“INFORME FINAL ESTUDIO DE LA CARACTERIZACIÓN DEL CANAL FERIA PARA LA DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS HORTOFRUTÍCOLAS V y VIII REGIÓN”

espacio y fomento

RUT 65.386.530-9
D.M.J 1725
ongespacioyfomento@gmail.com

DICIEMBRE 2009

Índice

1. Objetivo y Metodología 4
2. Descripción del Canal Feria Libre 7
2.1. Resultados parciales 7
2.2. Resultados región de Valparaíso 7
2.2.1. Descripción por Provincia 8
2.3. Resultados de la región del Bío - Bío 13
3. Sistema de Información Feria Libre para la Región de Valparaíso y del Bío Bío. 17
3.1. Distribución de Ferias y Puntos de Venta por Provincia y Comuna 18
3.1.1. Región de Valparaíso 18
3.1.2. Región del Bío Bío 21
3.2. Distribución de Ferias por región y provincia 23
3.3. Puntos de Venta 25
3.4. Días de Funcionamiento 26
3.5. Ferias por días 29
4. Caracterización de la distribución de productos hortofrutícolas y de papas en el canal de ferias libres en las regiones de Valparaíso y del Bío Bío. 31
4.1. Región de Valparaíso. 31
4.2. Región del Bío Bío. 34
5. Distribución de género en la actividad ferias libres en las regiones de Valparaíso y del Bío Bío 37
6. Formato comercial ferias libres regiones de Valparaíso y Bío Bío. 38
7. Caracterización de los puntos de venta de acuerdo a la categoría o nivel del puesto o carro. 40
8. Caracterización de los puntos de ventas de acuerdo a las practicas comerciales. 42
9. Días y posturas de funcionamiento 43
10. Caracterizacion de las ferias libres 44
10.1. Uso del Espacio 44
10.2. Material del espacio utilizado 46
10.3. Servicio entregados por el formato Feria Libre 47
10.4. Cobros de baños 49
10.5. Servicio de aseo 50
10.6. Servicio de seguridad 52
10.7. Estacionamientos 53
11. Forma organizacional, ferias libres región de Valparaíso y del Bío Bío 55
12. Productores agrícolas presentes en la ferias libres de las regiones de Valparaíso y Bío Bío. 59
13. Cadena de Comercialización 62
13.1. Lugar de compra de productos hortofrutícolas según región 64
13.2. Perfil Proveedor de productos hortofrutícolas según región 68
13.3. Procedencia geográfica de los productos hortofrutícolas 71
14. Época de Abastecimiento de los productos Hortofrutícolas 74
15. Comparación de precios entre productos hortofrutícolas del canal Feria Libre y Supermercado. 76
16. Conclusiones 81
ANEXOS 84
Anexo 1. Datos Ferias Región de Valparaíso 84
Anexo 2. Datos Ferias Región del Bío Bío. 85
Anexo 3. Metodología de la georreferenciación de Ferias Libres. 87

Anexo 4. Cuestionarios 92

1. Objetivo y Metodología

El estudio tuvo como objetivo caracterizar el canal feria libre para la distribución de productos hortofrutícolas en las regiones de Valparaíso y Bío Bío.

Tras la formación del equipo nacional del Proyecto, con participación de profesionales de las regiones de Bío Bío y Valparaíso y los ajustes en la Carta Gantt del mismo, y la confección final de los diversos instrumentos de terreno, , el trabajo se desarrolló por etapas:

Etapa 1: Relaciones y equipo para inicio trabajo.

Esta etapa se orientó a la relación con la autoridad responsable del funcionamiento feria en las dos regiones del estudio y a la formación de equipo de encuestadores de terreno.

a) *Contacto a Municipios y relaciones con ellos.*

   Se contactó vía telefónica a los Municipios de cada región y se acordó una entrevista con los encargados del canal feria libre en cada uno de ellos. De esta forma se determinó el número total de ferias por comuna de cada región y se caracterizaron. Para esto se estructuró una entrevista donde identificaron el número de ferias de cada comuna, su ubicación horarios de funcionamiento, entre otros factores.

b) *Contacto encuestadores.*

   Los equipos de ONG regiones reclutaron y formaron a equipo de encuestadores para la ejecución de la segunda etapa del estudio. Esto permitió tener un equipo de trabajo capacitado para obtener resultados efectivos y eficientes.

Etapa 2: Identificación y caracterización de las ferias

Esta etapa consistió en identificar las ferias de cada región, se caracterizaron de acuerdo al número de puestos, fuerza laboral, participación de agricultores, funcionamiento, organizaciones presentes, entre otras; y se caracterizó la oferta de los rubros frutas, hortalizas y papas comercializados en cada una de ellos.

Esta etapa se realizó en base a los datos obtenidos a través de la entrevista a Municipios en donde, como se mencionó anteriormente, se identificaron las ferias en cada región.

a) El equipo de encuestadores conformado en cada región visitó las ferias y aplicó una encuesta que se dividió en tres áreas:

1. *Aplicación encuesta a dirigente.*
2. *Observación Feria Libre.*
3. *Encuesta a puestos productos hortofrutícolas.*
4. *Comparación de precios de venta a cliente final.*

b) Revisión encuestas

Los coordinadores supervisaron el trabajo en terreno y las encuestas realizadas.

En la realización del estudio, se trabajó con el concepto feria libre validado en el Estudio ODEPA de la Realidad Feria Libre RM, 2008, como *unidad comercial de rubros hortofrutícolas y otros, conformada por el conjunto de puntos de venta y equipamiento complementario - atendida por feriantes – para el abastecimiento de un determinado mercado en lugares, días, y horarios definidos por el municipio.*

Para las dos regiones se utilizó la misma metodología, que como se indica en la descripción de la etapa, la cual consistió en comunicarse con cada uno de los municipios vía telefónica, para posteriormente reunirse con el encargado(a) de ferias libres de esa comuna. Con ellos se aplicó un cuestionario a nivel general de las ferias de la comuna y otro para caracterizar cada una de las ferias existentes.

A las ferias visitadas se les aplicó 3 tipos de instrumentos de recopilación de datos: **Encuesta a Dirigente** para caracterizar las ferias de acuerdo a su infraestructura, espacio, organizaciones existentes, iniciativas comerciales, horarios, ubicación, días de funcionamiento, entre otros. **Un segundo instrumento de caracterización** de la oferta, los tipos de puestos, disciplinas comerciales y determinar la existencia de agricultores cumpliendo un doble rol (agricultor-comerciante). Por último, se aplico **una encuesta a 5 puestos por feria de los rubros frutas, hortalizas y papas** con el fin de cuantificar y caracterizar la demanda de productos hortofrutícolas.

Como **4º instrumento de recopilación de datos se comparó precios de estos productos en los supermercados cercanos a la feria** en cuestión.

El estudio se efectuó con un equipo de trabajo profesional conformado por dos encargados regionales, Rafael Bustos en la Región del Bío Bío y en la Región de Valparaíso Carolina Gutiérrez. En ambas regiones la labor de encuestas se realizó con apoyo de estudiantes de estudios superiores o universitarios – a los que se les dio formación particular sobre la realidad feria libre y el tipo de encuesta y observación a realizar, con la supervisión de los encargados regionales. El equipo profesional nacional de la ONG Espacio y Fomento, mantuvo una relación semanal con las dos regiones, a través de comunicaciones digitales, telefónicas o con contactos directos en dichas regiones o en Santiago.

Etapa 3:

La etapa de análisis y resultados consistió en tabular y analizar los datos obtenidos en la aplicación de las encuestas lo que permitió obtener como resultados un catastro de todas las ferias libres de las regiones en estudio y su relevancia en el canal agroalimentario tradicional.

Resultados

2. Descripción del Canal Feria Libre

2.1. Resultados parciales

Las dos regiones en estudio finalizaron el trabajo de recopilación de datos en terreno y tabulación de ellos.

La tabulación se hizo en paralelo a la identificación de la ferias para así optimizar los tiempos, ya que las distancias entre una comuna y otra, en el caso de ambas regiones, fue una de las limitantes para el desarrollo del estudio.

En el caso de la región del Bío Bío el factor climático en los meses de julio, agosto, dificultó la realización del trabajo de terreno, atrasando la recopilación de información en las ferias. A continuación se presentan los resultados para cada región.

2.2. Resultados región de Valparaíso

La región de Valparaíso se compone de 38 comunas, las que se distribuyen en 7 provincias; Valparaíso, San Antonio, Quillota, San Felipe, Los Andes, Isla de Pascua y Petorca.

En el Sistema de Información del año 2005, se identificaron 54 ferias en esta región, donde la mayoría se concentraba en las comunas de San Antonio (18) y Valparaíso (11). Actualmente existen 92 ferias, lo que significa que la base de datos aumento en 70%, respecto al año 2005. Hay que precisar que no se trata de nuevas ferias, sino de ferias a las que no se tuvo acceso – por limitantes de recursos humanos y materiales, del propio anterior.

En esta región se identificó a 92 ferias en las diferentes provincias, de las cuales se visitaron 91 de ellas, ya que la feria de la Isla de Pascua no fue visitada por razones de presupuestos.

De los 91 registros, 4 presentan información incompleta por que, a) por la particular situación de feria de Olmué, que sólo se instala fin de semana con festivos y b) por tres ferias de la comuna de Viña del Mar - El Mirador de Reñaca, El Olivar y Torres de Forestal - en que los dirigentes no aceptaron entregar información, y se recibió sólo la del Municipio. Las razones de los dirigentes fueron de rechazo a la entrega de información a instituciones públicas.

2.2.1. Descripción por Provincia

a) Provincia de Isla de Pascua

La comuna de Isla de Pascua no fue visitada pero se identificó una Feria Libre con aproximadamente 17 puestos de frutas y verduras (*).

b) Provincia de Los Andes

De acuerdo al sistema de Información del año 2005, esta provincia registraba 6 ferias libres, actualmente existe el mismo número, pero con un ajuste: se identificó una feria en la comuna de Calle Larga y una menos en la comuna de Los Andes,

teniendo ahora 4. En el año 2005 sólo los municipios de Los Andes y Rinconada informaron de la existencia o inexistencia de ferias en sus comunas.

c) Provincia de Petorca

Actualmente existen 3 ferias en esta provincia, 1 en Cabildo, 1 en La Ligua y 1 en Papudo. En el sistema de información del año 2005 sólo 2, correspondientes a la comuna de La Ligua; en esta ocasión sólo los municipios de La Ligua y Zapallar declararon la existencia o inexistencia de ferias en sus comunas, 2 y 0 respectivamente. La disminución de 1 feria en La Ligua se debe a que éstas se unieron, formando sólo una.

d) Provincia de Quillota

En esta provincia fueron visitadas 5 de las 6 ferias identificadas, ya que no coincidieron los periodos de aplicación de encuesta con los días de funcionamiento de la feria ubicada en Olmué, debido a que ésta se ubica sólo los fin de semana con feriado ("fin de semanas largos"). De acuerdo al sistema de información del año 2005 en esta provincia no se registraban ferias, en cuya ocasión sólo los municipios de Hijuelas, La Cruz y Olmué declararon la inexistencia de ferias.

e) Provincia de San Antonio

Según el sistema de información del año 2005 en esta provincia existían 18 ferias, todas ubicadas en la comuna de San Antonio. En esta ocasión sólo 1 municipio respondió a la consulta de existencia de ferias en su comuna, siendo este Santo Domingo, que declaró no tener ferias.

Actualmente existen 30 ferias en la provincia, siendo la comuna con mayor cantidad de ferias la de San Antonio, con 16 ferias, aunque el municipio declaró

que existen 17 se constato en terreno que sólo funcionan 16. Cartagena, Santo Domingo y El Tabo poseen 7, 4 y 3 ferias respectivamente.

f) Provincia de San Felipe

Se identificaron 4 ferias en la provincia de San Felipe, donde en comparación con el sistema del año 2005 existe una menos en Catemu y Llay Llay, la de esta última fue identificada pero no se contabilizó porque es sólo de artesanos. El año 2005 fueron registradas 5 ferias en esta Provincia, donde sólo el municipio de Panquehue no declaro ferias.

g) Provincia de Valparaíso

Se identificaron 42 ferias libres en la provincia de Valparaíso, siendo las comunas de Quilpué y Viña del Mar las con mayor cantidad de ferias, 16 y 11 respectivamente. Casablanca 3, Concón 1, Puchuncaví 1, Quintero 2, Valparaíso 5 y Villa Alemana 3.

La comuna de Juan Fernández no tiene feria pero se identificó que una de los comerciantes de la feria Av. Argentina abastece esta zona con productos hortofrutícolas.

En la comuna de Viña del Mar no se obtuvo los datos de 3 ferias, debido al rechazo de los comerciantes. De las 16 ferias ubicadas en Quilpué 6 pertenecen y se ubican en el mismo lugar, ésta corresponde a la feria del Belloto, que según la administración del lugar y el municipio éstas son 6 ferias diferentes.

Estas situaciones por provincia se pueden observar en la Tabla Nº 1 a continuación.

Tabla Nº 1: Actualización de Sistema de Información Feria Libre, comparación 2005-2009. Región de Valparaíso.

REGION	PROVINCIA	COMUNA	2005 RESPUESTA MUNICIPIO	2005 Nº FERIAS	2009 Nº FERIAS	VARIACIÓN Nº FERIAS
Valparaíso	Isla de Pascua	Isla de Pascua	NO	0	1	1
Valparaíso	Los Andes	Calle Larga	NO	0	1	1
Valparaíso	Los Andes	Los Andes	SI	5	4	-1
Valparaíso	Los Andes	Rinconada	SI	1	1	0
Valparaíso	Los Andes	San Esteban	NO	0	0	0
Valparaíso	Petorca	Cabildo	NO	0	1	1
Valparaíso	Petorca	La Ligua	SI	2	1	-1
Valparaíso	Petorca	Papudo	NO	0	1	1
Valparaíso	Petorca	Petorca	NO	0	0	0
Valparaíso	Petorca	Zapallar	SI	0	0	0
Valparaíso	Quillota	Hijuelas	SI	0	0	0
Valparaíso	Quillota	La Calera	NO	0	2	2
Valparaíso	Quillota	La Cruz	SI	0	0	0
Valparaíso	Quillota	Limache	NO	0	1	1
Valparaíso	Quillota	Nogales	NO	0	0	0
Valparaíso	Quillota	Olmué	SI	0	1	1
Valparaíso	Quillota	Quillota	NO	0	2	2
Valparaíso	San Antonio	Algarrobo	NO	0	0	0
Valparaíso	San Antonio	Cartagena	NO	0	7	7
Valparaíso	San Antonio	El Quisco	NO	0	0	0
Valparaíso	San Antonio	El Tabo	NO	0	3	3
Valparaíso	San Antonio	San Antonio	NO	18	16	-2

Valparaíso	San Antonio	Santo Domingo	SI	0	4	4
Valparaíso	San Felipe	Catemu	SI	2	1	-1
Valparaíso	San Felipe	Llay Llay	SI	1	0	0
Valparaíso	San Felipe	Panquehue	NO	0	1	1
Valparaíso	San Felipe	Putaendo	SI	1	1	0
Valparaíso	San Felipe	San Felipe	SI	1	1	0
Valparaíso	San Felipe	Santa María	SI	0	0	0
Valparaíso	Valparaíso	Casablanca	SI	2	3	1
Valparaíso	Valparaíso	Concón	NO	1	1	0
Valparaíso	Valparaíso	Juan Fernández	NO	-	-	-
Valparaíso	Valparaíso	Puchuncaví	SI	1	1	0
Valparaíso	Valparaíso	Quilpué	NO	0	16	16
Valparaíso	Valparaíso	Quintero	SI	2	2	0
Valparaíso	Valparaíso	Valparaíso	SI	4	5	1
Valparaíso	Valparaíso	Villa Alemana	SI	2	3	1
Valparaíso	Valparaíso	Viña del Mar	SI	11	11	0
TOTAL				**54**	**92**	**38**

Fuente: Elaboración propia, base encuestas aplicadas en región de Valparaíso.

2.3. Resultados de la región del Bío - Bío

La región del Bío Bío se compone de 54 comunas, las que se distribuyen en 4 provincias; Arauco, Concepción, Ñuble y Bío Bío.

En el Sistema de Información del año 2005, se identificaron 54 ferias en esta región. Actualmente existen 108 ferias. En ellas se diferencian 71 ferias libres y 37 ferias libres de pago de Jubilados o Pensionados, por que se instalan el día de pago de este servicio a la comunidad. Lo que significa que el registro de las ferias aumento en 100%.

Las 71 ferias libres se distribuyen en la provincia de Concepción con 38 ferias, 15 en la de Ñuble, 11 la de Arauco y 7 la del Bío Bío.

Las ferias de "Jubilados o Pensionados" aún no han sido determinadas por comuna, sólo por provincia. Por lo que los datos que se describirán a continuación corresponden a las 71 ferias libres.

A continuación se presenta una descripción de las ferias por provincia:

a) Provincia de Arauco

Se identificaron 11 ferias en esta provincia, 5 más que en el año 2005, donde se registro 1 en Cañete, 1 en Curanilahue y 2 en Lebú. Actualmente existen 3 en Arauco, 2 en Cañete, 0 Contulmo, 2 en Curanilahue, 3 en Lebú, 1 en Los Álamos y 0 en Tirúa. En el año 2005 sólo los municipios de Contulmo, Los Álamos y Tirúa no señalaron tener ferias en sus comunas.

b) Provincia del Bío Bío

Según el sistema de información 2005 esta provincia registraba 5 ferias, 1 en Antuco, 2 en Cabrero, 1 en Mulchén y 1 Yumbel. En esta oportunidad los municipios que declararon tener ferias en sus comunas fueron Cabrero, Mulchén y

Yumbel. Actualmente existen 7 ferias “constantes” en la provincia, 2 en Cabrero, 4 en Los Ángeles y 1 en Yumbel.

c) Provincia de Concepción

Según la información recopilada, se identificaron 38 ferias libres en la provincia, 6 más que lo registrado en el año 2005, con 32. En el año 2005 los municipios que señalaron la existencia o inexistencia de ferias en su comuna fueron Coronel, Hualqui, Lota, Penco, Santa Juana y Talcahuano; los demás no contestaron. De las 38 ferias que existen actualmente, 3 se ubican en la comuna de Chiguayante, 10 en Concepción, 5 en Coronel, 3 en Hualpén, 1 en Hualqui, 1 en Lota, 2 en Penco, 5 en San Pedro de la Paz, 3 en Talcahuano y 5 en Tomé.

d) Provincia de Ñuble

Actualmente existen 15 ferias en la provincia de Ñuble, 2 más en comparación al sistema de información del año 2005.

En esta ocasión el municipio de Bulnes, Chillán, Coihueco, el Carmen, Ñiquén, Pemuco, Pinto, Portezuelo y San Ignacio; declararon la existencia e inexistencia de ferias en sus comunas, los demás no contestaron.

Actualmente, de las 15 ferias de la provincia, Bulnes posee 1, Chillán 4, Coelemu 1, El Carmen 1, Ñiquén 1, Pemuco 1, Portezuelo 1, Quillón 1, Quirihue 1, San Carlos 1, San Ignacio 1 y Yungay 1.

Estas situaciones por provincia se pueden observar en la Tabla Nº 2 a continuación.

Tabla Nº 2: Actualización de Sistema de Información Feria Libre, comparación 2005-2009. Región del Bío Bío. Para 71 ferias libres de la comuna.

