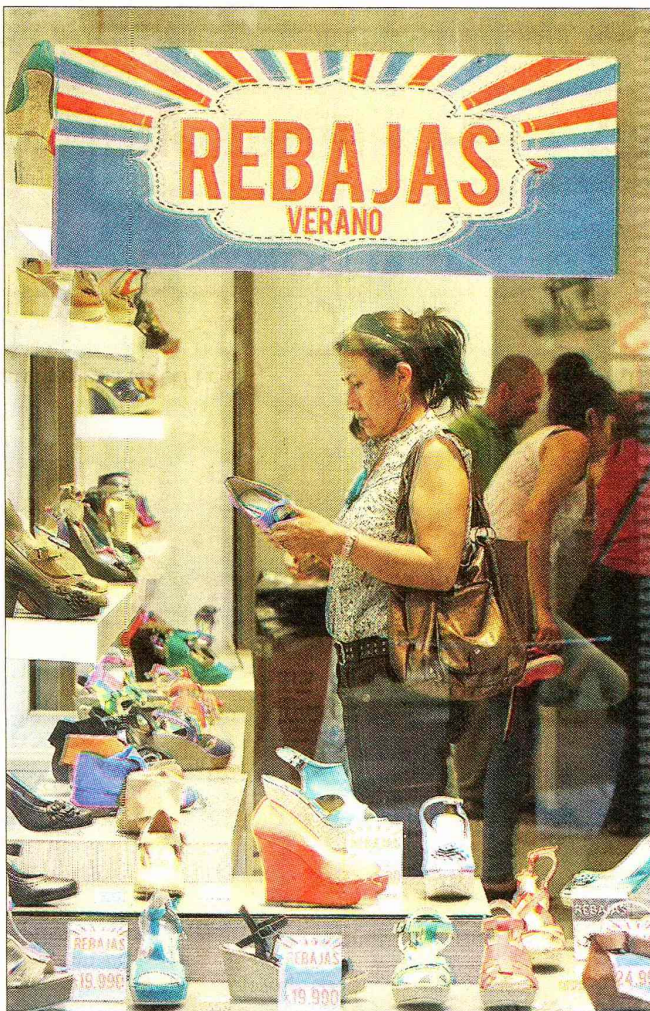


Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Estimación
30/01/2013	EL MERCURIO - (STGO-CHILE)	3	2	VENTAS DEL COMERCIO EN LA RM CRECEN 6% EN 2012, Y DEMANDA DE CALZADOS SE DUPLICA EN 4 AÑOS	20,2x24,4	No Definido

La tendencia se mantendría durante 2013:

Ventas del comercio en la RM crecen 6% en 2012, y demanda de calzados se duplica en 4 años

La comercialización de zapatos reportó la mayor alza del período, tras crecer más de 20%, según la CNC. Abarrotes y perecibles fueron las únicas categorías que cayeron.



FUERTE BAJA
Dentro de los supermercados, abarrotes cayeron 0,5%, y los perecibles, un 5%.

RENOVACIÓN.— Desde la CNC aseguraron que los chilenos están adquiriendo, en promedio, seis pares de zapatos al año.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Estimación
30/01/2013	EL MERCURIO - (STGO-CHILE)	3	3	VENTAS DEL COMERCIO EN LA RM CRECEN 6% EN 2012, Y DEMANDA DE CALZADOS SE DUPLICA EN 4 AÑOS	10,4x15,1	No Definido

MARÍA JOSÉ TAPIA B.

El comercio en la Región Metropolitana cumplió con las expectativas previstas a comienzos de 2012. Durante el ejercicio recién pasado, las ventas minoristas se elevaron 6%, tal como lo había proyectado la Cámara Nacional de Comercio (CNC) meses antes. Sólo en diciembre, la expansión fue de 8,7%.

“Estamos muy contentos con el desempeño que tuvo el comercio en 2012. Estamos cerrando con un alza de 6%”, sostuvo el presidente de la CNC, Ricardo Mewes. “La positiva evolución responde al sostenido crecimiento de la demanda que se sustenta en el aumento del empleo y las remuneraciones reales”, subrayaron en la asociación.

El desempeño de los diferentes subsectores, eso sí, fue dispar. La línea tradicional de supermercados —perecibles y abarrotes— no logró repuntar, cerrando con una caída de 2,9%.

