

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Estimación
20/03/2012	EL MERCURIO - (STGO-CHILE)	4	4	STARBUCKS SE EXPANDE HACIA EL NEGOCIO DE LOS JUGOS	4,8x18,1	No Definido



Starbucks se expande hacia el negocio de los jugos

El de la comida saludable es un negocio valorado en unos US\$ 50 mil millones al que el gigante del café Starbucks quiere darle una mascada, o más bien un sorbo.

Esto, porque la firma acaba de inaugurar en Estados Unidos Evolution Fresh, su primera tienda dedicada a la venta de jugos y no de café.

El bar ofrecerá jugos frescos y embotellados de frutas y verduras, batidos y comida, como ensaladas, sándwiches y sopas. El menú incluirá opciones vegetarianas y vegetarianas estrictas (veganas).

La empresa, que tiene la mayor cadena de cafeterías del mundo, compró Evolution Fresh por US\$ 30 millones en efectivo en noviembre del año pasado.