REGIÓN	PROVINCIA	COMUNA	2005		2009	VARIACIÓN
			RESPUESTA MUNICIPIO	Nº FERIAS	Nº FERIAS	Nº FERIAS
Bío Bío	Arauco	Arauco	SI	0	3	3
Bío Bío	Arauco	Cañete	SI	1	2	1
Bío Bío	Arauco	Contulmo	NO	0	0	0
Bío Bío	Arauco	Curanilahue	SI	1	2	1
Bío Bío	Arauco	Lebu	SI	2	3	1
Bío Bío	Arauco	Los Álamos	NO	0	1	1
Bío Bío	Arauco	Tirúa	NO	0	0	0
Bío Bío	Bío Bío	Alto BÍo BÍo	NO	0	0	0
Bío Bío	Bío Bío	Antuco	NO	1	0	-1
Bío Bío	Bío Bío	Cabrero	SI	2	2	0
Bío Bío	Bío Bío	Laja	NO	0	0	0
Bío Bío	Bío Bío	Los Ángeles	NO	0	4	4
Bío Bío	Bío Bío	Mulchén	SI	1	0	-1
Bío Bío	Bío Bío	Nacimiento	NO	0	0	0
Bío Bío	Bío Bío	Negrete	NO	0	0	0
Bío Bío	Bío Bío	Quilaco	NO	0	0	0
Bío Bío	Bío Bío	Quilleco	NO	0	0	0
Bío Bío	Bío Bío	San Rosendo	NO	0	0	0
Bío Bío	Bío Bío	Santa Bárbara	NO	0	0	0
Bío Bío	Bío Bío	Tucapel	NO	0	0	0
Bío Bío	Bío Bío	Yumbel	SI	1	1	0
Bío Bío	Concepción	Chiguayante	NO	3	3	0
Bío Bío	Concepción	Concepción	NO	10	10	0
Bío Bío	Concepción	Coronel	SI	5	5	0
Bío Bío	Concepción	Florida	NO	0	0	0
Bío Bío	Concepción	Hualpén	NO	0	3	3
Bío Bío	Concepción	Hualqui	SI	3	1	-2

Bío Bío	Concepción	Lota	SI	1	1	0
Bío Bío	Concepción	Penco	SI	3	2	-1
Bío Bío	Concepción	San Pedro de la Paz	NO	0	5	5
Bío Bío	Concepción	Santa Juana	SI	1	0	-1
Bío Bío	Concepción	Talcahuano	SI	5	3	-2
Bío Bío	Concepción	Tomé	NO	1	5	4
Bío Bío	Ñuble	Bulnes	SI	1	1	0
Bío Bío	Ñuble	Chillán	SI	1	4	3
Bío Bío	Ñuble	Chillán Viejo	NO	0	0	0
Bío Bío	Ñuble	Cobquecura	NO	0	0	0
Bío Bío	Ñuble	Coelemu	NO	0	1	1
Bío Bío	Ñuble	Coihueco	SI	2	0	-2
Bío Bío	Ñuble	El Carmen	SI	1	0	-1
Bío Bío	Ñuble	Ninhue	NO	0	1	1
Bío Bío	Ñuble	Ñiquen	SI	1	1	0
Bío Bío	Ñuble	Pemuco	SI	1	1	0
Bío Bío	Ñuble	Pinto	SI	1	0	-1
Bío Bío	Ñuble	Portezuelo	SI	1	1	0
Bío Bío	Ñuble	Quillón	NO	0	1	1
Bío Bío	Ñuble	Quirihue	NO	0	1	1
Bío Bío	Ñuble	Ranquil	NO	0	0	0
Bío Bío	Ñuble	San Carlos	NO	0	1	1
Bío Bío	Ñuble	San Fabián	NO	0	0	0
Bío Bío	Ñuble	San Ignacio	SI	4	1	-3
Bío Bío	Ñuble	San Nicolás	NO	0	0	0
Bío Bío	Ñuble	Treguaco	NO	0	0	0
Bío Bío	Ñuble	Yungay	NO	0	1	1
TOTAL				**54**	**71**	**17**

Fuente: Elaboración propia, base encuestas aplicadas en región de Valparaíso.

3. Sistema de Información Feria Libre para la Región de Valparaíso y del Bío Bío.

Los resultados que se explican y exponen a continuación irán en orden de acuerdo al objetivo propuesto.

"Elaborar un sistema de Información Feria Libre (SIFL) para la V y VIII Región, considerando como referencia el SIFL existente en la Región Metropolitana"

El sistema de información para cada región se divide en dos secciones, una que identifica las ubicaciones y días de funcionamiento de las ferias; y otra sección que muestra las organizaciones y su composición, cada una de éstas se compone de:

Ubicación y Nº de puestos:

- Nombre de Feria.
- Comuna a la que pertenece.
- Nº de puestos.
- Días de funcionamiento.
- Ubicación (calle principal-calle inicio-calle termino).
- Horarios de funcionamiento.

Organizaciones y su composición

- Nombre de Feria.
- Comuna a la que pertenece.
- Nombre de la Organización, en caso que exista.
- Nombre, teléfono y correo electrónico del Presidente, Secretario (a) y Tesorero (a); en caso que exista organización.

3.1. Distribución de Ferias y Puntos de Venta por Provincia y Comuna

3.1.1. Región de Valparaíso

A continuación se presentan las ferias identificadas en la Región de Valparaíso, de acuerdo al Nº de ferias, puntos de venta y Nº de habitantes por provincia y comuna con existencia de ferias. Donde se observa que en la región se registran 92 ferias, 5.579 puntos de venta y 1.406.697 habitantes.

El mayor número de puntos de venta, ferias y habitantes se encuentran en la Provincia de Valparaíso, con 3.598 y 875.389 respectivamente. Le sigue la provincia de San Antonio con 30 ferias, 1.323 puntos de venta y 118.526 habitantes. La provincia de Los Andes presenta 36 ferias, 183 puntos de ventas, 77.283 habitantes; Petorca con 3 ferias, 71 puntos de venta y 55.511 habitantes; Quillota con 6 ferias, 325 puntos de venta y 178.743 habitantes, San Felipe con 4 ferias, 62 puntos de venta y 97.454 habitantes; e Isla de Pascua con 1 ferias, 17 puntos de venta y 3.791 habitantes. Estos datos se observan en la Tabla Nº 3 a continuación.

Tabla Nº 3: Distribución de Ferias de la Región de Valparaíso Según Provincia y Comuna.

DISTRIBUCIÓN DE 91 FERIAS DE LA REGIÓN DE VALPARAÍSO SEGÚN PROVINCIA Y COMUNA					
Provincia	**Comuna**	**Nº de Ferias**	**Total Provincia**	**Habitantes**	**Total Puntos de Venta**
Los Andes	Calle Larga	1		10.393	11
	Los Andes	4		60.198	348
	Rinconada	1		6.692	11
			6	**77.283**	**370**
Petorca	Cabildo	1		18.916	24
	La Ligua	1		31.987	35
	Papudo	1		4.608	12
			3	**55.511**	**71**
Quillota	La Calera	2		49.503	179
	Limache	1		39.219	50
	Olmué	1		14.105	-
	Quillota	2		75.916	96
			6	**178.743**	**325**
San Antonio	Cartagena	7		16.875	312
	El Tabo	3		7.028	36
	San Antonio	16		87.205	884
	Santo Domingo	4		7.418	91

			30	**118.526**	**1.323**
San Felipe	Catemu	1		12.112	7
	Panquehue	1		6.567	10
	Putaendo	1		14.649	10
	San Felipe	1		64.126	35
			4	**97.454**	**62**
Valparaíso	Concón	1		32.273	19
	Casablanca	3		21.874	3
	Puchuncaví	1		12.954	6
	Quilpué	16		128.578	1.821
	Quintero	2		21.174	200
	Valparaíso	5		275.982	325
	Villa Alemana	3		95.623	66
	Viña del Mar	11		286.931	1.158
			42	**875.389**	**3.598**
Isla de Pascua	Isla de Pascua	1		3.791	17
			1	**3.791**	**17**
TOTAL			**92**	**1.406.697**	**5.579**

Fuente: elaboración propia, según datos recopilados en las ferias de la región de Valparaíso y Censo 2002.

3.1.2. Región del Bío Bío

A continuación se presentan las ferias identificadas en la Región del Bío Bío, de acuerdo al Nº de ferias, puntos de venta y Nº de habitantes por provincia y comuna con existencia de ferias. Donde se observa que en la región se registran 71 ferias, 5.467 puntos de venta y 1.669.679 habitantes.

El mayor número de puntos de venta, ferias y habitantes se encuentran en la Provincia de Concepción, con 3.598 y 975.927 respectivamente. Le sigue la provincia de Ñuble con 15 ferias, 1.170 puntos de venta y 339.662 habitantes.

La provincia de Arauco presenta 11 ferias, 426 puntos de ventas, 141.753 habitantes; y la del Bío Bío con 7 ferias, 393 puntos de venta y 212.336 habitantes.

Estos datos se observan en la Tabla Nº 4 a continuación.

Tabla Nº 4: Distribución de Ferias de la Región del Bío Bío Según Provincia y Comuna.

DISTRIBUCIÓN DE 71 FERIAS DE LA REGIÓN DEL BÍO BÍO SEGÚN PROVINCIA Y COMUNA					
Provincia	**Comuna**	**Nº de Ferias**	**Tota Provincia**	**Habitantes**	**Total Puntos de Venta**
Arauco	Arauco	3		34.873	64
	Lebu	3		25.035	71
	Curanilahue	2		31.943	154
	Los Álamos	1		18.632	47
	Cañete	2		31.270	90
			11	**141.753**	**426**
Bío Bío	Cabrero	2		25.282	169
	Yumbel	1		20.498	68
	Los Ángeles	4		166.556	156
			7	**212.336**	**393**
Concepción	Chiguayante	3		81.302	141
	Concepción	10		216.061	519
	Coronel	5		95.528	402
	Hualpén	3		85.928	705
	Hualqui	1		18.768	43
	Lota	1		49.089	193
	Penco	2		46.016	93
	San Pedro	5		80.447	408

Provincia	Comuna	Nº de Ferias	Total Provincia	Habitantes	Total Puntos de Venta
	Talcahuano	3		250.348	723
	Tomé	5		52.440	251
			38	**975.927**	**3.478**
Ñuble	Bulnes	1		20.595	36
	Chillan	4		161.953	590
	Coelemu	1		16.082	81
	Ninhue	1		5.738	39
	Ñiquen	1		11.421	37
	Pemuco	1		8.821	40
	Portezuelo	1		5.470	40
	Quillón	1		15.146	13
	Quirihue	1		11.429	43
	San Carlos	1		50.088	160
	San Ignacio	1		16.106	71
	Yungay	1		16.814	20
			15	**339.663**	**1.170**
TOTAL			**71**	**1.669.679**	**5.467**

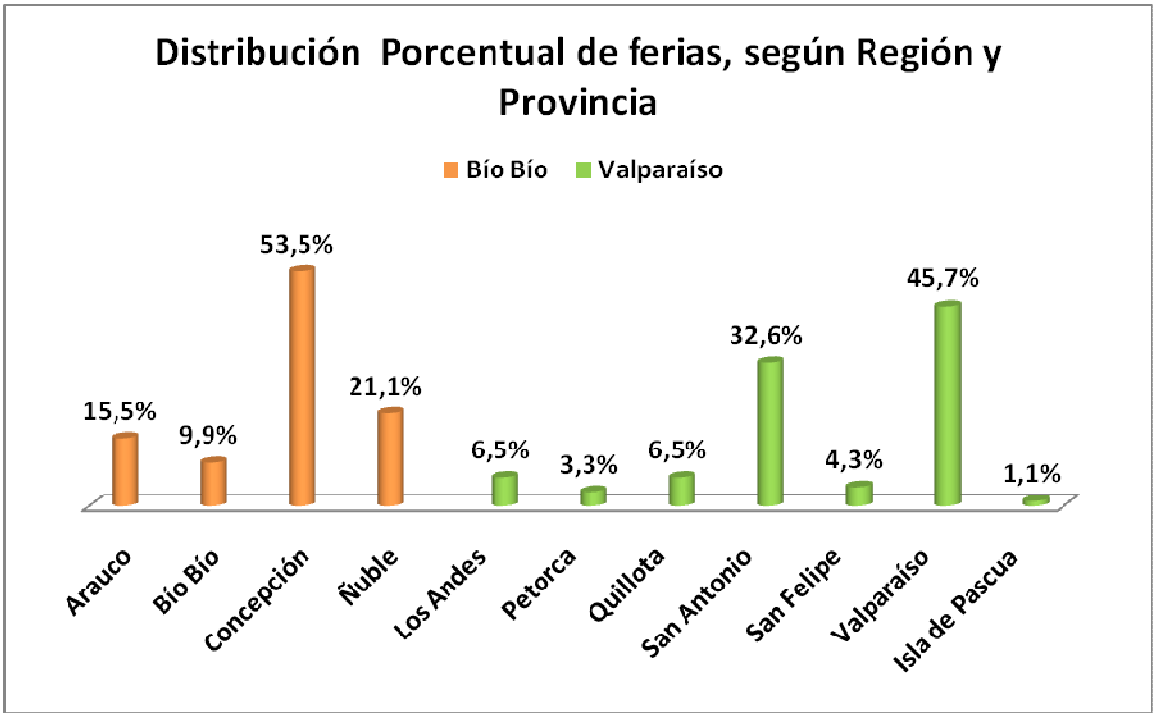
Fuente: elaboración propia, según datos recopilados en las ferias de la región de Valparaíso y Censo 2002.

3.2. Distribución de Ferias por región y provincia

De acuerdo a las ferias identificas, de las 71 ferias de la región del Bío Bío, el 15,5% de las ferias se ubica en la provincia de Arauco, el 9,9% en la provincia del Bío Bío, el 53,5% se ubican en la provincia de Concepción y el 21,1% en la Ñuble.

Respecto a las 92 ferias registradas en la región de Valparaíso, el 6,5% pertenece a la provincia de Los Andes, sólo el 3,3% en la de Petorca, 6,5% en la de Quillota, 32,6% en la de San Antonio, 4,3% en la de San Felipe, 45,7% en la de Valparaíso y sólo el 1,1% están en la provincia de Isla de Pascua. Estos datos se pueden observar en la Figura Nº 1.

Figura Nº 1: Distribución Porcentual de Ferias Existentes, Según Región y Provincia.



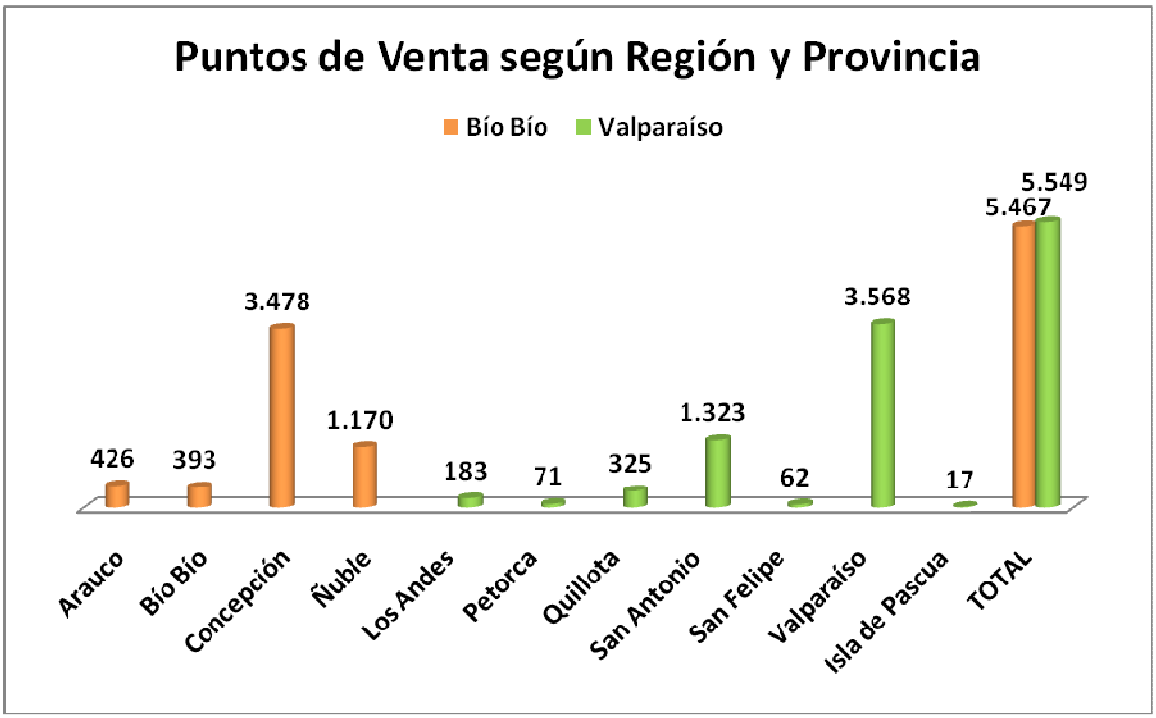
Fuente: elaboración propia, según datos recopilados en las ferias de la región de Valparaíso y del Bío Bío.

3.3. Puntos de Venta

Se identificó un mayor número de puntos de venta en la región de Valparaíso, con 5.540; que en la región del Bío Bío, con 5.467.

En la región del Bío Bío la provincia de Concepción es la que presenta más puntos de venta en comparación con las demás provincia, 3.478. Y en la región de Valparaíso la provincia con mayor cantidad de puntos de venta es la de Valparaíso, 3.568. Estos datos se muestran en la Figura Nº 2.

Figura Nº 2: Cantidad de Puntos de Venta por Región y Provincia, para las Regiones del Bío Bío y Valparaíso.



Fuente: elaboración propia, según datos recopilados en las ferias de la región de Valparaíso y del Bío Bío.

3.4. Días de Funcionamiento

De las 91 ferias identificadas en la región de Valparaíso los días con mayor postura de ferias son el Miércoles - Sábado, es decir, los dos días con la misma ubicación o postura, representando el 18,7%. Las ferias que se instalan el día Domingo representan el 9,9%, le siguen las que funcionan los días Jueves - Domingo, representando el 8,8% del total. Estos datos más detallados se presentan a continuación en la siguiente tabla Nº 5.

Tabla Nº 5: Distribución Porcentual de los días de Funcionamiento de las Ferias de la Región de Valparaíso.

Días de Funcionamiento	Nº de Ferias	Porcentaje
Lun-Vier	1	1,1%
Lun-Mar.Miér-Jue-Vier	1	1,1%
Lun-Mar.Miér-Jue-Vier-Sáb-Dom	1	1,1%
Martes	6	6,6%
Mar-Jue-Sáb-Dom	1	1,1%
Mar-Jue-Sáb	1	1,1%
Mar-Miér-Jue-Vier-Sáb-Dom	7	7,7%
Mar-Sáb	1	1,1%
Mar-Vier	2	2,2%
Miér-Dom	3	3,3%
Miércoles	4	4,4%
Mier-Sáb-Dom	1	1,1%
Miér-Sáb	17	18,7%
Vier-Sáb-Dom	3	3,3%
Jueves	7	7,7%

Jue-Dom	8	8,8%
Viernes	5	5,5%
Sábado	7	7,7%
Sábado y Domingo	2	2,2%
Domingo	9	9,9%
Sin Datos	3	3,3%
Dato no exacto	1	1,1%
Total	**91**	**100%**

Fuente: elaboración propia, según datos recopilados en las Ferias de la Región de Valparaíso.

En la región del Bío Bío se identifico que de un total de 108 ferias, 38 de ellas que funcionan sólo para el pago de jubilados o pensionados, ella no es una fecha estable, sino corresponde mes a mes a fechas que fija la institución para la cancelación de las pensiones. Al igual que en la Región de Valparaíso hay diversidad de combinaciones de días para las posturas ferias. Los Miércoles y Sábado son los días que funcionan la mayor cantidad de ferias, representando el 9,3% del total, respectivamente.

Pero las ferias que funcionan los días de pago de jubilados o pensionados son las que representan mayor porcentaje del total, con un 35,2%. Estos datos más detallados se pueden observar la Tabla Nº 6.

Tabla Nº 6: Distribución Porcentual de los Días de Funcionamiento de las Ferias de la Región del Bío Bío.