El débil comportamiento estuvo asociado, fundamentalmente, a tres factores, explicó el secretario general de la CNC, Jaime Alé. El primero dijo relación con el aumento en el precio de los alimentos. “El alza tiene un impacto en la demanda. La

gente tiende a sustituir productos más caros por aquellos más baratos”, señaló.

Lo anterior generó que los consumidores buscarán canales alternativos de abastecimiento más económicos, como las ferias libres. En tercer lugar, Alé aseguró que la tendencia a consumir productos fuera de los hogares también afectó a la categoría.

El año de los zapatos

El rubro de los calzados fue el gran impulsor del comercio en la capital.

La categoría creció un 22,1% en 2012, seguido de lejos por la línea hogar, que subió 10,9%. Aún más, la demanda por zapatos se duplicó desde 2009 a la fecha, explicó la CNC, tras crecer más de 100% en el período. “Prácticamente se ha duplicado la venta real de calzados desde 2009 hasta ahora. Se están adquiriendo seis pares promedio por año”, señaló Alé.

“Esto tiene que ver, en parte, con las mejorías en el empleo y en las remuneraciones y por los mejores precios que hay en los mercados internacionales”, agregó. Explicó que la baja en la demanda del mundo desarrollado ha permitido que los precios estén bas-

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Estimación
30/01/2013	EL MERCURIO - (STGO-CHILE)	3	4	VENTAS DEL COMERCIO EN LA RM CRECEN 6% EN 2012, Y DEMANDA DE CALZADOS SE DUPLICA EN 4 AÑOS	20,1x3	No Definido

tante más accesibles, lo que también ha impulsado la venta de artículos electrónicos, que crecieron más de 10% en el período.

Subraya, además, que actualmente existe un cambio de ten-

dencia en el gusto de los consumidores. "Hoy se privilegia la moda por sobre la durabilidad de las cosas. Las personas tienden a comprar la ropa de temporada", señala. De hecho, la cate-

goría vestuario creció 9,7% entre enero y diciembre. Desagregadas, la ropa de mujer se elevó 12,3%; la de hombre, 8,2%, y la infantil, 8,6%.

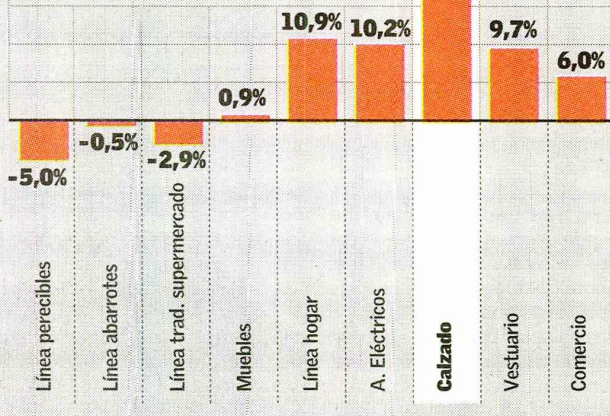
Las ventas de muebles, en tan-

to, reportaron un comportamiento prácticamente nulo. Su alza fue de 0,9%, tras recuperarse en el segundo semestre de una baja de 0,3% registrada en la primera parte del año.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Estimación
30/01/2013	EL MERCURIO - (STGO-CHILE)	3	5	VENTAS DEL COMERCIO EN LA RM CRECEN 6% EN 2012, Y DEMANDA DE CALZADOS SE DUPLICA EN 4 AÑOS	20x12,6	No Definido

Ventas por sector

Variación porcentual del 2011 al 2012.



Fuente CNC

EL MERCURIO

■ Sector se elevará entre 5,5% y 6,5% durante este ejercicio

Un desempeño similar al reportado en 2012 tendría el comercio minorista en la Región Metropolitana durante 2013. Según la CNC, el sector crecerá entre 5,5% y 6,5% en el período, impulsado básicamente por el buen desempeño de la economía, un panorama internacional más favorable y, por consi-

guiente, un mayor empleo y remuneraciones en el país.

Según explicó Jaime Alé, los sectores protagonistas de esta expansión continuarán siendo los productos electrónicos, el calzado, vestuario y el equipamiento del hogar. "Abarrotes y perecibles son muy estables. No

crecen mucho, por ende, lo más probable es que los impulsores sigan siendo los bienes durables, calzado y vestuario", puntualizó

Las ventas del comercio minorista a nivel país, en tanto, crecerían entre 6% y 7%, aseguraron sobre la base de datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE).