

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Estimación
24/02/2014	LAS ULTIMAS NOTICIAS - STGO-CHILE	13	2	PLAN MAESTRO GARANTIZARA ALIMENTOS PARA TODOS	17,6x14,3	No Definido

Es una iniciativa liderada por la ASOF y la FAO

# Plan maestro garantizará alimentos para todos



Raúl Contreras es oficial nacional de la FAO.



CEDIDAS

Las ferias libres abastecen el 70% del mercado de frutas y verduras.

Litoralpress Media de Información <a href="http://www.litoralpress.cl">http://www.litoralpress.cl</a>						
Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Estimación
24/02/2014	LAS ULTIMAS NOTICIAS - STGO-CHILE	13	3	PLAN MAESTRO GARANTIZARA ALIMENTOS PARA TODOS	16x16,1	No Definido

Se creará un observatorio y generarán propuestas de políticas públicas.

ROBERTO RIVEROS J.

La falta de políticas públicas relacionadas a la información, planificación y coordinación entre los pequeños agricultores, pescadores artesanales y los principales canales de venta de alimentos, motivó la creación y reciente lanzamiento de la Corporación para el Desarrollo del Mercado de los Alimentos Agrícolas y Pesqueros.

Esta iniciativa que lleva adelante la Confederación de Ferias Libres (ASOF), y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), tiene como objetivo principal convertirse en una herramienta para generar propuestas de relevancia nacional, que permitan garantizar el abastecimiento y consumo de productos saludables para toda la población.

"Tenemos un convenio con FAO para hacer un observatorio primero del canal de alimentación que va desde la pequeña agricultura familiar y pesca artesanal, a la central de abastecimiento y las ferias libres", explica Froilán Flores, vicepresidente de la ASOF.

**-¿Qué tipo de políticas públicas urge tener?**

-Por ejemplo, no sabemos cuánto ni qué se está sembrando hoy día

para tener un buen abastecimiento de verduras para el periodo de otoño e invierno ¿Qué se siembra? ¿Cuánto? ¿O es solo el mercado y la ganancia lo que manda? Hay que generar políticas que aseguren la alimentación de todos los chilenos y eviten situaciones de escasez, especulación o la enorme fluctuación de precios que se ve con algunos productos.

En la FAO subrayan la importancia de la Corporación recién creada. "Su principal misión es proporcionar información relevante que aporte al fortalecimiento del canal y sus diversos agentes (pequeña agricultura, pescadores artesanales, feriantes, consumidores y profesionales destacados en materia de desarrollo del sector", detalla Raúl Contreras, oficial nacional de la FAO y coordinador del proyecto.

**-¿Cuán importantes son las ferias libres en la alimentación nacional?**

-En Chile existen 933 ferias libres a lo largo de todo el territorio, que abastecen al 70% del mercado de frutas y verduras y 30% del mercado de pescado del país. Según datos recopilados desde el Observa-

torio Ferias Libres (2013), de un total de 66.514 puntos de venta, el 92% equivale a los rubros de frutas y/u hortalizas y un 7,9% a pescados y mariscos, todos estos considerados alimentos saludables.

**-¿Cuáles son los pasos a seguir por la Corporación?**

-Esta corporación planteó inicialmente desarrollar las siguientes líneas de acción: el mejoramiento del acceso a frutas, verduras y produc-

tos del mar de calidad por parte de la población; el fortalecimiento del mercado tradicional agro-pesquero; la generación y difusión de información para todos los sectores del canal; la educación a la población sobre el consumo de frutas, verduras y productos del mar; la promoción de políticas públicas, entre otros tantos.

