

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Estimación
22/07/2013	LA CUARTA - STGO-CHILE	8	2	CUENTAS CLARAS CONSERVAN LA AMISTAD, ¡Y EL NEGOCIO!	21,1x15,3	No Definido

Taller para elaborar una Guía Metodológica de Costos

Cuentas claras conservan la amistad, ¡y el negocio!



Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Estimación
22/07/2013	LA CUARTA - STGO-CHILE	8	3	CUENTAS CLARAS CONSERVAN LA AMISTAD, ¡Y EL NEGOCIO!	13,5x18,1	No Definido

Capos del Observatorio de Feria Libre realizaron cototas capacitaciones en Santiago, Conce y Rancagua a los feriantes, quienes aprendieron a ponerle más ojo a sus ingresos, gastos y ganancias.

Una estupenda iniciativa que culminó con la capacitación a feriantes de Santiago, Conce y Rancagua ha sido desarrollada este último tiempo por los capos del Observatorio de Ferias Libres. La idea es que los titanes de los puestos queden expertos a la hora de manejar sus negocios con el Taller para elaborar una Guía Metodológica de Costos.

“Esto surgió a partir de un estudio que se realizó en el marco del Observatorio de Feria Libre, en el que pretendíamos identificar los costos en que incurren los feriantes para así, después, estimar el costo de funcionamiento de un puesto, considerando desde que ellos se levantan hasta que dejan de trabajar, ya sea en su casa o en el mismo puesto, ya que existen feriantes que siguen trabajando en sus casas”, indica Sandra Escobedo, consultora FAO, ingeniera en Agronegocios de la Universidad de Santiago de Chile y capacitadora, quien agrega que “con la identificación de costos e ingresos, creemos que los feriantes lograrán desde ordenar su negocio, hasta tomar decisiones relevantes para el mismo e, incluso, que lleguen a conocer cuál es su

suelo o cuáles son sus ganancias”.

La idea de este taller fue mostrar a los feriantes un método para registrar costos, ingresos y calcular sus márgenes brutos de ganancia, entre otras materias, así como informar a los participantes sobre el rol del Observatorio Feria Libre y su importancia para la competitividad del canal.

LA METODOLOGÍA

En total se efectuaron cuatro talleres en Santiago, Concepción y Rancagua; con una duración de tres horas cada uno y divididas en dos secciones: en la primera, Luis Sáez, director del Departamento de Gestión Agraria de la Universidad de Santiago y consultor FAO, presentó el rol del Observatorio Feria Libre en el canal y explicó los resultados obtenidos de los estudios de la organización, entre esos el de ‘Identificación de Costos’.

La segunda sección estuvo a cargo de Sandra Escobedo, quien dio a conocer la ‘Guía para establecer el margen bruto de ganancia, en el funcionamiento de un puesto de ferias libres’, donde los feriantes identifican sus costos e ingresos en una planilla diseñada por

Los titanes de los puestos con simples herramientas pueden ordenarse y conocer cuánto es el verdadero margen de utilidades de su negocio.

los profesionales.

“En cada taller participaron, en promedio, 12 participantes, con lo que alcanzamos a capacitar a 48 feriantes. Esperamos que estos talleres se realicen nuevamente, para así capacitar a un número mayor”, indica la ingeniera en Agronegocios de la Usach.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Estimación
22/07/2013	LA CUARTA - STGO-CHILE	8	4	CUENTAS CLARAS CONSERVAN LA AMISTAD, ¡Y EL NEGOCIO!	12,9x6,9	No Definido

Recomendaciones para organizar bien los gastos del puesto



Sandra Escobedo aconseja a los feriantes que registren sus costos e ingresos cada día, para que sepan cuánto ganan realmente y cuánto vale su trabajo. "Una forma de hacerlo es identificar las funciones que realizan desde que se levantan hasta que dejan de trabajar, lo que les permitirá ordenar un día de trabajo. Después, deben escribir cuánto gastan en cada una de esas funciones, por ejemplo, cuando van a comprar sus productos, algunos feriantes gastan en bencina, peaje, entrada al centro mayorista, desayuno y cargadores, entre otros".

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Estimación
22/07/2013	LA CUARTA - STGO-CHILE	8	5	CUENTAS CLARAS CONSERVAN LA AMISTAD, ¡Y EL NEGOCIO!	17,4x8,5	No Definido

LOS FERIANTES OPINAN



María Castañeda, dueña de un puesto de verduras en feria de Quinta Normal.

“La idea es que fuéramos cautelosamente viendo, todas las semanas, cuánto invertíamos, cuánto gastábamos y cuánto nos quedaba de ganancia. Esa fue una de las cosas que le interesan a uno, y la verdad es que fue bueno, porque hay que llevarlo a la práctica para ver la realidad y ser ordenado”.



Daniel Pizarro, dueño de un puesto de frutas y verduras en ferias de Huechuraba y Recoleta.

“Fue bueno, porque nos encontramos con la experiencia de los costos, del flete, de lo que gasta uno en comer, en un sándwich, en un té, o sea, mirar hasta el último centavo. Fue una sorpresa, porque ahí uno valora más cuánto dinero mueve en el día, y sacándolo a diario, es harta la cantidad”.