

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Estimación
04/06/2012	LAS ULTIMAS NOTICIAS - STGO-CHILE	2	2	LAS BUENAS IDEAS FLORECEN EN LAS FERIAS PARTE 01	13,5x14,5	No Definido

Diez proyectos fueron premiados por la ASOF

# Las buenas ideas florecen en las ferias libres

“Estamos en una fase bien avanzada del proyecto”, cuenta Macías.

XIMENA ROZAS



Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Estimación
04/06/2012	LAS ULTIMAS NOTICIAS - STGO-CHILE	2	3	LAS BUENAS IDEAS FLORECEN EN LAS FERIAS PARTE 02	13,8x5,8	No Definido

CIRO COLOMBARA C.

**E**l negocio era redondo, nada menos que un notebook a cambio de una atractiva idea. Y fueron muchas las personas que quisieron optar al premio mayor del concurso "Una Buena Idea, una Mejor Feria", organizado por la Asociación de Ferias Libres (ASOF) e Innova Chile de Corfo. De hecho, se recibieron más de 200 postulaciones, diez de las cuales fueron distinguidas en un evento realizado hace algunos días.

En la categoría Familia Feriante,

el primer lugar quedó en manos de los comerciantes de la feria libre Casas Viejas de Puente Alto, con el proyecto de manejo orgánico de la basura. Verónica Macías, su presidenta, cuenta que la idea surgió hace algo más de un año "y hemos recorrido ya un buen camino. De hecho, estuvimos en la Escuela Agroecológica de Pirque, donde recibimos capacitación sobre la forma de aprovechar los desechos. La idea se le ocurrió a Teresa Guajardo, que es la presidenta de la Asociación Gremial de Ferias Libres de Puente Alto. Junto a ella y un grupo de personas hemos ido avanzando

El primer lugar lo obtuvo la feria Casas Viejas de Puente Alto, con su propuesta de usar la lombricultura para manejar los desechos que generan.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Estimación
04/06/2012	LAS ULTIMAS NOTICIAS - STGO-CHILE	3	2	LAS BUENAS IDEAS FLORECEN EN LAS FERIAS PARTE 03	15x10,9	No Definido

en el proyecto y sin dudas que este premio es un gran espaldarazo”.

#### **-¿De qué forma piensan aprovechar sus desechos?**

-Vamos a convertir el desecho orgánico que generamos en la feria en humus, a través de la lombricultura. La primera etapa para lograr esto corre por parte de nosotros mismos, porque tendremos que recolectar los residuos y clasificarlos. Luego se debe llevar este material a un lugar especial, que es donde van a estar ubicadas las llamadas camas de las lombrices. Ahí se les darán estos desechos y en dos o tres meses se convertirán en humus, que es el mejor abono para las plantas. Dicho abono lo vamos a vender, para sí generar recursos que nos van a servir para modernizar nuestros lugares de trabajo.

El llamado a participar en el concurso no solo fue para los asociados de la ASOF sino también para el público en general, en una categoría llamada “Amigos de la Feria”. Aquí, la máxima distinción quedó en manos del Colegio San Guillermo, que propuso generar un acercamiento entre la feria y la comunidad escolar. Guadalupe Castro, su directora, cuenta que gracias a este

vínculo será posible apoyar los contenidos de distintas materias de los alumnos de educación básica. “A los más pequeños, por ejemplo, les servirá en matemáticas, al poder por ejemplo contar o calcular el valor de los productos que se venden en las ferias. En el caso de niños de cursos más altos, la idea es poder enseñarles las propiedades de dichos productos y sus beneficios”.

#### **-¿Cómo se enteraron de la existencia del concurso?**

-En nuestro establecimiento hay

hartos alumnos que son hijos e hijas de feriantes, por ahí supimos de este concurso. De acuerdo a nuestra planificación, creemos que en agosto podemos estar con el proyecto absolutamente montado y haciendo ya las primeras acciones.

El diseñador gráfico Willy Bastías también participó en la categoría “Amigos de la Feria” y obtuvo el segundo lugar con una especie de guía virtual donde poner a disposición de los consumidores todos los datos de las ferias libres. “Esta idea partió como una necesidad mía, quería saber en qué parte y días funcionaba una feria. Ahí me di cuenta que no existía la información y empecé a desarrollar el proyecto”.

#### **-¿Qué datos va a poder encontrar la gente?**

-La dirección en que se ponen las ferias, los días de la semana en que se ubica en cada lugar y su horario de funcionamiento. Ahora, también quiero ir más allá, poniendo información sobre cada uno de los puestos de una feria, el nombre de su dueño, el tipo de productos que vende y algún teléfono de contacto.



Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Estimación
04/06/2012	LAS ULTIMAS NOTICIAS - STGO-CHILE	3	3	LAS BUENAS IDEAS FLORECEN EN LAS FERIAS PARTE 04	12,1x12,9	No Definido



XIMENA ROZAS

**Los niños del colegio San Guillermo aprenderán de las ferias.**



**En esto queda convertido el desecho de las ferias.**