

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Estimación
16/01/2012	LA CUARTA (STGO-CHILE)	9	4	2012, MAS FERIAS PARA CHILE	12,9x14,7	No Definido

2012, más ferias para Chile

El año pasado los feriantes decidieron dar un paso firme para enfrentar la competencia de igual a igual. Tomando conciencia de que son parte del pequeño comercio, con un 12% de participación solo en la venta de alimentos y artículos de aseo frente a los supermercados, que son el 64%, y la fuerte expansión del gran comercio que pretende abarcar de aquí al 2020 el 90% de todas las ventas minoristas, las ferias libres tomaron las riendas liderando un proceso de desarrollo y consolidación de mercado. Esencialmente, buscando potenciar un modelo de gestión asociado que integre aspectos comerciales, organizacionales y de servicios de las 925 ferias del país. Con apoyo de Sercotec, han comenzado con 20 modelos de ferias piloto, que son modelos a seguir por el resto de las

ferias con el fin de levantar un mercado sólido y unido.

El 2011 nacieron seis nuevas ferias en el país y el gremio anuncia que para este 2012 se creará una nueva feria cada dos semanas, con un objetivo: ampliar el mercado en sectores donde no existen ferias, en nuevos formatos, adaptándose a las tendencias de consumo y con la incorporación de estos mercados a la

planificación urbanística de las ciudades. Todo ello con la premisa "en cada barrio sin feria, crear las que el público demande". Como si fuera poco se espera para este año contar con un reconocimiento legal de la actividad que dará el sustento a que todas estas transformaciones potencien las ferias libres, que son la fuente de ingresos de 86 mil familias.



**ASOCIACIÓN GREMIAL NACIONAL DE ORGANIZACIONES
DE FERIAS LIBRES, PERSAS Y AFINES
PARA EL DESARROLLO, UNIDAD Y DEFENSA DE LAS FERIAS LIBRES**