

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Estimación
02/01/2012	LAS ULTIMAS NOTICIAS (STGO-CHILE)	10	2	EL 2011 DIO BUENOS FRUTOS A LOS FERIANTES PARTE 01	23,2x16	No Definido

Positivo balance del presidente de la Asof

El 2011 dio buenos frutos a los feriantes

Héctor Tejada destaca que se modernizaron más de 40 ferias en el país y que se lanzó una marca propia de artículos de aseo.

Un hito: la marca propia.



Entre las metas del 2012, está la de elevar la capacitación.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Estimación
02/01/2012	LAS ULTIMAS NOTICIAS (STGO-CHILE)	10	3	EL 2011 DIO BUENOS FRUTOS A LOS FERIANTES PARTE 02	14x13,4	No Definido

CIRO COLOMBARA

“Si bien no fue un año espectacular, sí podemos decir que el 2011 nos trató bien en lo comercial, pudimos mantener los precios de nuestros productos y aumentar un poco las ventas”. Ese es el balance que hace el presidente de la Asociación Gremial Nacional de Organizaciones de Ferias Libres, Presas y Afines (ASOF), Héctor Tejada, que también se muestra muy satisfecho por la cantidad de iniciativas que pudieron llevar a cabo. “Fue un año bien movido en términos de programas implementados. De ellos, sin duda que el más importante sigue siendo el de modernización de ferias libres a través de un fondo de Sercotec. Durante el 2011 modernizamos más de 40 ferias en todo el país, 14 de ellas en la Región Metropolitana”.

-¿Qué otros grandes hitos podríamos mencionar?

-El lanzamiento de una marca propia, Mi Feria, para algunos productos de aseo que ya están a la venta en algunas ferias. Hay que mencionar también un programa que busca dar a conocer el tema previsional entre

los feriantes, De hecho, aquí hay un hito de gran relevancia porque por primera vez hicimos un diplomado universitario para nuestra gente, con el objetivo de que se preparen bien en estas materias y se desempeñen como monitores explicándoles a los feriantes los beneficios de tener previsión.

Héctor Tejada dice que otros hitos apuntan hacia los contactos comerciales que han hecho con proveedores. “Hemos tenido acercamientos con campesinos y pescadores artesana-

les, a través de un Observatorio de Ferias Libres que estamos construyendo con fondos de la FAO, y hemos hecho contactos con productores de grandes empresas y marcas, que nos han visto como un canal alternativo a los supermercados”.

Mirando el año que recién comienza, el presidente de la ASOF dice que les espera un gran desafío, “tratar de tener este 2012 la ley de ferias libres. ¿Qué cosas nos gustaría que incluyera dicha ley? Lo primero es terminar con la precariedad de las patentes y definir la administración de las ferias claramente. Lo otro es tener los recursos para capacitación. Si queremos competir bien, ésta es la herramienta básica”.