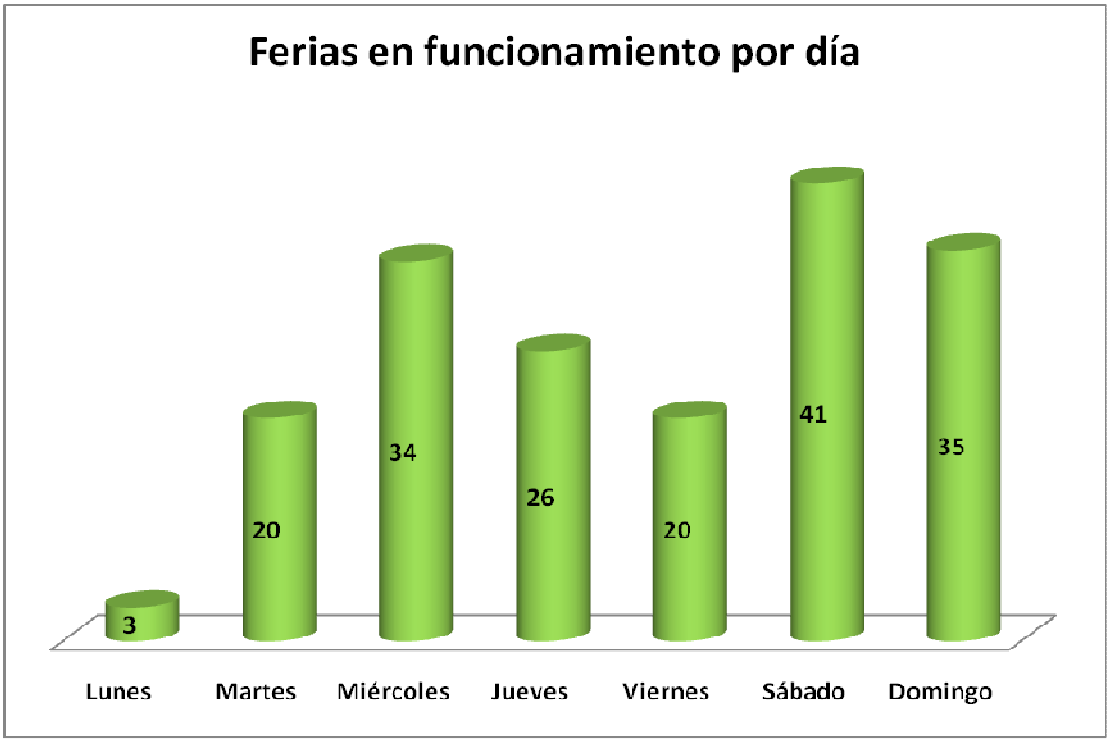
Días de Funcionamiento	Nº de ferias	Porcentaje
Lun-Dom	1	0,9%
Lun-Mar-Miér-Jue-Vier	1	0,9%
Lun-Mar-Miér-Jue-Vier-Sáb	2	1,9%
Lun-Mar-Miér-Jue-Vier-Sáb-Dom	7	6,5%
Martes	2	1,9%
Mar-Jue	1	0,9%
Mar-Vier	2	1,9%
Mar-Sáb	2	1,9%
Miércoles	10	9,3%
Miér-Vier	1	0,9%
Miér-Sáb	3	2,8%
Miér-Dom	2	1,9%
Miér-Vier-Sáb	1	0,9%
Jueves	5	4,6%
Jue-Dom	1	0,9%
Viernes	6	5,6%
Sábado	10	9,3%
Sáb-Dom	1	0,9%
Domingo	7	6,5%
Pago Jubilados	38	35,2%
No hay dato exacto	5	4,6%
Total	**108**	**100%**

Fuente: elaboración propia, según datos recopilados en las ferias de la Región del Bio – Bio.

3.5. Ferias por días

Si se analiza la cantidad de ferias que se instalan cada día en la regiones, de acuerdo a las provincias de cada una, se identifico que para la región de Valparaíso el día Sábado es el con mayor nº de ferias funcionando paralelamente, con 41 ferias. Le sigue el día Domingo y Miércoles con 35 y 34 ferias respectivamente. El día Domingo también es de importancia en la región, cuyo día funcionan 35 ferias en paralelo. Estos datos se reflejan en la figura Nº 3.

Figura Nº 3: Ferias en Funcionamiento por Día.

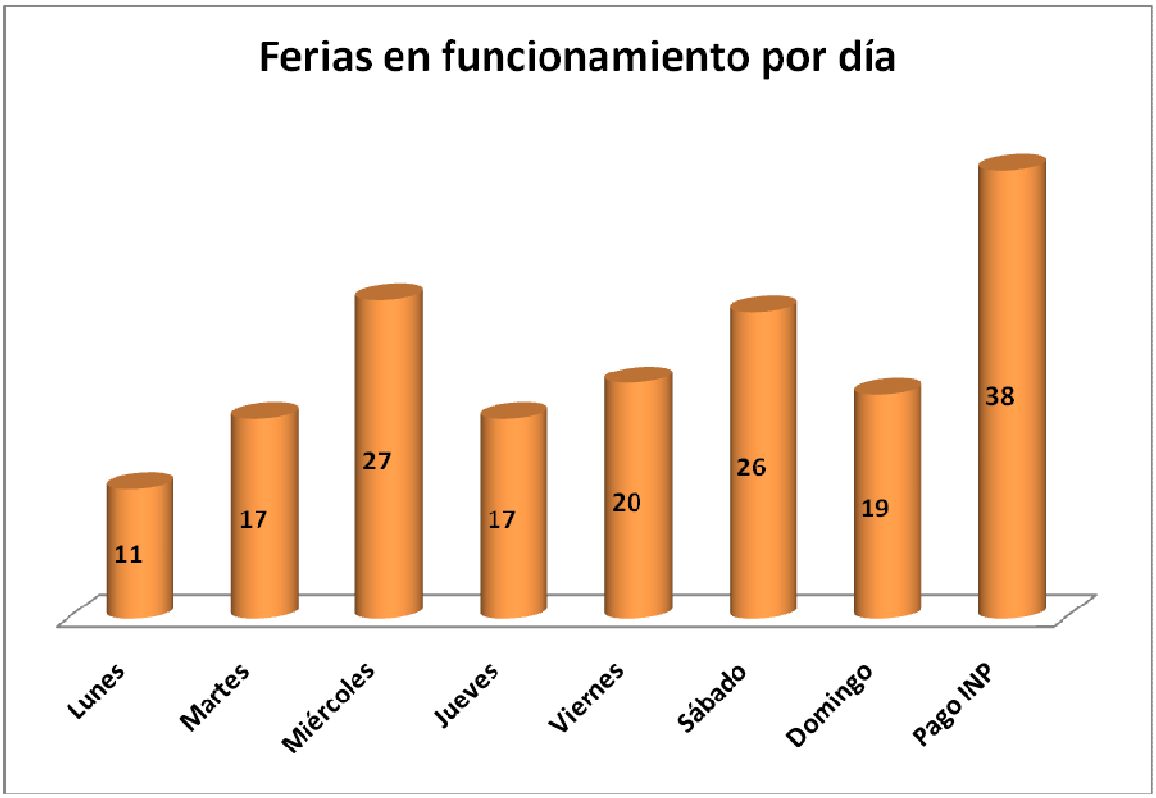


Fuente: elaboración propia, según datos recopilados en las ferias de la región de Valparaíso.

En la región del Bío Bío el mayor número de ferias se instala para el pago de Jubilados o Pensionados. En cuanto a las ferias libres, los días Miércoles y

Sábado son los con mayor cantidad de ferias funcionando durante la semana, con 27 y 26 respectivamente. El día Viernes y Domingo también son de importancia en la región, cuyos días funcionan 20 y 19 ferias en paralelo, respectivamente. Estos datos se reflejan en la figura Nº 4, tenemos además que las ferias de antigua tradición (principios de siglo 20) se siguen instalando el día lunes.

Figura Nº 4: Ferias en Funcionamiento por Día.



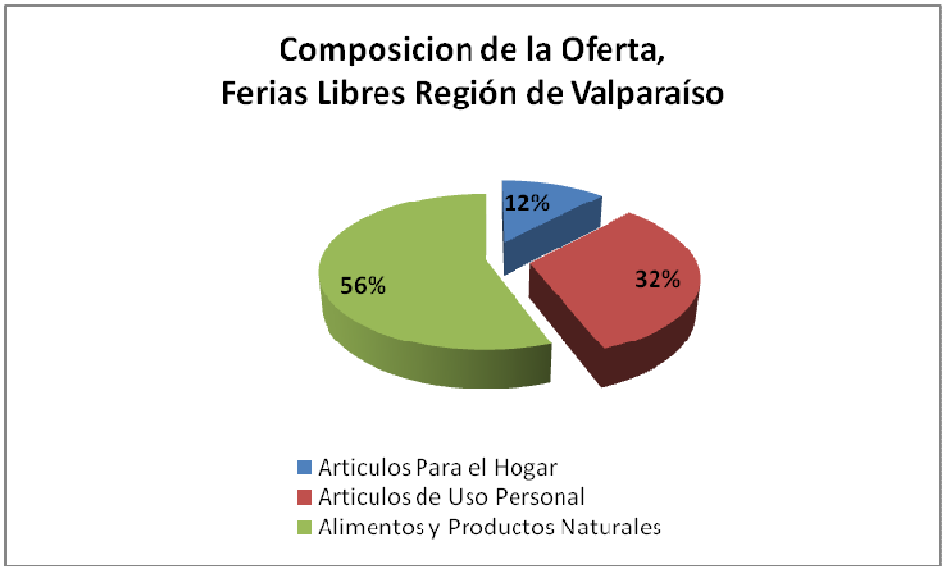
Fuente: elaboración propia, según datos recopilados en las ferias de la Región del Bío Bío.

4. Caracterización de la distribución de productos hortofrutícolas y de papas en el canal de ferias libres en las regiones de Valparaíso y del Bío Bío.

4.1. Región de Valparaíso.

Para poder caracterizar la distribución de productos hortofrutícolas y papas en el canal Feria Libre de la V Región se debe tomar el total de 5.566 puestos que respondieron de las 91 ferias que componen esta oferta, donde tenemos un total de 3.052 puestos de productos de alimentos y productos naturales, lo que equivale a un 52% del total de puestos que componen la oferta como se muestra en la figura N°1 y la tabla N°5.

Figura Nº 5: Composición Porcentual de la Oferta en 91 Ferias Libres en la Región de Valparaíso.



Fuente: Elaborado por ONG Espacio y Fomento para estudio ODEPA 2009.

Tabla Nº 7: Distribución de los 5.566 Puestos en las Ferias Libres de la Región de Valparaíso.

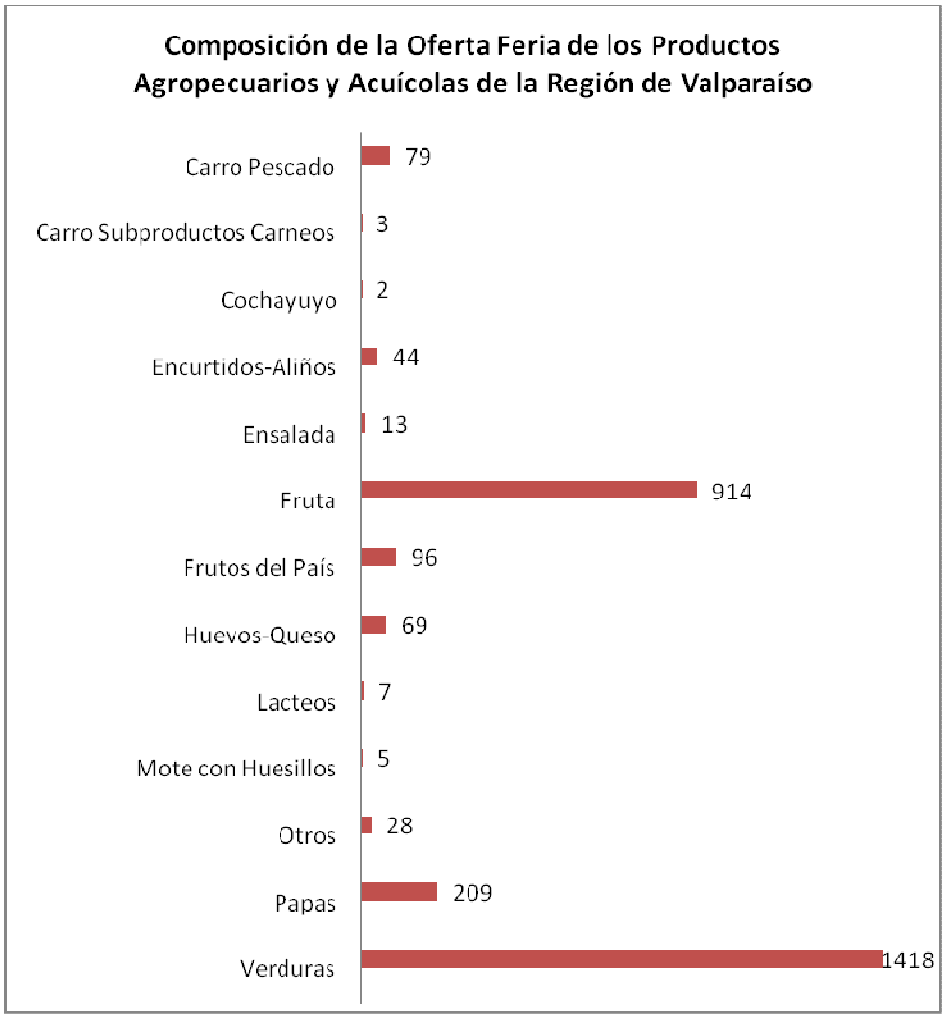
Producto	**N°Puestos**
Alimentos y Productos Naturales	3.052
Artículos de Uso Personal	1.804
Artículos de Uso Para el Hogar	669
Sin Información	41
Total Puestos	**5.566**

Fuente: Elaborado por ONG Espacio y Fomento para estudio ODEPA 2009.

A partir de los 3.052 puestos de la Tabla Nº 7 se tomó un grupo de 2.887 puestos de alimentos los cuales corresponden al grupo de alimentos presentes en la Tabla Nº 8, donde se expresa la composición en número de puestos.

Según la Figura Nº 6, para dicho universo de alimentos o productos destaca las verduras con 1.418 puestos, equivalente a un 49% de la oferta, también destaca frutas y papas con un 32% y un 7%, a continuación se ubican frutos del país, 3%, pescados y mariscos, 2,7%, huevos-queso, 2,4%, y encurtidos-aliños, 1,5% respectivamente. La oferta de los otros productos es de baja incidencia.

Figura Nº 6: Composición total de la Oferta de Productos Agropecuarios y Acuícolas en la Región de Valparaíso 2009.



Fuente: Elaborado por ONG Espacio y Fomento para estudio ODEPA 2009.

Tabla Nº 8: Base en 2.887 Puntos de Venta en 91 Ferias de la Región de Valparaíso.

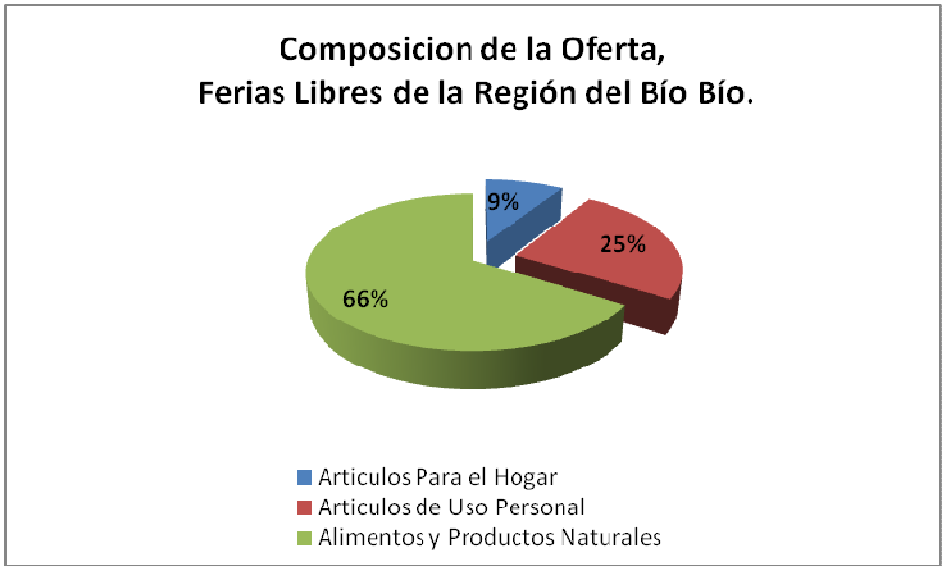
PRODUCTO	**Nº PUESTOS**
CARRO PESCADO	79
CARRO SUBPRODUCTOS CARNEOS	3
COCHAYUYO	2
ENCURTIDOS - ALIÑOS	44
ENSALADAS	13
FRUTA	914
FRUTOS DEL PAIS (LEGUMBRES)	96
HUEVOS - QUESO	69
LACTEOS	7
MOTE CON HUESILLOS	5
OTROS	28
PAPAS	209
VERDURA	1.418
TOTAL	**2.887**

Fuente: Elaborado por ONG Espacio y Fomento para estudio ODEPA 2009.

4.2. Región del Bío Bío.

Para poder caracterizar la distribución de productos hortofrutícolas y papas en el canal Feria Libre de la Región del Bio Bio se debe tomar el total de 5.464 puestos que respondieron de las 71 ferias que componen esta oferta, donde tenemos un total de 3.610 puestos de productos de alimentos y productos naturales, lo que equivale a un 66% del total de puestos que componen la oferta como se muestra en la Figura Nº 7 y la Tabla Nº 9 en adelante.

Figura Nº 7: Composición Porcentual de la Oferta de 71 Ferias Libres en la Región del Bío Bío.



Fuente: Elaborado por ONG Espacio y Fomento para estudio ODEPA 2009.

Tabla Nº 9: Distribución de los 5.464 Puestos en las Ferias Libres de la Región del Bío Bío.

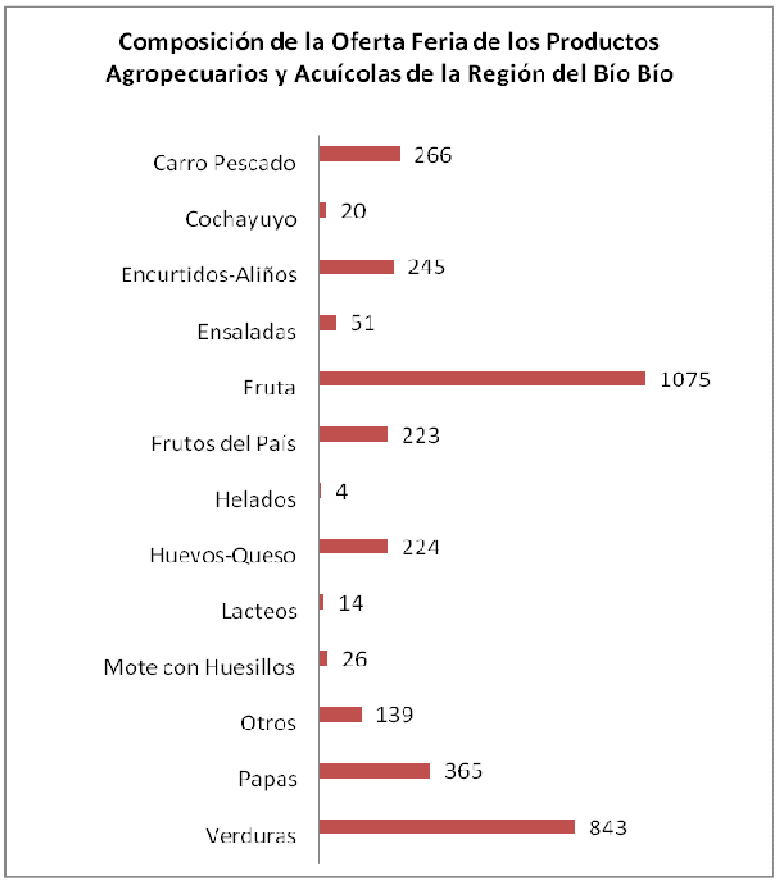
Producto	**Nº Puestos**
Alimentos y Productos Naturales	3.610
Artículos de Uso Personal	1.376
Artículos de Uso Para el Hogar	478
Total Puestos	**5.464**

Fuente: Elaborado por ONG Espacio y Fomento para estudio ODEPA 2009.

A partir de los 3.610 puestos de la Tabla Nº 9 se tomó un grupo de 3.495 puestos de alimentos los cuales corresponden al grupo de alimentos presentes en la Tabla N°10, donde se expresa la composición en número de puestos.

Según la Figura Nº 8, para dicho universo de alimentos o productos destaca las Frutas con 1.075 puestos, equivalente a un 31% de la oferta, también destaca verduras y papas con un 24% y un 10%, respectivamente. A continuación se ubican los carro de pescados con un 8%, encurtidos y aliños con un 7%, huevos-queso, 6,4% de la oferta comparativa de estos productos.

Figura Nº 8: Composición total de la Oferta de Productos Agropecuarios y Acuícolas.



Fuente: Elaborado por ONG Espacio y Fomento para estudio ODEPA 2009.

Tabla Nº 10: Base en 3.495 Puntos de Venta en 71 Ferias de la Región del Bío Bío.

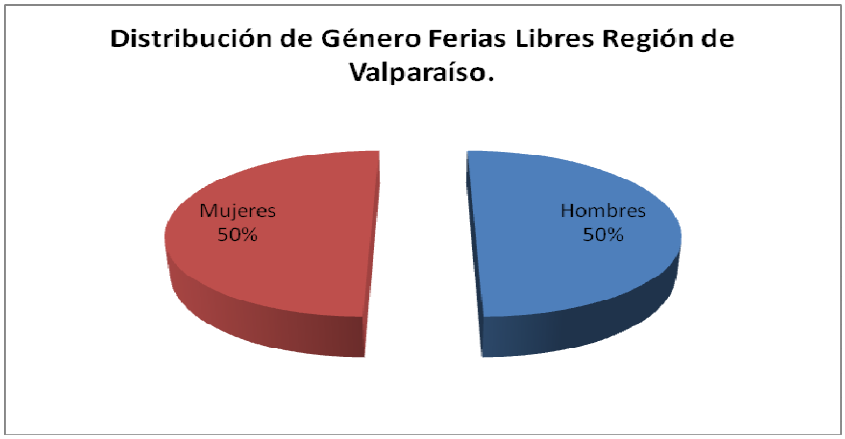
PRODUCTO	**Nº PUESTOS**
CARRO PESCADO	266
COCHAYUYO	20
ENCURTIDOS – ALIÑOS	245
ENSALADAS	51
FRUTA	1.075
FRUTOS DEL PAIS (LEGUMBRES)	223
HELADOS	4
HUEVOS – QUESO	224
LACTEOS	14
MOTE CON HUESILLOS	26
OTROS	139
PAPAS	365
VERDURA	843
TOTAL	**3.495**

Fuente: Elaborado por ONG Espacio y Fomento para estudio ODEPA 2009.

