

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Estimación
05/03/2012	LAS ULTIMAS NOTICIAS - STGO-CHILE	20	3	FERIAS DAN LA PELEA EN MARZO PARTE 01	11,1x13	No Definido

Con calidad, originalidad y atención directa

# Ferías dan la pelea en marzo

Amplia oferta escolar en los distintos puntos de la capital y regiones.

M.M.

## Las mujeres sacan pecho en su día

Con el objetivo de realizar un reconocimiento al esfuerzo y dedicación a las 40 mil mujeres feriantes, hoy 5 de marzo al mediodía, la Asociación de Ferias Libres (ASOF A.G) y el Departamento de la Mujer del gremio, se reunirán con más de un centenar de mujeres. La cita es en Parque Nuestra Señora de Gabriela, Av. Concha y Toro 3214, PuenteAlto.

Un 40% de los productos que se vende en ferias libres corresponde a artículos de uso personal, en los cuales cada día los feriantes se empiezan a especializar, dado el aumento de la demanda en tiempos como el inicio del año escolar, Navidad, Día de la Madre, del Padre, del Niño.

La idea es encontrar todo en la feria al mejor precio y calidad.

Competitividad en precios, calidad, marcas originales y alternativas, rapidez, atención personalizada y originalidad en el tipo de productos que ofertan parece ser la premisa de los feriantes que se especializan en la venta de útiles escolares y uniformes, que por estos días promocionan atractivas ofertas y formas de atención originales. Por ejemplo, en muchas ferias las caseras y caseros dejan su lista de útiles, antes de comprar los ali-

Litoralpress		Media de Información			<a href="http://www.litoralpress.cl">http://www.litoralpress.cl</a>	
Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Estimación
05/03/2012	LAS ULTIMAS NOTICIAS - STGO-CHILE	20	4	FERIAS DAN LA PELEA EN MARZO PARTE 02	13,4x15,5	No Definido

mentos, y retiran los productos al finalizar la visita.

La Asociación de Ferias Libres (ASOF A.G) realizó un recorrido por algunas ferias en Santiago, pudiendo comprobar que estos emprendimientos familiares ofrecen productos con precios competitivos y una amplia variedad de marcas, asimismo útiles personaliza-

dos con los artistas del momento como Selena Gomez, Justin Bieber y Hannah Montana.

El vicepresidente de la Asociación de Ferias Libres, Froilán Flores, refuerza que se opte por comprar al pequeño comercio que en estas fechas, "se prepara y ofrece productos de alta calidad".



**Marcela Pacheco es de El Castillo.**