

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Estimación
31/01/2012	ESTRATEGIA - STGO-CHILE	11	4	FERIANTES DESARROLLAN MARCAS PROPIAS DE PRODUCTOS DE ASEO	4,5x16,7	No Definido

Feriantes Desarrollan Marcas Propias de Productos de Aseo

Los feriantes del país levantaron seis nuevos mercados, desarrollaron estudios para la creación de una decena de potenciales nuevas ferias en cinco regiones del país y lanzaron dos productos de aseo con su marca propia "Mi Feria" durante el 2011, todo esto en el marco de fortalecimiento de esta canal de ventas, impulsado por Asof, Sercotec y la ONG Espacio y Fomento, que buscan elevar la competitividad del sector.

El objetivo de estas nuevas ferias es que sean mercados que se van adaptando a las tendencias de consumo de los clientes, que se proponen llegar a nuevos espacios públicos con formatos más pequeños, ofreciendo y promoviendo una amplia gama de productos sanos a la población y semielaborados, construyendo para ello una buena relación con sus autoridades locales. Esto último se ha traducido- en algunos casos- en la entrega de terrenos en concesión para la autoadministración plena o parcial de las ferias por parte de los feriantes, indicaron desde el programa.