5. Distribución de género en la actividad ferias libres en las regiones de Valparaíso y del Bío Bío

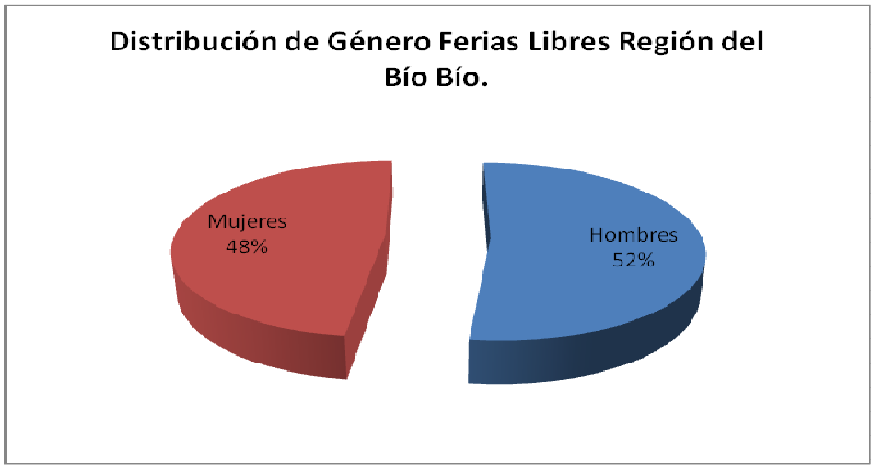
Según las Figuras N°9 y 10 , la Distribución de gé nero de ambas regiones es muy similar, la cual es bastante favorable a la mujer si la comparamos con la de la Región Metropolitana por ejemplo, donde la relación de hombres/mujeres es de 60/40 aproximadamente. Denota la importancia de la mujer en la actividad.

Figura Nº 9: Distribución de Género en la Actividad Feria Libre en la Región de Valparaíso.



Fuente: Elaborado por ONG Espacio y Fomento para estudio ODEPA 2009.

Figura N° 10: Distribución de Género en la Actividad Ferias Libres, en la Región del Bío Bío.



Fuente: Elaborado por ONG Espacio y Fomento para estudio ODEPA 2009.

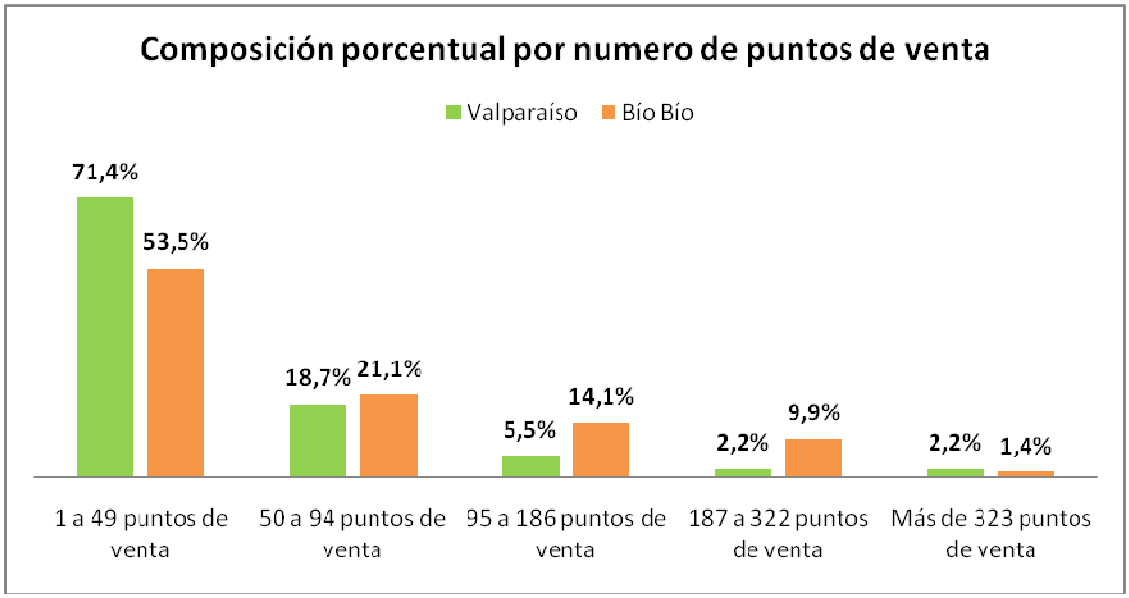
6. Formato comercial ferias libres regiones de Valparaíso y Bío Bío.

Las ferias libres se pueden clasificar de diferentes maneras, de acuerdo a su tamaño, composición de la oferta, estructura organizacional, entre otras. Para esto se presenta a continuación la caracterización de las ferias de las regiones de Valparaíso y Bío Bío con el objetivo de dar a conocer este formato de venta a traves de los diferentes factores que la conforman.

Inicialmente se clasificó a las ferias de la región de Valparaíso y Bío Bío de acuerdo al nº de puestos, en base a la clasificación hecha en el sistema de información realizado para la región Metropolitana (Odepa-ONG Espacio y Fomento- Usach, 2008)

La mayoría de las ferias, en ambas regiones, están compuestas de 1 a 49 puntos de venta, representando el 71,4% en las ferias de la región de Valparaíso y 53,5% en la del Bío Bío. El siguiente rango corresponde a las ferias compuestas de 50 a 94 puntos de venta, donde el 18,7% de las ferias de Valparaíso clasifican aquí y el 21,1% de las del Bío Bío. Paras los siguientes rango la representatividad es la siguiente: de 95 a 186 puntos de venta, Valparaíso 5,5% y Bío Bio 14,1%; de 187 a 322, Valparaíso 2,2% y Bío Bio 9,9%; y más de 323 puntos de venta, Valparaíso 2,2% y Bío Bio 1,4%. Ver Figura Nº 11.

Figura N°11: Composición Porcentual por Número de Puntos de Ventas.



Fuente: Elaborado por ONG Espacio y Fomento para estudio ODEPA 2009.

7. Caracterización de los puntos de venta de acuerdo a la categoría o nivel del puesto o carro.

En el sistema de información realizado para la región Metropolitana en el año 2008, se hizo una tipificación para los Puesto o Carros del formato Feria Libre, en base a la observación de cada puesto. Para el presente estudio se utilizó la misma clasificación mediante el mismo método en cada feria. Cuya tipificación es la siguiente de acuerdo a distintos factores.

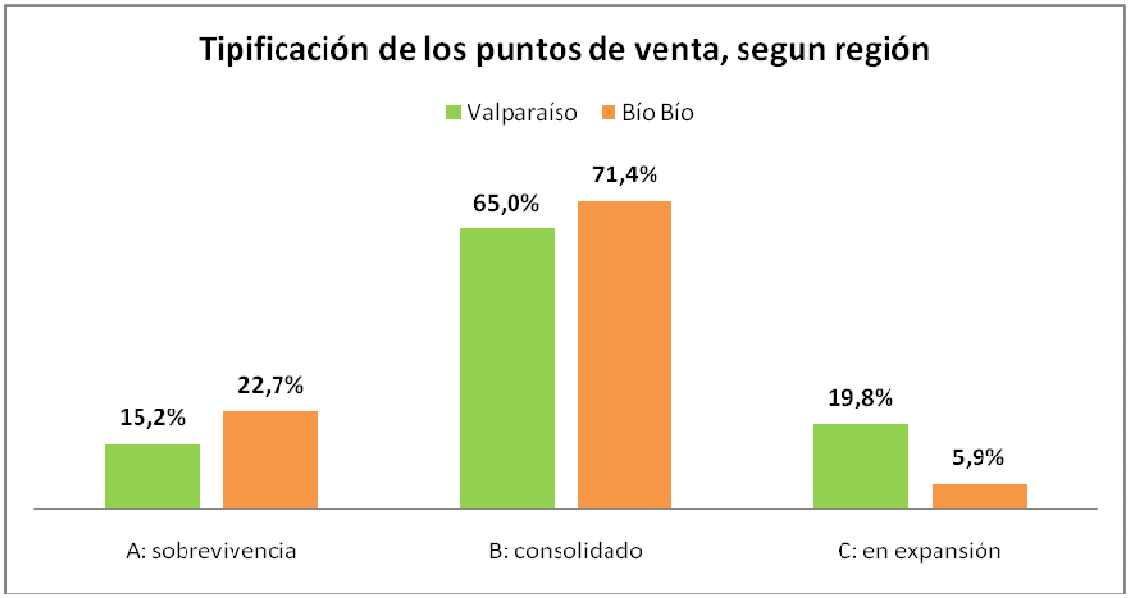
Tabla Nº 11: Categorización del Puesto o Carro Feria Libre

Categoría C. Puesto/carro en expansión	Categoría B. puesto/carro consolidado	Categoría A. Puesto/carro de
Productos completan mesón	**Productos completan mesón (70 al 100% respecto de la superficie del mesón)**	**Pocos productos sobre el mesón (menos 70%)**
Dos puestos o más trabajando un rubro	**Equipamiento básico del puesto**	**Puesto muy rudimentario en equipamiento - mal organizado**
Tres o más personas trabajando	**Una o más personas atendiendo.**	**Una sola persona atendiendo**
Vehículos para carga mayor.	**Transporte básico**	**Sin transporte propio**

Fuente: Elaborado por ONG Espacio y Fomento para estudio ODEPA 2009.

Aplicando los criterios del Tabla N°11, los puestos de las ferias libres de la región de Valparaíso y Bío Bío, se pueden clasificar principalmente en la categoría de "Consolidado", representando el 65% para la región de Valparaíso y el 71,4% para el Bío Bío; el Nivel A: sobrevivencia, ocupa un lugar no menos importante principalmente en la región del Bío Bío (22,7%) y 15,2% en Valparaíso. El nivel C: en expansión es más relevante en la región de Valparaíso (19,8%) que la del Bío Bío (5,9%).

Figura Nº 12: Tipificación de los Puntos de Venta Según Región.



Fuente: Elaborado por ONG Espacio y Fomento para estudio ODEPA 2009.

8. Caracterización de los puntos de ventas de acuerdo a las practicas comerciales.

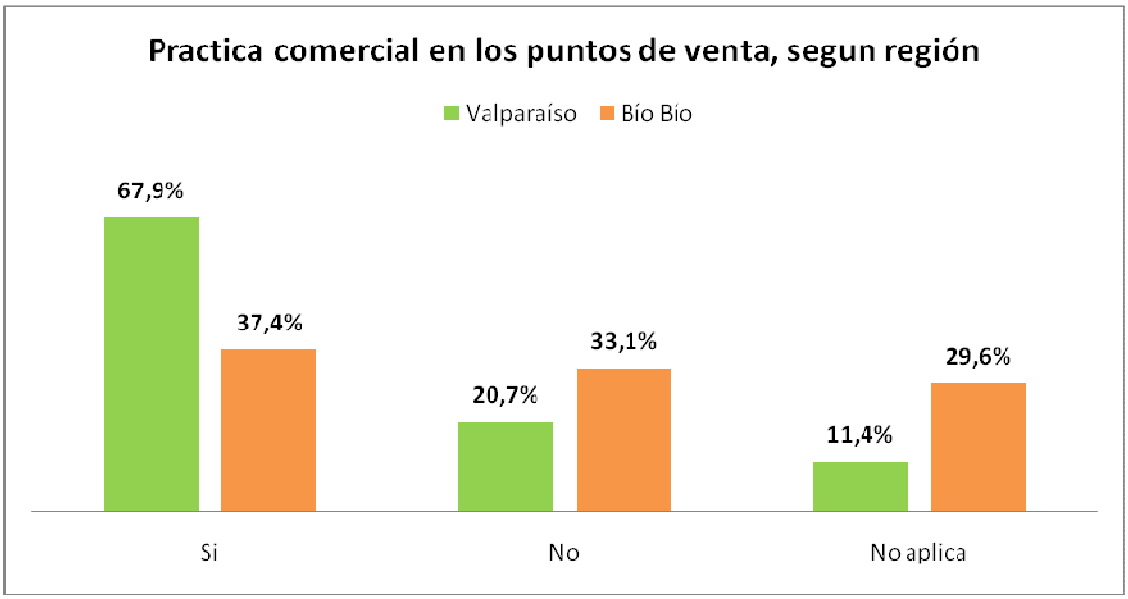
Como se aprecia en la Figura N° 13, a traves del método de observación se analizó la práctica comercial del elegir los productos de los puntos de venta, en caso que así corresponda. Para esto los resultados se agruparon en 3 items: Si deja elegir, No deja elegir y No aplica.

En las ferias de la región de Valparaíso se puede observar que el 67,9% Si deja elegir sus producto, a diferencia de lo que ocurre en las ferias de la región del Bío Bío que solo el 37,4% lo hace.

En relación a estas practicas, es que en la región de Valparaíso se observa un menor porcentaje (20,7%) de puntos de venta que no dejan elegir sus productos en compración a las ferias del Bío Bío (33,1%).

Los puntos de venta que no aplican a esta practica, es decir, no se pueden elegir corresponden al 11,4% de los puntos de venta de la región de Valparaíso y al 29,6% de la del Bío Bío.

Figura N°13: Práctica Comercial de Elección en Puntos de Venta, según Región.



Fuente: Elaborado por ONG Espacio y Fomento para estudio ODEPA 2009.

9. Días y posturas de funcionamiento

Las ferias de las regiones en estudio tienen diferentes formas de postura, es decir, se ubican en uno, dos o más lugares durante la semana o mes. Existen ferias que están en un lugar, calle o espacio durante toda semana; otras rotan por dos o tres ubicaciones distintas durante la semana y algunas están en un lugar sólo una vez al mes.

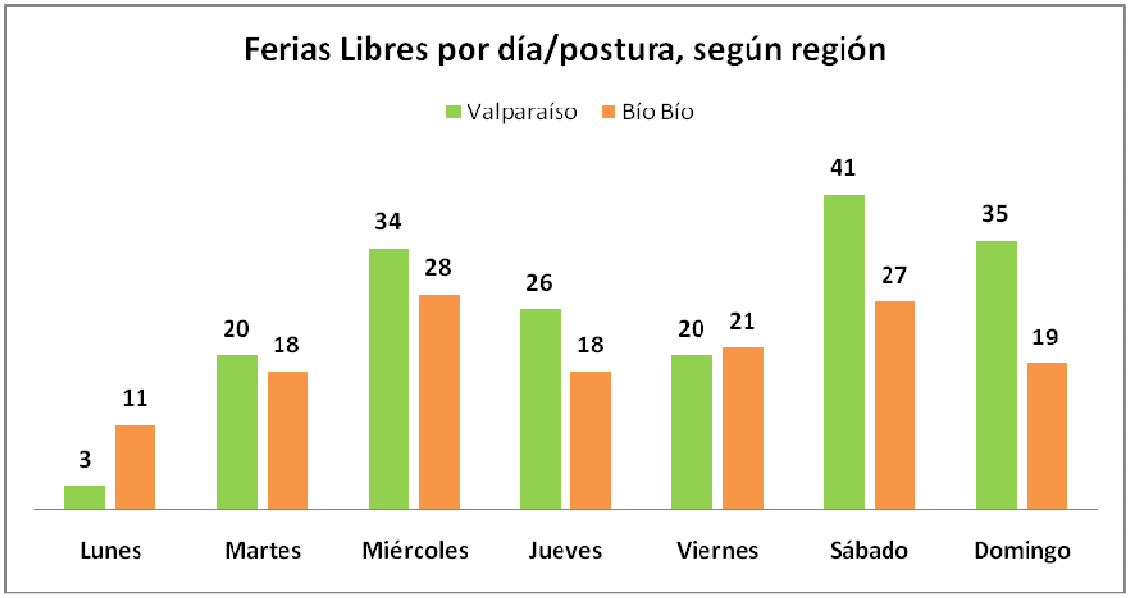
Sus horarios son variados, dependiendo así también del lugar en que tengan su postura de funcionamiento. Las que se instalan en un espacio o recinto cerrado se caracterizan por tener un horario más extendido que las que trabajan en las calles,

al igual que las denominadas “pago de jubilados”, que se instalan una o dos veces al mes en alguna localidad.

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede observar en la Figura Nº 14, que existe diferencia en los días de funcionamiento de las ferias en cada región, siendo el sábado y domingo los días con mayor cantidad de ferias en funcionamiento en la región de Valparaíso, a diferencia de la región del Bío Bío que son los días sábado y miércoles.

Se observa además que el día miércoles de igual o mayor importancia que el día domingo, para las dos regiones, y lo mismo para el día jueves.

Figura Nº 14: Ferias Libres y Posturas, Según Región.



Fuente: Elaborado por ONG Espacio y Fomento para estudio ODEPA 2009.

10. Caracterizacion de las ferias libres

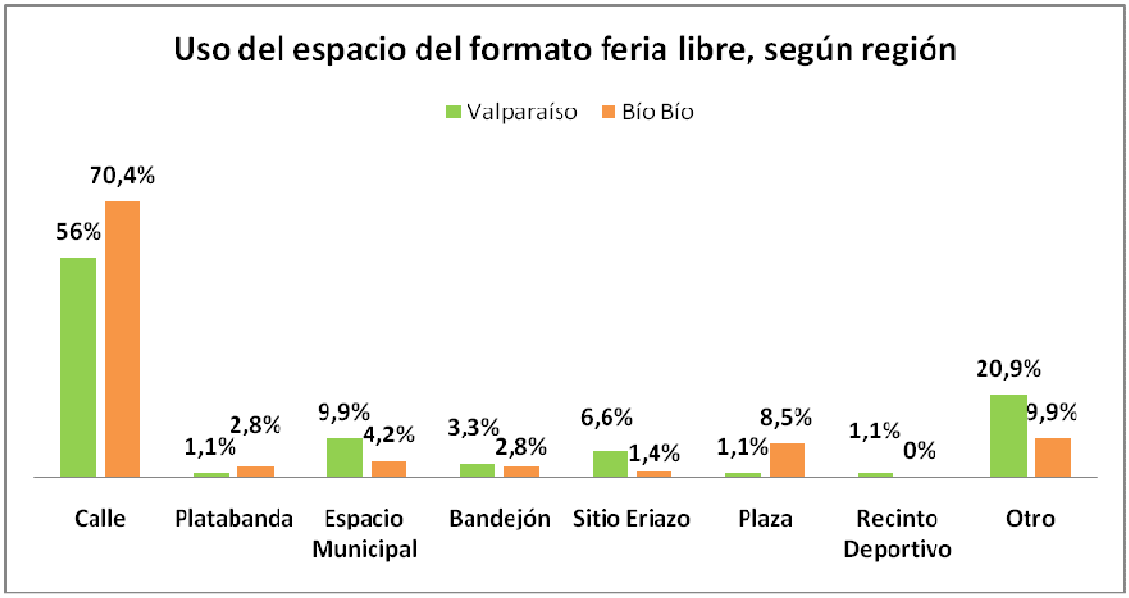
10.1. Uso del Espacio

Según la Figura Nº 15, las Ferias Libres se ubican en espacios fijados por Ordenanza y Decretos Municipales. El espacio principal es la calle, el 56% de las

ferias de la región de Valparaíso utiliza la calle como activo comercial y el 70,4% de las de la región del Bío Bío. El espacio denominado como otro representa el 20,9% de los espacios utilizados por las ferias de Valparaíso y el 9,9% de las del Bío Bío, las que corresponden en su mayoría a espacios privados.

Si se considera la suma del uso único calle, más la alternativa "Otro", la diferencia para cada región es de 23,1% para la región de Valparaíso y 19,7% para la del Bío Bío. Esta corresponde a diversos espacios de mayor estabilidad para el desarrollo feria, a la vez que más seguros y de menor impacto vial como bandejón, plata banda, espacios municipales, plaza y recintos deportivos.

Figura Nº 15: Uso Espacio del Formato de las Ferias Libres, según Región.



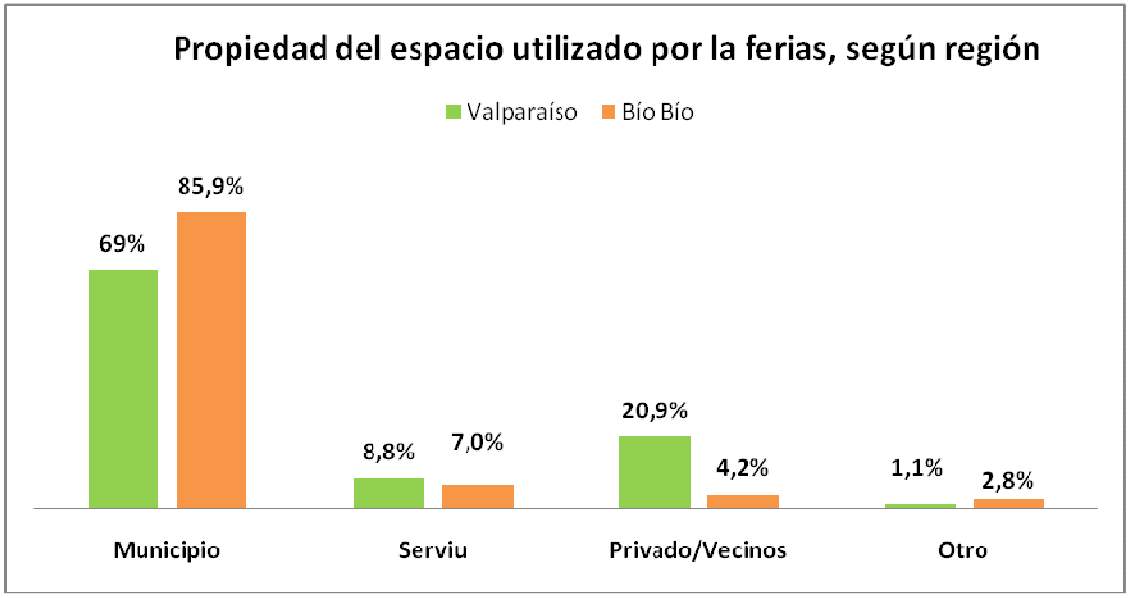
Fuente: Elaborado por ONG Espacio y Fomento para estudio ODEPA 2009.

Los espacios utilizados pertenecen a distintas autoriddes o administraciones, como se observa en la Figura Nº 16, la mayoría de los espacios que utiliza la feria para su practica comercial pertenece al Municipio, representando el 69% en el caso de las ferias de Valparaíso y el 85,9% en las del Bío Bío. También se puede

ver que el existe una mayor posesión de espacios privados en la región de Valparaíso que en la del Bío Bío (20,9% y 4,2%, respectivamente).

El Serviu y Otros propietarios o administradores de los espacios corresponden al 8,8% y 1,1% respectivamnete para la región de Valparaíso; y el 7% y 2,8% para la del Bío Bío.

Figura N° 16: Propiedad del Espacio Utilizado por las Ferias Libres, según Región.



Fuente: Elaborado por ONG Espacio y Fomento para estudio ODEPA 2009.

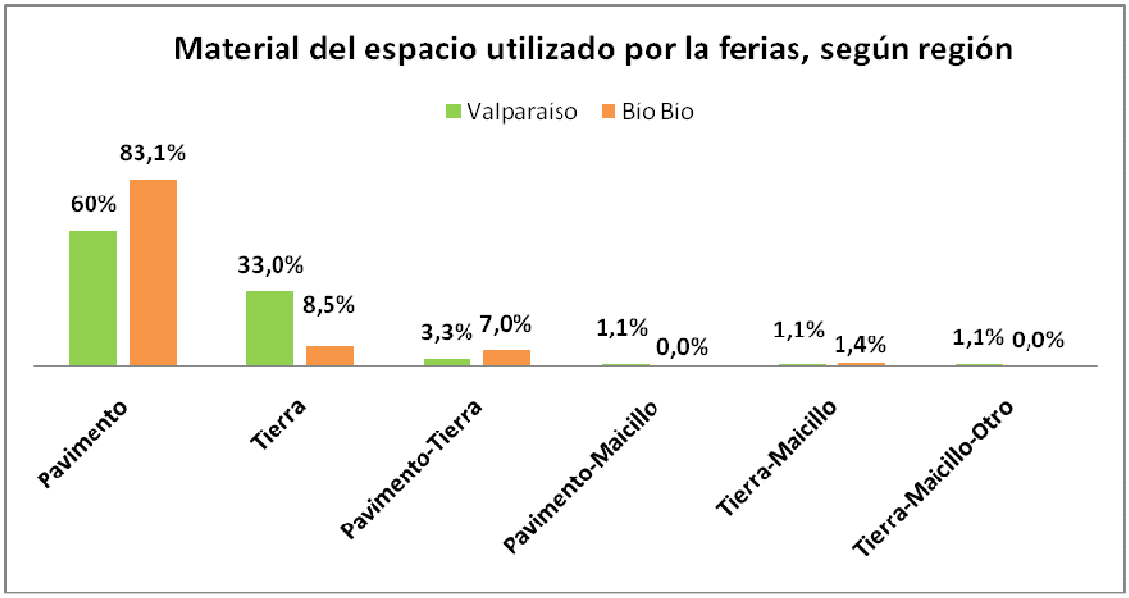
10.2. Material del espacio utilizado

Según la Figura N° 17, el principal tipo de piso en que se instalan las ferias de cada región es el pavimento, 60% de las ferias de la región de Valparaíso y 83,1% de las del Bío Bío.

Aunque la mayoría de las ferias, en ambas regiones, trabajen sobre suelo pavimentado, existen algunas que aún lo hacen sobre tierra, maicillo u otro material; esta situación es mayor en la región de Valparaíso donde el 38,5% de las ferias se instala en sobre la tierra o bien en suelo mixto (tierra y otro material). A diferencia de las ferias de la región del Bío Bío que sólo el 16,9% lo hace sobre este material.

De acuerdo a lo último señalado, existen sólo tres ferias en la región de Valparaíso que están en proyectos de pavimentación del espacio.

Figura N°17: Material del Espacio Utilizado por las Ferias Libres, según Región.

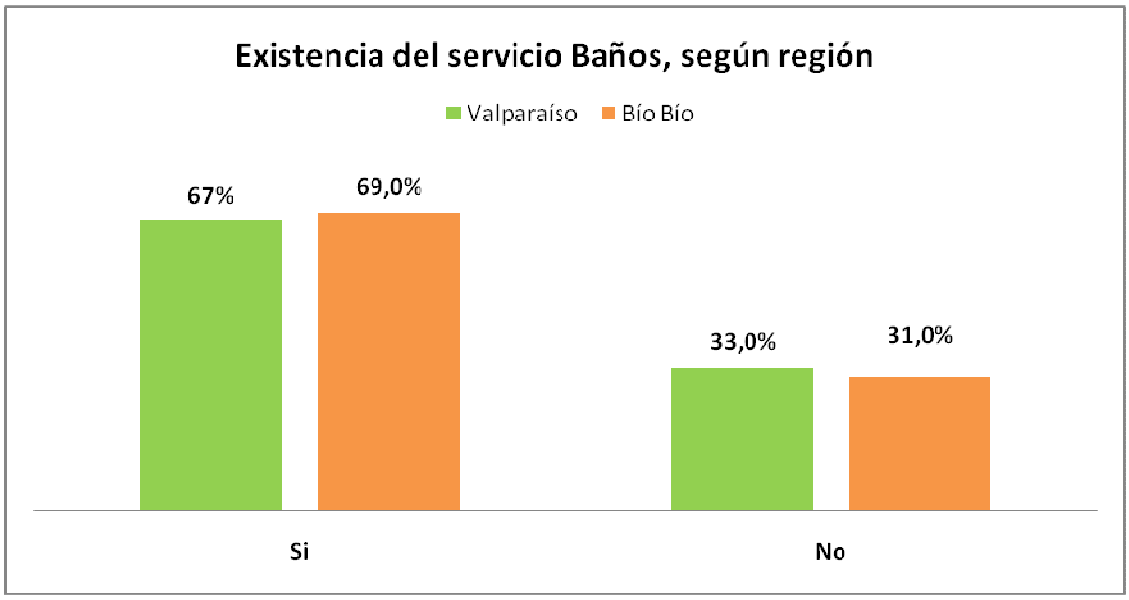


Fuente: Elaborado por ONG Espacio y Fomento para estudio ODEPA 2009.

10.3. Servicio entregados por el formato Feria Libre

El servicio Baños, ya sea para clientes o comerciantes es un concepto que aún no esta instalado por completo en los feriantes y autoridades. Es asi como se observa en la Figura Nº 18, que sólo el 67% de las ferias de la región de Valparaíso cuenta con este servicio y el 69% de las del Bío Bío.

Figura N°18: Existencia del Servicio de Baños, Según Región.

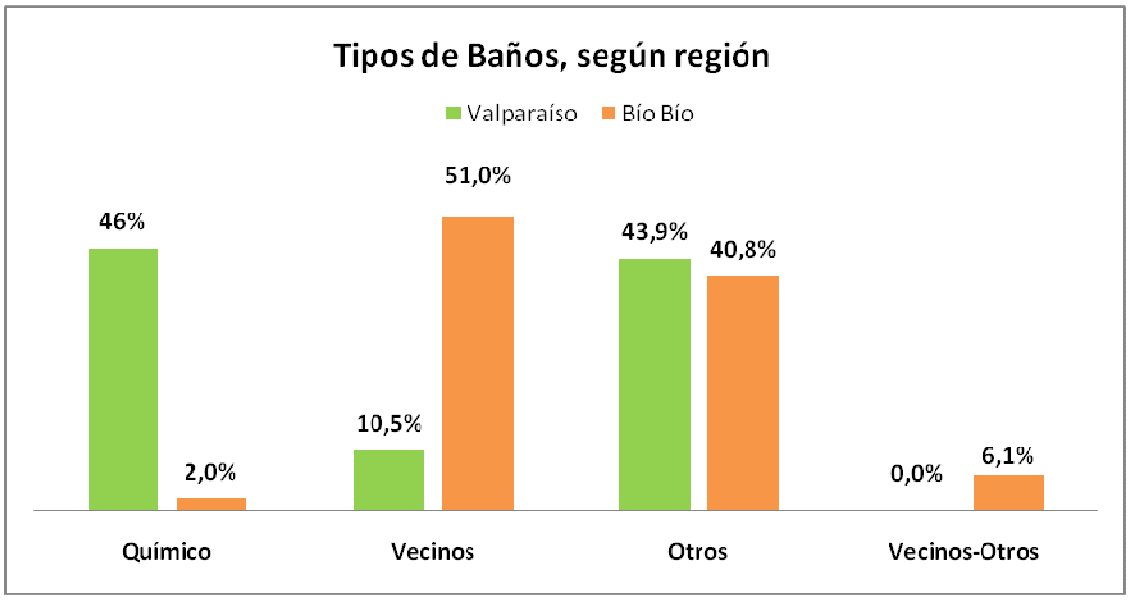


Fuente: Elaborado por ONG Espacio y Fomento para estudio ODEPA 2009.

A esto se debe sumar que las ferias en su mayoría no son propietarias del servicio, sino que lo pagan a un vecino u otro recinto.

En la Figura Nº 19 se observa el tipo de baños utilizados por los comerciantes, donde el tipo de baño químico es el más utilizado en la región de Valparaíso (46%), a diferencia de la región del Bío Bío que es el baño de los vecinos y otro tipo, el cual se refiere a baños pertenecientes a consultorios, estadios, sede sindical, entre otros

Figura N°19 : Tipos de Baños, según Región.

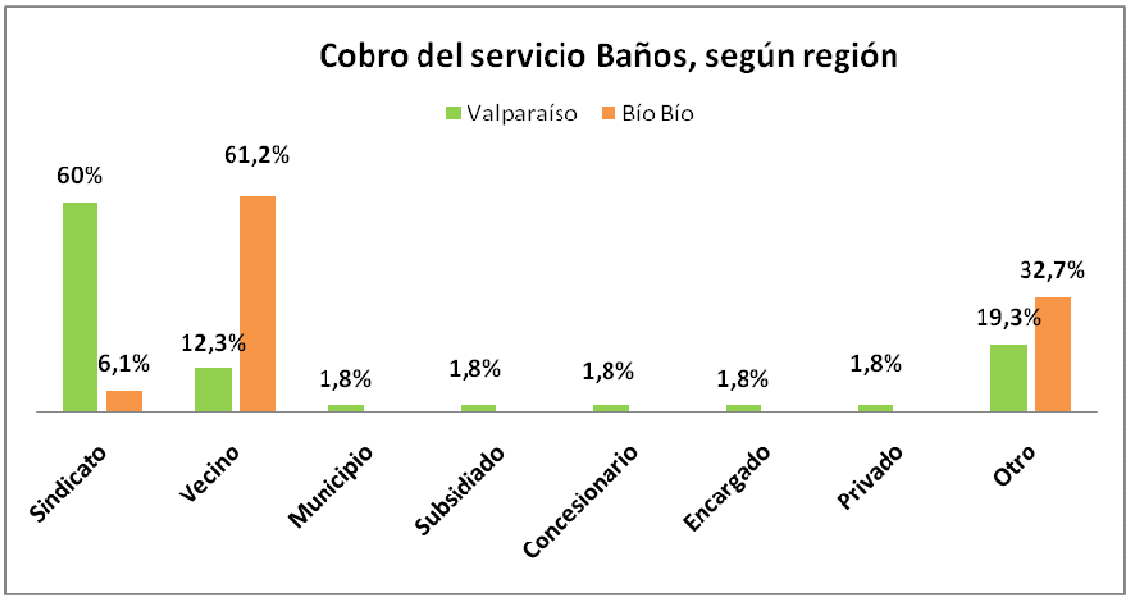


Fuente: Elaborado por ONG Espacio y Fomento para estudio ODEPA 2009.

10.4. Cobros de baños

Según la Figura N°20, el cobro de este servicio (B año) lo hacen principalmente el sindicato (60%) en la región de Valparaíso y los vecinos (61,2 %) en la región del Bío Bío.

Figura N°20: Cobro Servicio de Baños, según Región.



Fuente: Elaborado por ONG Espacio y Fomento para estudio ODEPA 2009.

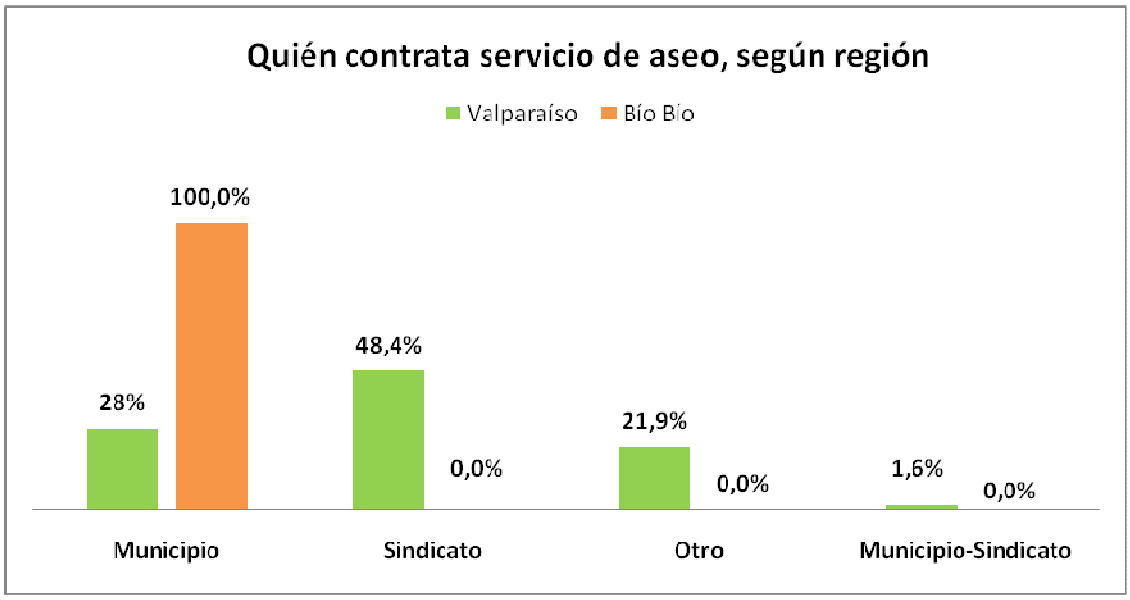
10.5. Servicio de aseo

El servicio de aseo es otro factor importante en la composición de las ferias libres, ya que los desechos originados por este canal es de grandes volúmenes, el cual sin un buen servicio conlleva a externalidades negativas. Es por esto que en muchas ferias de ambas regiones, se ha internalizado el concepto de mantener y dejar limpio el espacio utilizado e incluso en algunas los propios comerciantes son los que completan la labor las empresas de aseo.

Según la Figura Nº 20, en la región de Valparaíso el 28% de las ferias contrata este servicio al Municipio, el 48,4% lo hace el sindicato u organización, el 21,9% lo hace Otro y el 1,6% se hace entre Municipio y Sindicato (u otra forma de organización).

A diferencia de la región de Valparaíso, en la del Bío Bío a la totalidad de las ferias el contrato lo hace el Municipio.

Figura Nº 20: Contratación de los Servicios de Aseo, según Región.

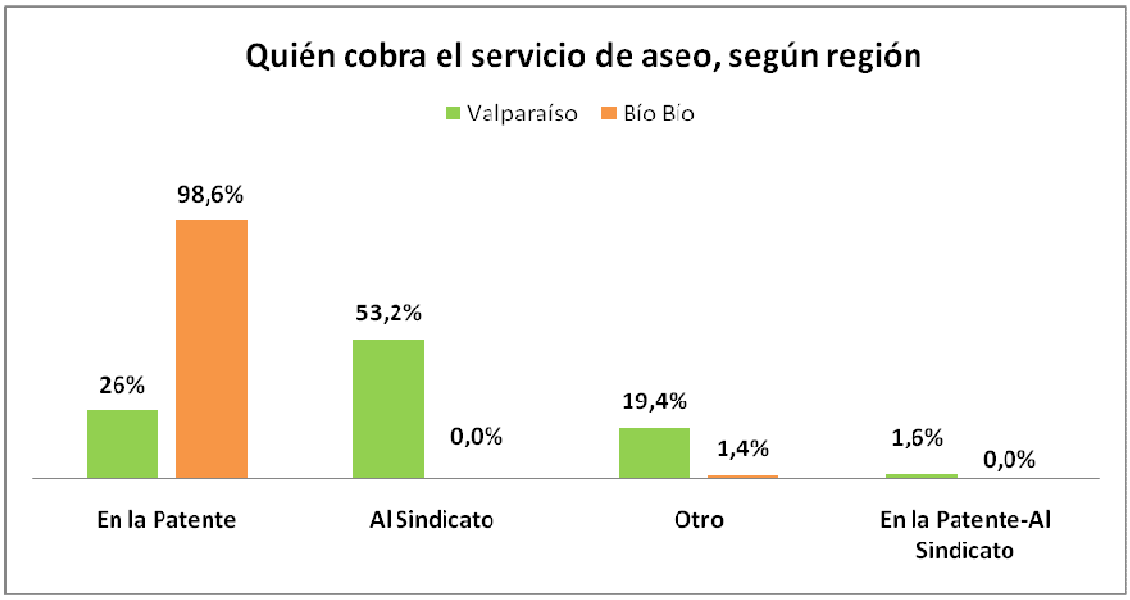


Fuente: Elaborado por ONG Espacio y Fomento para estudio ODEPA 2009.

El servicio de aseo, según la figura N° 21 es cobrado a traves de diferentes medios, para la región de Valparaíso el 26% de las ferias lo paga en la patente, el 53,2% a el sindicato u otra forma de organización, el 19% a Otro (sociedad, permiso, etc.) y el 1,6% en la patente o al sindicato.

Para la región del Bío Bío el 98,6% paga el servicio a traves de la patente y sólo el 1,4% por otro documento, que en este caso se refiere a un permiso.

Figura N°21: Cobranza de los Servicios de Aseo.



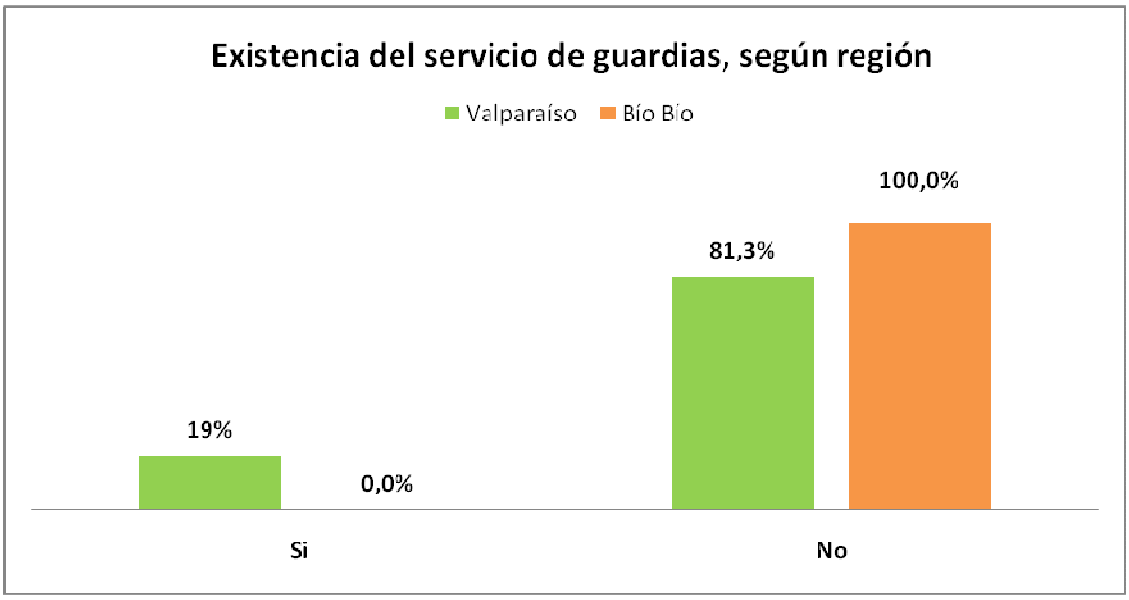
Fuente: Elaborado por ONG Espacio y Fomento para estudio ODEPA 2009.

10.6. Servicio de seguridad

Los guardias aun no son de valor significativo para el comerciante de estas regiones, servicio que se presenta sólo en algunas ferias de la región de Valparaíso, representando el 19% de las ferias con existencia de guardias. Ver Figura Nº 22.

Este servicio es contratado y pagado principalmente por los sindicatos u otras formas de organización.

Figura N°22: Servicio de Guardias, según Región.



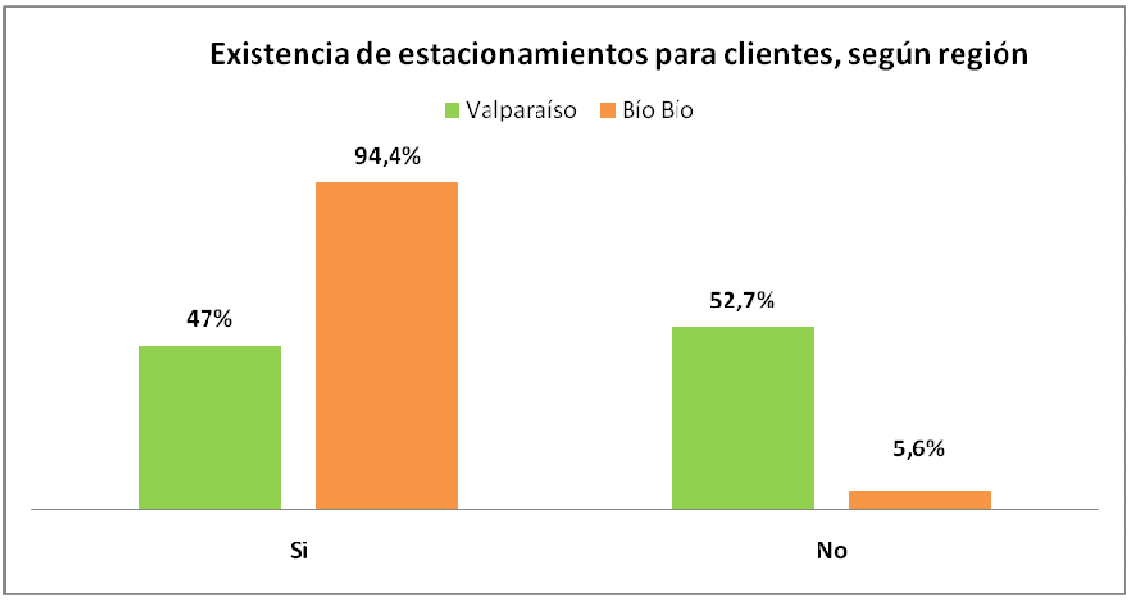
Fuente: Elaborado por ONG Espacio y Fomento para estudio ODEPA 2009.

10.7. Estacionamientos

Los estacionamiento para clientes es un factor que puede producir cambios en la concurrencia de clientes y asi en las ventas de los comerciantes, como entre otras externalidades positivas para la feria.

Como se observa en la Figura Nº 23, este factor ha sido internalizado más en las ferias de la región del Bío Bío que en las de Valparaíso, existiendo este servicio en el 94,4% y 47% de las ferias de cada región, respectivamente.

Figura N°23: Estacionamientos para Clientes, según Región.

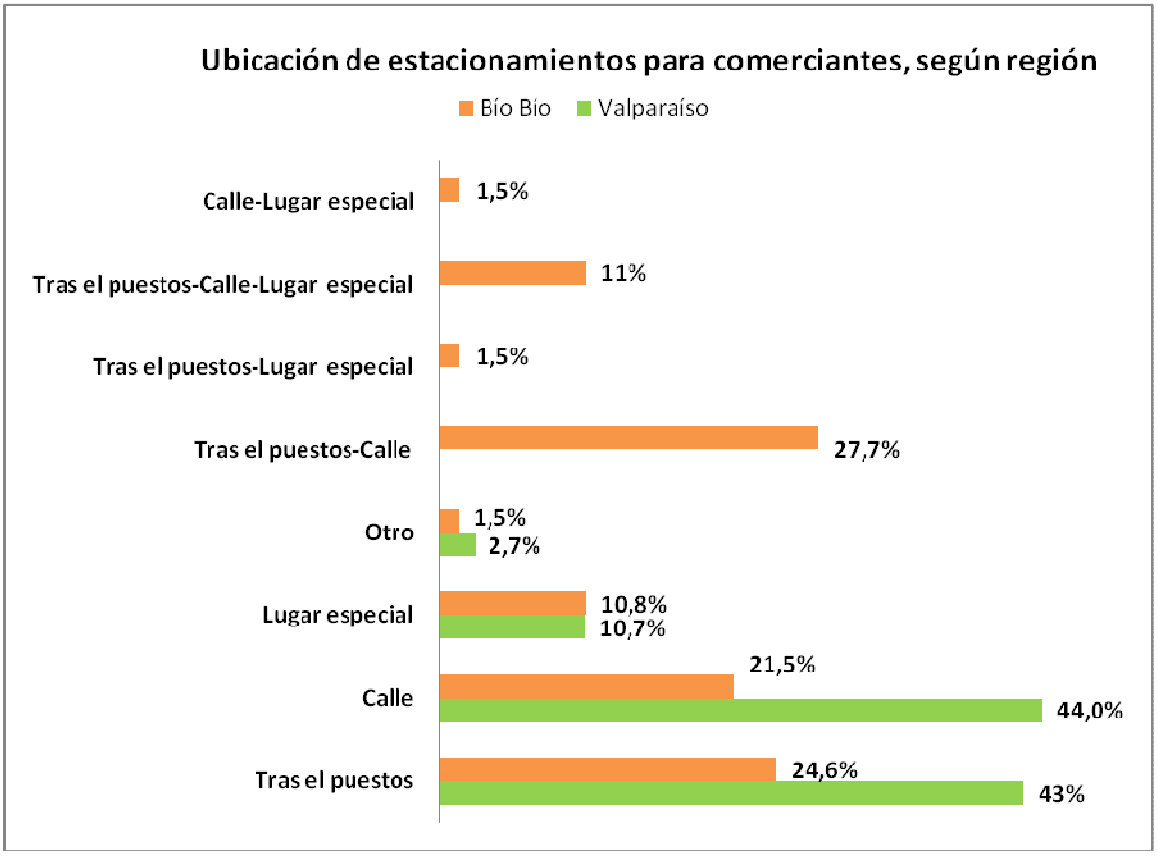


Fuente: Elaborado por ONG Espacio y Fomento para estudio ODEPA 2009.

Los estacionamientos para los comerciantes de las ferias se ubican principalmente tras los puestos y en las calles aledañas. En el caso de la región de Valparaíso el 43% de las ferias tienen sus estacionamientos para comerciantes tras el puesto y el 44% en la calle. Para la región del Bío Bío, el 24,6% de las ferias lo tienen tras el puesto y el 21,5% en la calle. Sólo el 10,7% (Valparaíso) y 10,8% (Bío Bío) de las ferias tiene un lugar especial para estacionar los vehículos de los comercientes.

El resto de las ferias de la región del Bío Bío, estacionan sus vehiculos en dos o más lugares, o bien no tienen un espacio definido. Como se puede ver en la Figura Nº 24 el 27,7% de las ferias de esta región tienen los estacionamientos de sus comerciantes ya sea en la calle o tras el puestos; 1,5% tras el puesto o en un lugar especial; el 11% tras el puesto, en la calle o en un lugar especial; y el 1,5% en la calle o un lugar especial.

Figura N°24: Ubicación Estacionamientos, según Región.



Fuente: Elaborado por ONG Espacio y Fomento para estudio ODEPA 2009.

11. Forma organizacional, ferias libres región de Valparaíso y del Bío Bío.

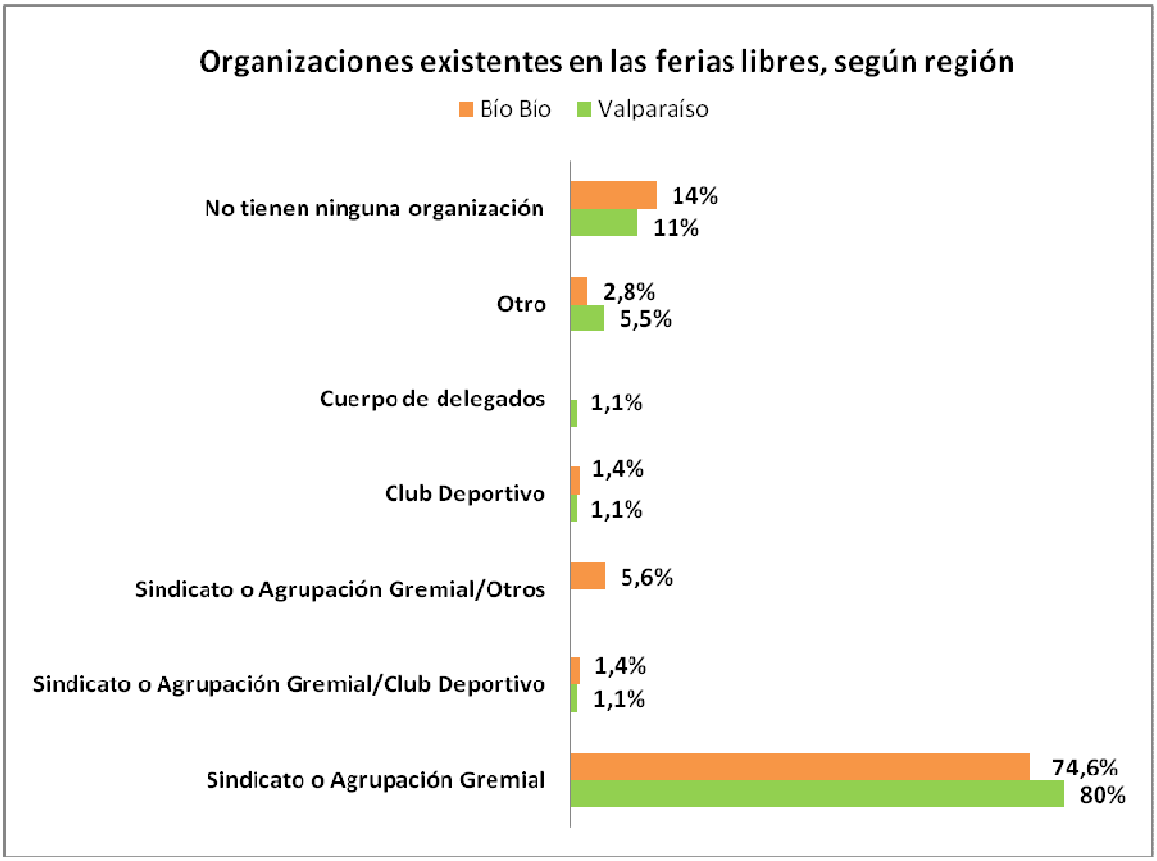
La principal forma organizacional en las ferias de ambas regiones es la de Sindicato o Agrupación Gremial, que en suma representan el 81,1% de las organizaciones existentes en la ferias de la región de Valparaíso y el 81,6 de la del Bío Bío.

Según la Figura N°25, el 2,2% de las ferias de la región de Valparaíso tiene Club Deportivo, el 1,1% posee cuepo de delegados y el 5,5% Otra forma organizacional.

Para la región del Bío Bío el 2,8% de las ferias posee Club Deportivo y el 8,4% otra forma organizacional.

Pero además existe un 11% y 14% de las ferias de la región de Valparaíso y Bío Bío, respectivamente, que no poseen ninguna forma organizacional.

Figura N° 25: Tipos de Organizaciones Existentes en Ferias Libres, según Región.



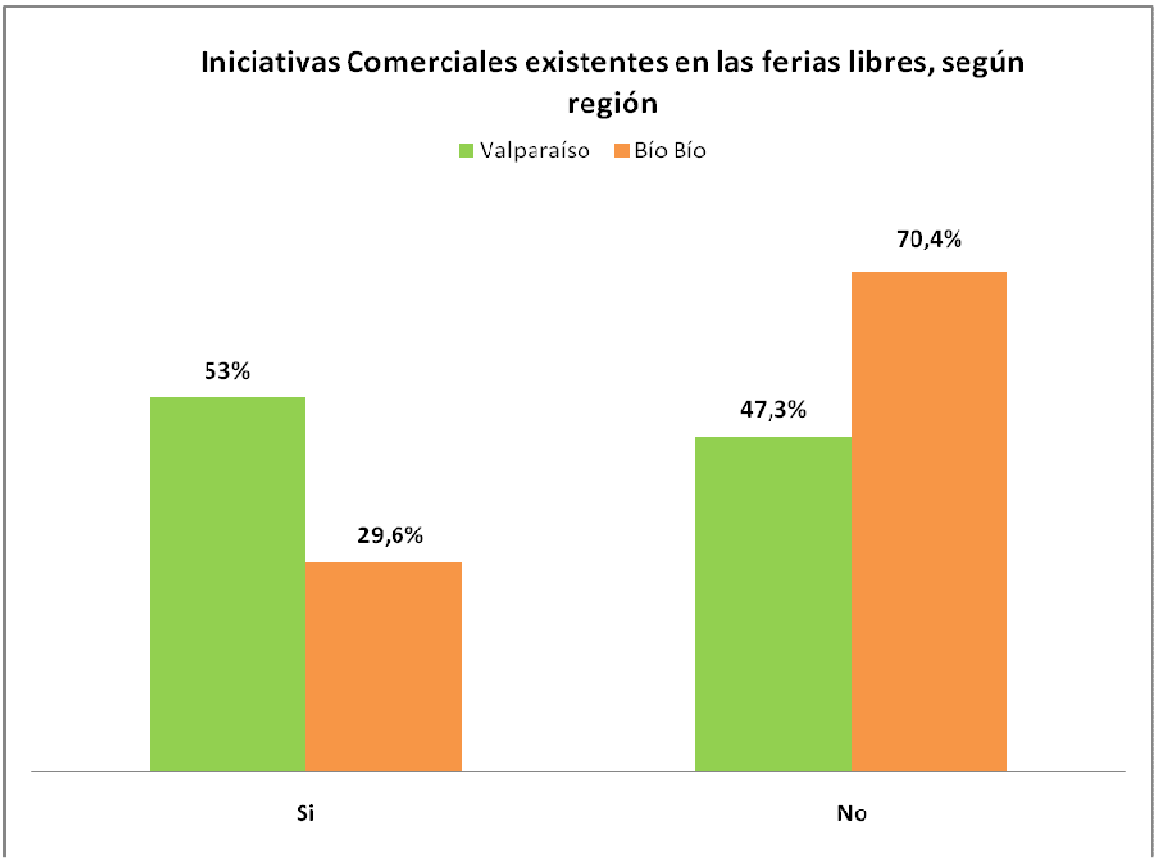
Fuente: Elaborado por ONG Espacio y Fomento para estudio ODEPA 2009.

Además de estas formas organizacionales de nivel más formal, existen otras formas en que se organizan los comerciantes, como son los proyectos o iniciativas comerciales. Según la Figura Nº 26, el 53% de las ferias de la región de

Valparaíso se encuentra o desarrollará iniciativas comerciales, así como el 29,6% de las de la región del Bío Bío.

Los principales proyectos o iniciativas son la creación de una feria modelo a través de fondos Sercotec, municipales o Fosis; y los avisos radiales.

Figura Nº 26: Iniciativas Comerciales en las Ferias Libres, según Región.

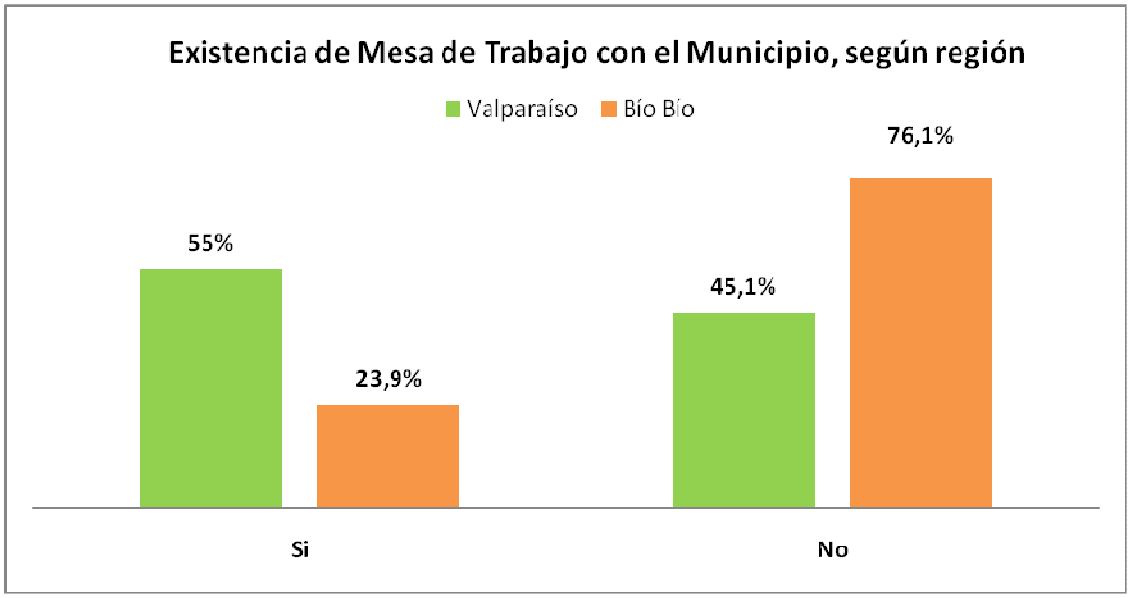


Fuente: Elaborado por ONG Espacio y Fomento para estudio ODEPA 2009.

A su vez para el logro de estas iniciativas y el desarrollo de otros factores favorables para las ferias, es que los comerciantes sostienen relaciones de carácter organizativo y mediador con los municipios, según la Figura N° 27, en el caso de las ferias de la región de Valpraíso el 55% mantiene una mesa de trabajo

con la Municipalidad, a diferencia de las ferias de la región del Bío Bío, que sólo el 23,9% si mantiene relaciones.

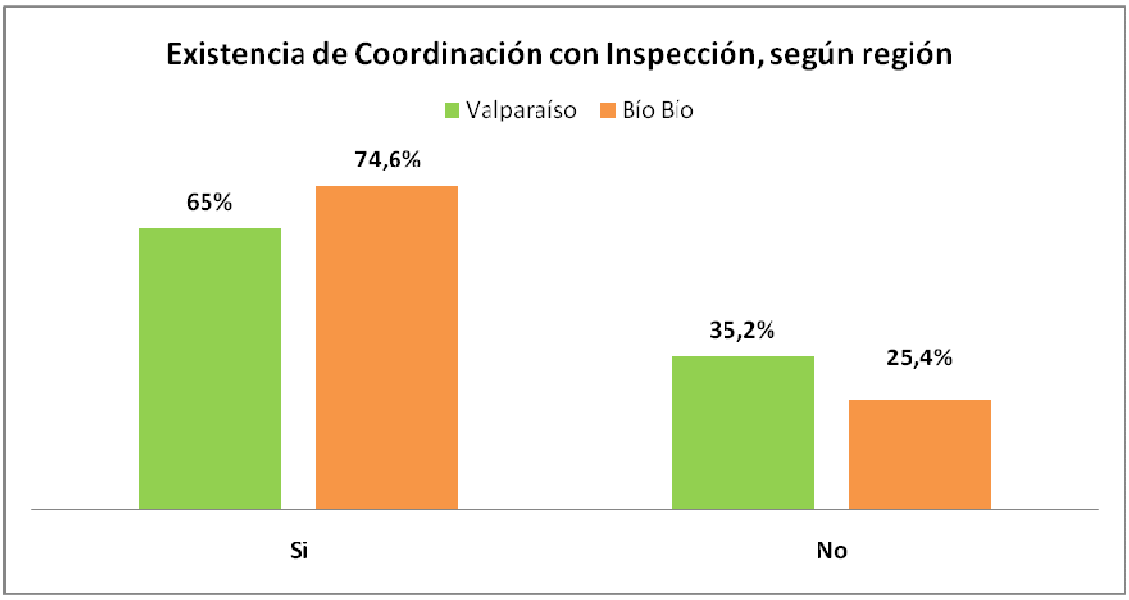
Figura N°27: Existencia de Mesa de Trabajo con el Municipio, según Región.



Fuente: Elaborado por ONG Espacio y Fomento para estudio ODEPA 2009.

La coordinación con Inspección, es decir, con los inspectores fiscalizadores ordenados por la Municipalidad, es fundamental para el buen desarrollo y funcionamiento de las ferias. Como se observa en la Figura Nº 28, el 65% de las ferias de las regiones de Valparaíso tiene coordinación con inspección y el 74,6% de las ferias de la región del Bío Bío también.

Figura Nº 28: Existencia de Coordinación con inspección, según Región

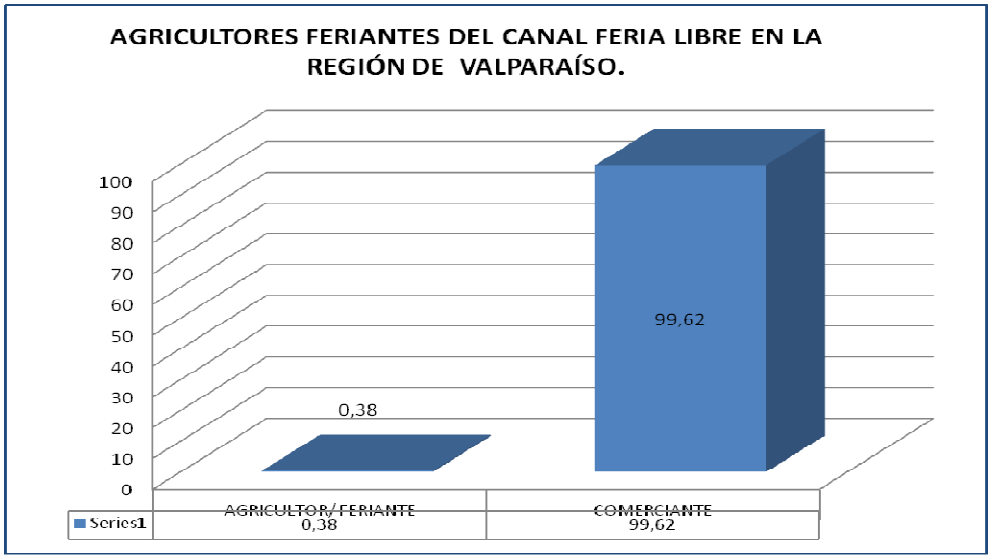


Fuente: Elaborado por ONG Espacio y Fomento para estudio ODEPA 2009.

12. Productores agrícolas presentes en las ferias libres de las regiones de Valparaíso y Bío Bío.

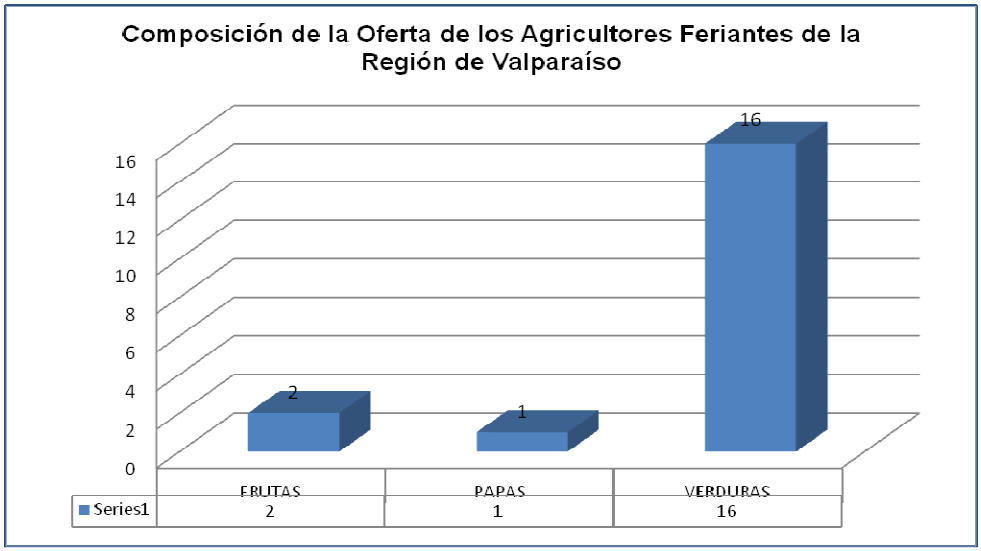
Según las Figuras Nº 29 y 30, se aprecia que para la región de Valparaíso, un porcentaje mínimo de 0.38 % total de los puestos, equivalentes a 19 de los 5.579 puestos, son agricultores comerciantes, eso demuestra lo debilitado que esta el nexo entre pequeños agricultores y ferias libres, de estos 19 puestos 16 son de verduras, 2 frutas y 1 de papas, demostrando que los agricultores productores de hortaliza son los que aún llegan en forma precaria con sus productos a la feria. Estas cifras demuestran claramente la situación de riesgo que hay entre la agricultura familiar campesina y las ferias libres, se deduce de esto que se ha establecido en el canal agroalimentario una fuerte intervención de intermediarios y de mercados mayoristas. Todo lo anterior enmarca a la actividad de los pequeños agricultores muy expuesta a los riesgos y en peligro de subsistencia.

Figura Nº 29: Agricultores-Feriantes del Canal Ferias Libres en la Región de Valparaíso.



Fuente: Elaborado por ONG Espacio y Fomento para estudio ODEPA 2009.

Figura Nº 30: Composición de la Oferta de los Agricultores Feriantes de la Región de Valparaíso.

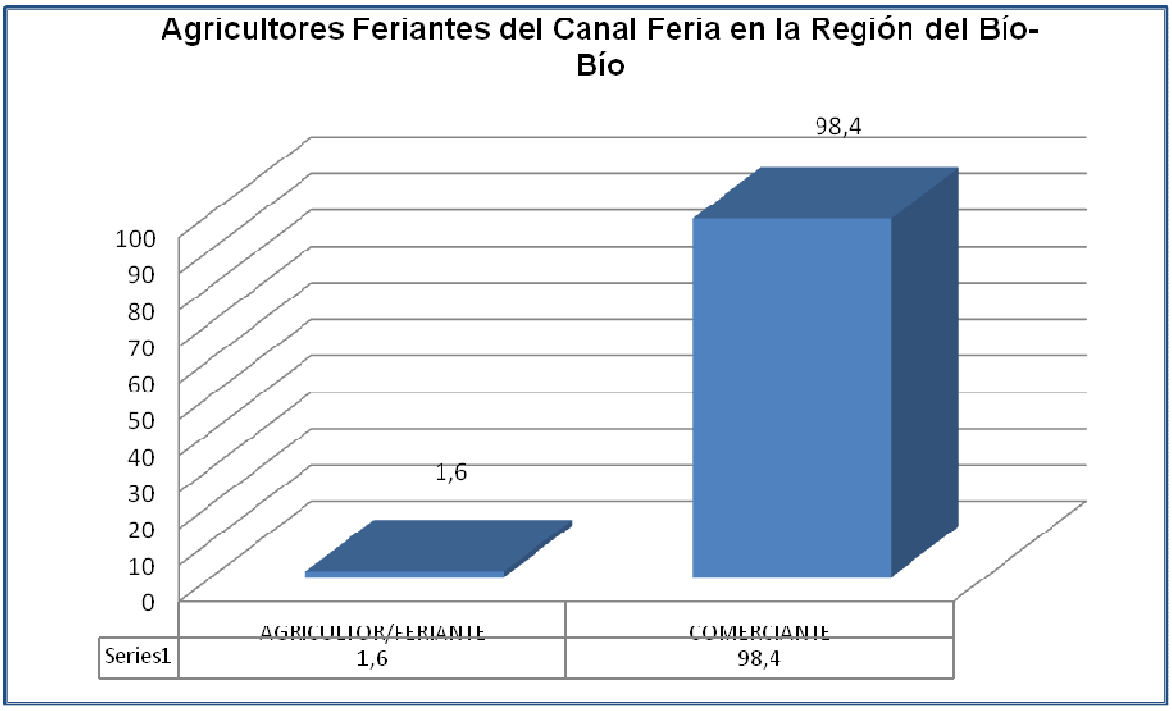


Fuente: Elaborado por ONG Espacio y Fomento para estudio ODEPA 2009.

Según las figuras Nº 31 y 33, para la octava región la realidad es levemente diferente a la quinta región existiendo 87 puestos de agricultores comerciantes o el 1.6% del total de 5.467 puestos, los cuales muestran variados rubros desde frutas, verduras, frutos del país y papas con el 73% de los puestos y con cantidades menores 7% de huevos, quesos y lácteos.

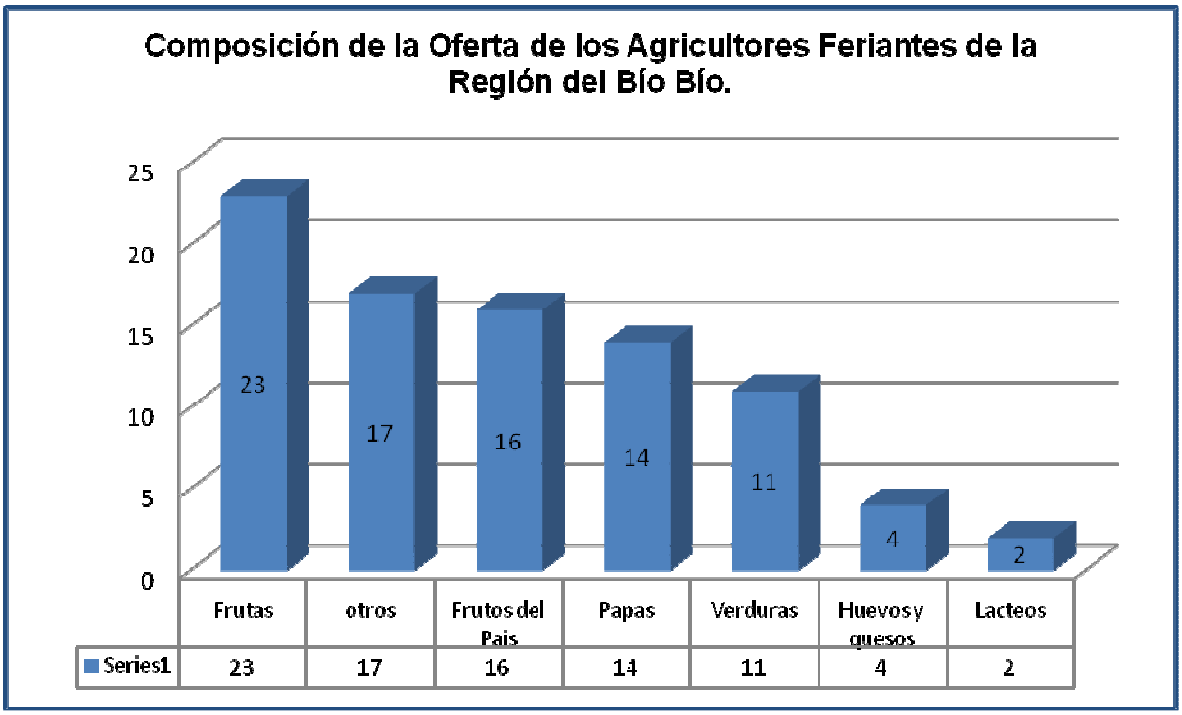
Dicha cifras igualmente demuestran la fragilidad del nexo entre agricultores y feriantes como la situación de riesgo que se encuentra el canal agroalimentario.

Figura Nº 31: Agricultores Feriantes del Canal Feria en la Región del Bío-Bío.



Fuente: Elaborado por ONG Espacio y Fomento para estudio ODEPA 2009.

Figura 32: Composición de la Oferta de los Agricultores Feriantes de la Región del Bío-Bío.



Fuente: Elaborado por ONG Espacio y Fomento para estudio ODEPA 2009.

13. Cadena de Comercialización

Para el análisis de la cadena comercialización de productos hortofrutícolas en las ferias de las regiones de Valparaíso y del Bío Bío, se estudiaron las frutas, hortalizas y papas de mayor consumo por parte de la población, siendo estos:

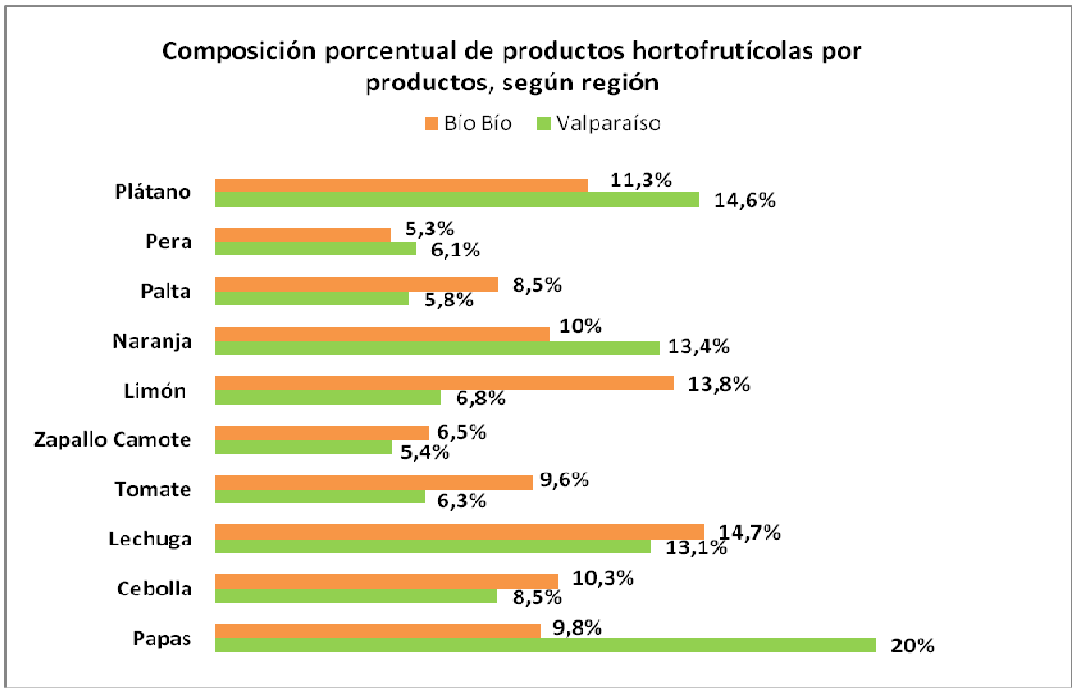
- Papas
- Hortalizas: Cebolla, Lechuga, Tomate y Zapallo Camote.
- Frutas: Limón, Naranja, Pera, Tomate, Palta y Plátano.

La participación porcentual por producto, se puede observar (Ver Figura Nº 33) que la demanda de productos hortofruticolas por parte de los comerciantes de ferias libres es de diferente relevancia para cada región. En el caso de las papas, esta es más demandada en la región de Valparaíso que en la del Bío Bío, 20% y 9,8% respectivamente. Donde se observa otra diferencia es en el producto limón, donde los comerciantes de la región de Valparaíso demandan en 6,8% del total de productos hortofruticolas y en la del Bío Bío en 13,8%.

Como se observa los principales productos demandados son papas, lechuga, limón, naranja y plátano.

Para los demás productos la demanda en términos porcentuales es similar, el plátano en la región de Valparaíso es demandado por el 14,6% de los puntos de venta y en un 11,3% por los de la región del Bío Bío. La pera en 6,1% y 5,3% respectivamente; la palta en 5,8% y 8,5%; la naranja 13,4% y 10%; zapallo camote 5,4% y 6,5%; tomate 6,3% y 9,6%; lechuga 13,1% y 14,7% y cebolla 8,5% y 10,3% respectivamente para las regiones de Valparaíso y del Bío Bío.

Figura N°33: Composición Porcentual de Productos Hortofrutícolas por Región.



Fuente: Elaborado por ONG Espacio y Fomento para estudio Odepa 2009.

13.1. Lugar de compra de productos hortofrutícolas según región

Se puede concluir que los comerciantes de estas ferias se abastecen de productos hortofrutícolas principalmente en las Centrales de Abastecimiento o Vegas. A continuación se presentan los resultados por región.

Para la región de Valparaíso se observa (Ver Figura Nº 34) que los puntos de ventas que comercializan Frutas se abastecen principalmente de las centrales de abastecimiento de la región, representando el 85% de los lugares, así como los rubros Papas y Hortalizas que corresponden al 85,2% y 73% respectivamente.

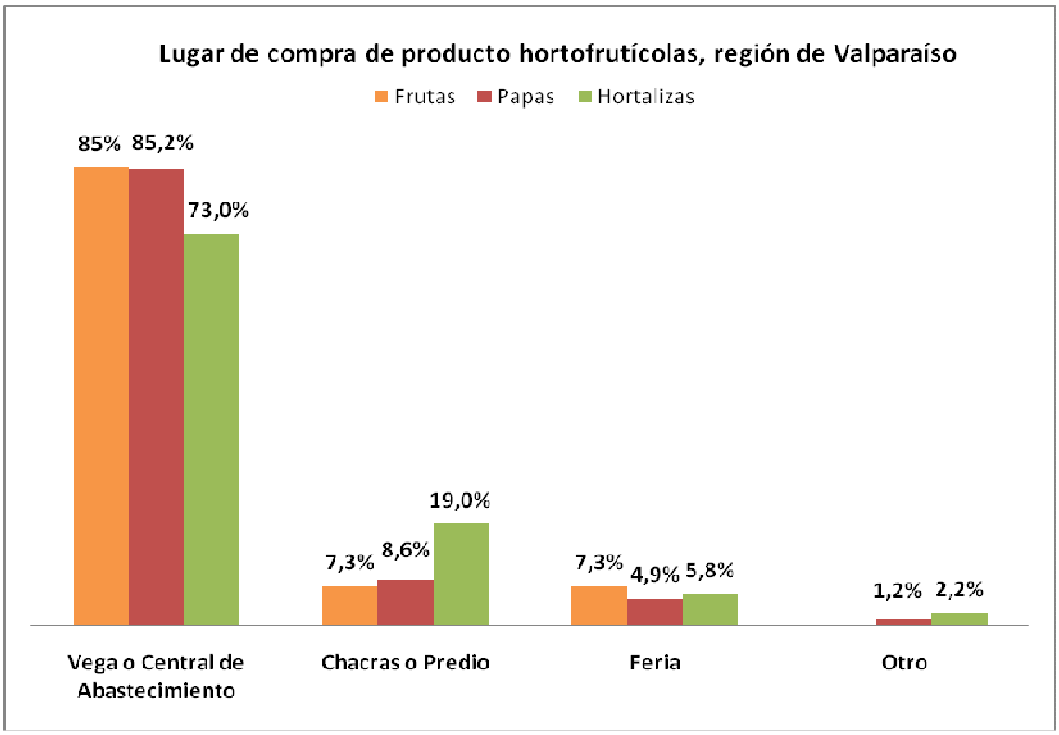
El lugar Chacras o predio es utilizado como lugar de compra en mayor cantidad por los demandantes de hortalizas (19% de las opciones de compra), el 8,6% y

7,3% de los puntos de ventas de papas y frutas prefiere este lugar para abastecerse.

La feria también es señalada como un lugar de compra, es decir, que los comerciantes le compran a sus pares. Para el rubro frutas se observa que el 7,3% de los puntos de venta se abastece en este lugar, el 4,9% de los puestos del rubro papas y el 5,8% del rubro hortalizas.

También fue señalado “Otro Lugar” para los rubros papas y hortalizas con 1,2% y 2,2%, que corresponde a vendedores locales ya sea en camiones u otros medios de carga o transporte.

Figura N° 34: Lugar de Compra de Productos Hortofrutícolas, Región de Valparaíso.



Fuente: Elaborado por ONG Espacio y Fomento para estudio Odepa 2009.

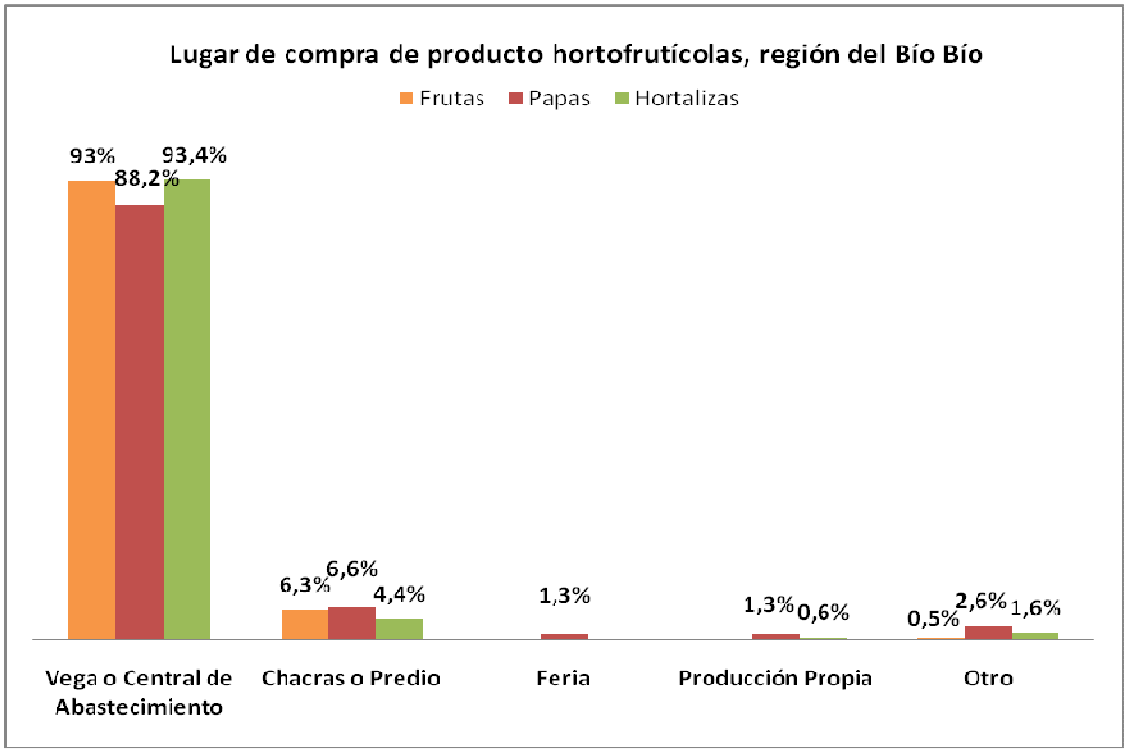
Según la Figura N°35, para la región del Bío Bío l os resultados son similares a los de la región de Valparaíso, con la diferencia que en esta aparece la opción de “Producción Propia”, la cual no es muy significativa pero da cuenta de la presencia de agricultores ejerciendo un doble rol en el canal.

Los comerciantes del rubro frutas se abastecen de estos productos principalmente en centrales de abastecimientos (93%), el 6,3% en chacras o predios, y el 0,5% en otro lugar.

El rubro papas es abastecido también, principalmente en las centrales de abastecimiento (88,2%), el 6,6% en chacras o predio, el 1,3% en la feria, 1,3% proviene de producción propia y el 2,6% en otro lugar.

Las hortalizas también son abastecidas principalmente por las centrales de abastecimiento, representando el 93,4% de las opciones de lugar de compra, el 4,4% de los comerciantes se abastece en las chacras o predios, y el 1,6% en otro lugar.

Figura N°35: Lugar de Compra de Productos Hortofrutícolas, Región del Bío Bío.



Fuente: Elaborado por ONG Espacio y Fomento para estudio Odepa 2009.

La principal Centrales de Abastos o Vegas para la región del Bío Bío es la Vega Monumental, se estimo que el 81,5% de las papas son compradas en este lugar el 83,2% de las hortalizas y el 80,2% de las frutas. Otras señaladas son las vegas de Chillán y Los Ángeles, entre otras.

Para la región de Valparaíso existen varias centrales importantes, para el rubro papas las más importantes son la central de Bellavista, Femacal (Feria Mayorista de Calera) y Lo Valledor; representando el 24,6%, 15,9% y 11,6% respectivamente.

Los comerciantes del rubro hortalizas se abastecen principalmente de las centrales Bellavista, Femacal y El Belloto, representando el 25%, 13,5% y 11,5% respectivamente.

Y para el rubro frutas las centrales de mayor importancia en términos de abastecimiento son Bellavista, Femacal y Lo Valledor, representando el 24,7%, 23,5% y 11,1% respectivamente. Otros terminales señalados para los tres rubros en esta región son el terminal Cardonal, Agro San Felipe, Quillota, entre otros.

13.2. Perfil Proveedor de productos hortofrutícolas según región

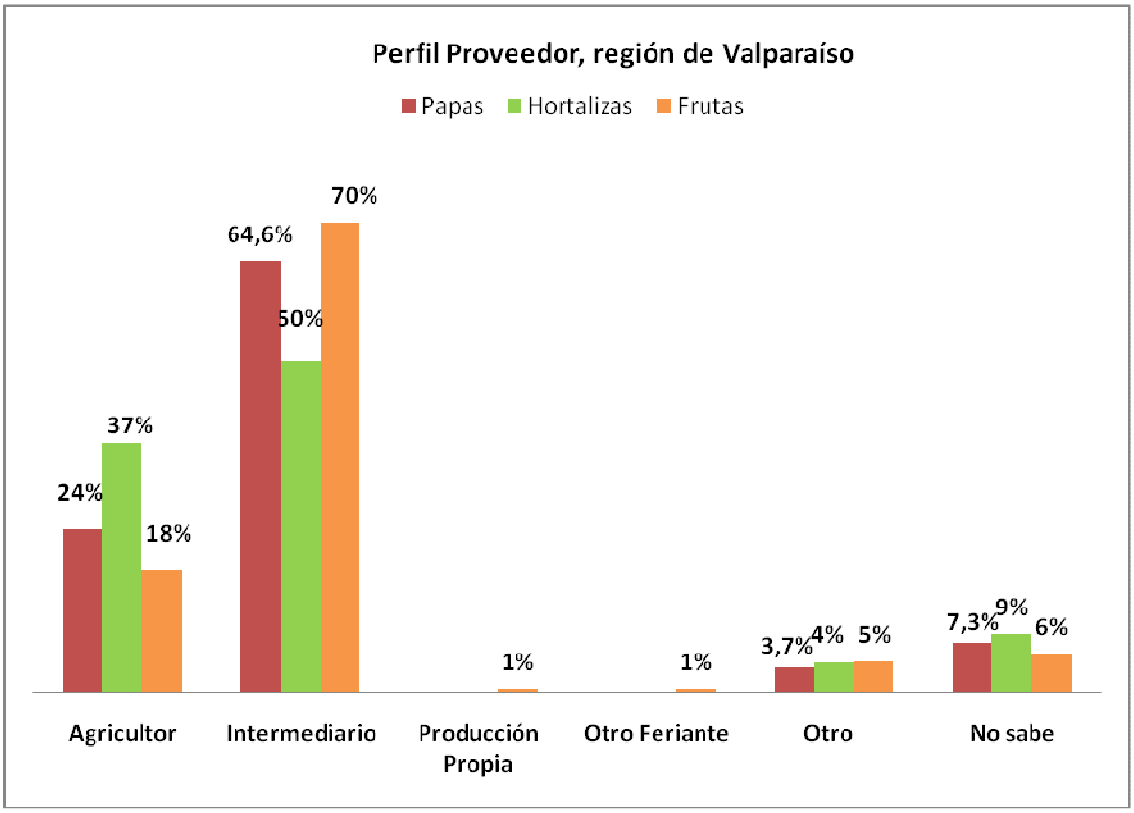
Se estimó que los comerciantes que comercializan productos hortofrutícolas le compran principalmente a los Intermediarios y en menor cantidad directamente a los agricultores y otros proveedores.

Según la Figura N° 36, para la región de Valparaíso las papas, hortalizas y frutas se compran mayoritariamente a los intermediarios, 64,6%, 50% y 70% de los comerciantes, respectivamente. En un menor porcentaje pero no menos significativo los comerciantes de esta región compran el 24%, 37% y 18% de las papas, hortalizas y frutas (respectivamente) directamente a los agricultores.

En menor porcentaje el rubro frutas es comprado a en la feria o proviene de la propia producción, correspondiendo al 1% respectivamente. También hay comerciantes que señalaron la alternativa otros proveedores.

Por último para esta región existen comerciantes que no supieron señalar a quien compraron, para el rubro papa esta alternativa corresponde al 7,3%, para las hortalizas el 9% y el 6% para las frutas.

Figura N°36: Perfil Proveedor, Región de Valparaíso.



Fuente: Elaborado por ONG Espacio y Fomento para estudio Odepa 2009.

Para la región del Bío Bío se observa (Ver Figura Nº 37) que los comerciantes de las ferias de esta región compran sus productos mayoritariamente a los Intermediarios, para el rubro papas este perfil corresponde al 92,1% de las preferencias, el 94% para las hortalizas y el 96% para el rubro frutas.

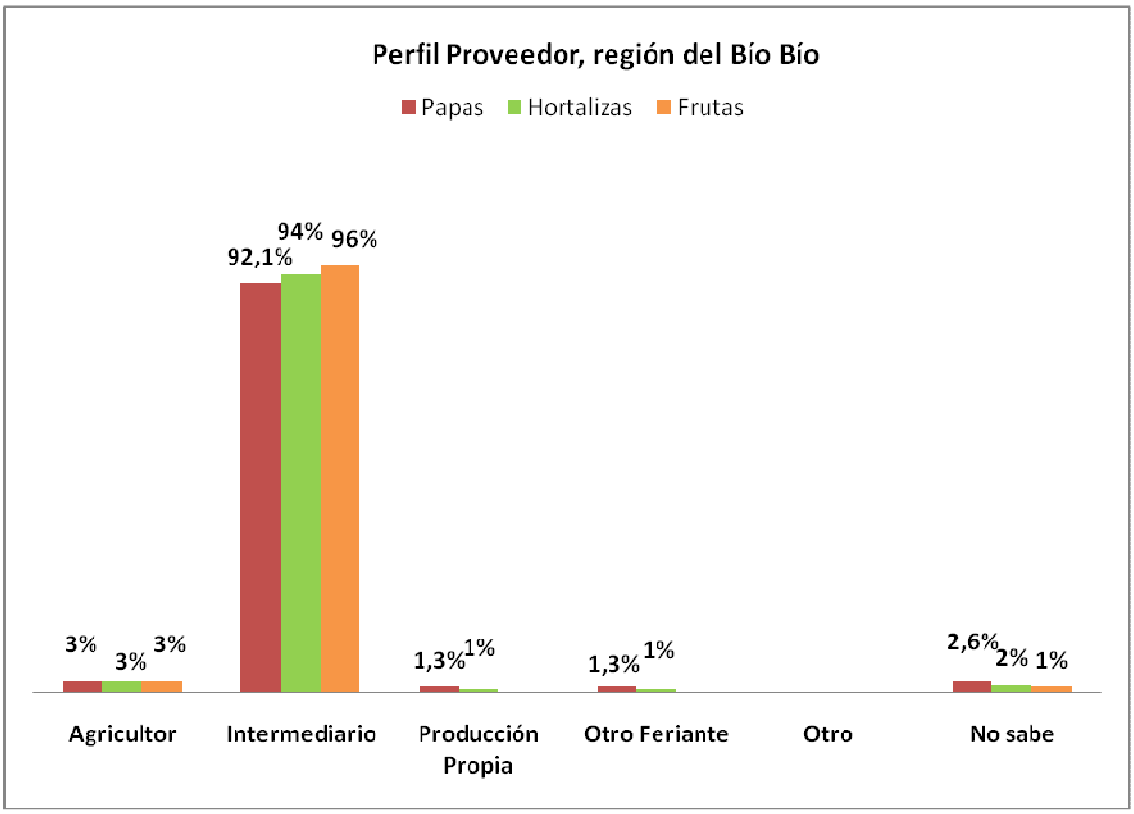
A diferencia de los comerciantes de la región de Valparaíso, los de esta región compran en menor proporción sus productos directamente al agricultor, representando el 3% para cada rubro (papas-hortalizas-frutas).

Los productos provenientes de la producción es levemente mayor que en la región de Valparaíso, donde el 1,3% de las papas proviene de este proveedor y el 1% de las hortalizas.

Los que compran a otro feriante sólo se da en los rubros papas y hortalizas, que corresponde al 1,3% y 1% respectivamente.

Y al igual que en la región de Valparaíso, también existen comerciantes que no saben a quien compran sus productos, en el caso de las papas corresponde al 2,6%, 2% para las hortalizas y 1% para las frutas.

Figura N°37: Perfil Proveedor, Región del Bío-Bío



Fuente: Elaborado por ONG Espacio y Fomento para estudio Odepa 2009.

13.3. Procedencia geográfica de los productos hortofrutícolas

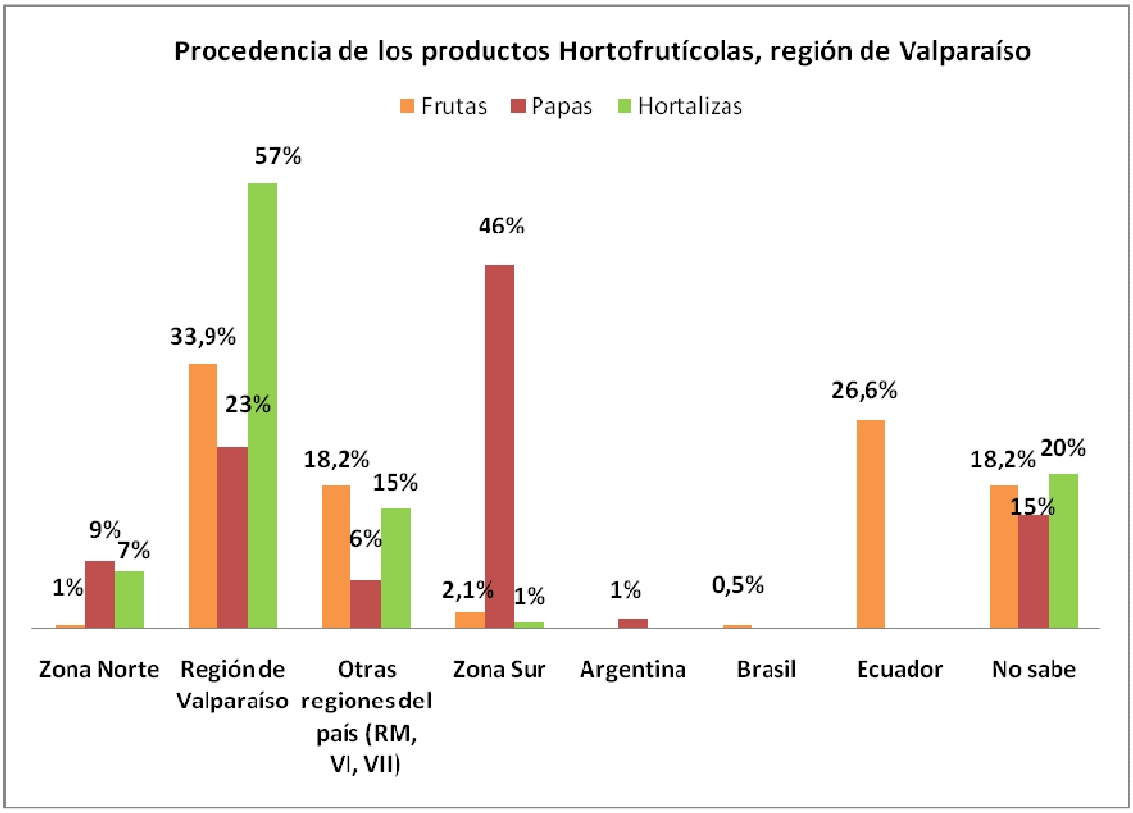
Según la Figura N° 38, en base a los instrumentos aplicados en cada feria se estimó la procedencia de los productos hortofrutícolas obteniendo así que los productos frutas, hortalizas y papas proviene principalmente de la región de Valparaíso, representando el 33,9%, 57% y 23% de las procedencias respectivamente. Como se puede observar en la Figura Nº 6, la zona Norte es más importante en el rubro papas (9%) en comparación con los otros rubros.

Las otras regiones agrupadas en ella la Metropolitana, de O´Higgins y del Maule; representan el 18,2% de la procedencia de las frutas, el 6% de las papas y el 15% de las hortalizas.

La zona Sur, que contempla desde la región del Bío Bío hacia el sur representa el 2,1% de la procedencia de el rubro frutas, el 46% del rubro papas y el 1% de las hortalizas. Además se identifico la presencia de papa argentina que representa el 1% de las procedencias, así como de fruta proveniente de Brasil (26,6%) y para el caso de los plátanos que provienen en un 26,6% de Ecuador.

Existen comerciantes que no saben la procedencia de los productos comercializados, estos representan el 18,2% para el rubro frutas, 15% para papas y 20% para hortalizas.

Figura N°38: Procedencia de los Productos Hortofrutícolas, Región de Valparaíso



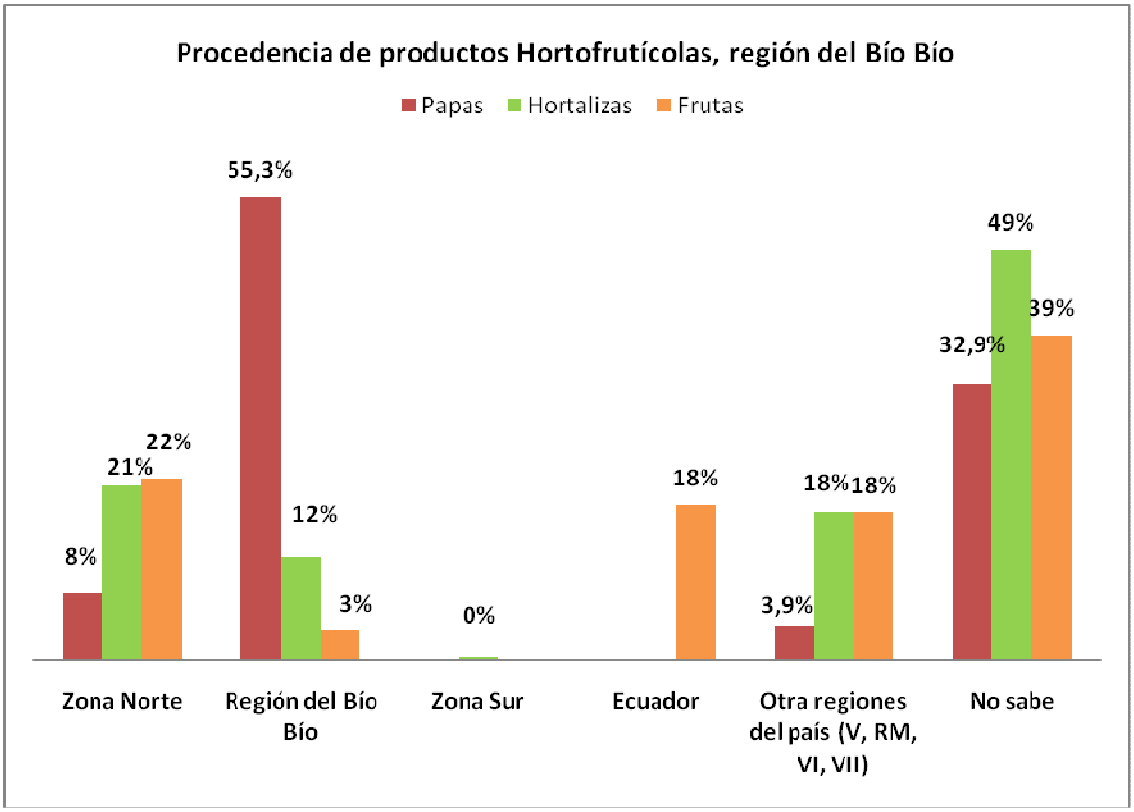
Fuente: Elaborado por ONG Espacio y Fomento para estudio Odepa 2009.

Para la región del Bío Bío los productos provienen principalmente de la zona norte y de otras regiones, agrupadas en ella la región de Valparaíso, Metropolitana, O´Higgins y del Maule. Desde la zona Norte proviene el 8% de las papas, 21% de las hortalzas y 22% de las frutas; desde las “otras regiones” proviene el 3,9% de las papas y 18% de las frutas y hortalizas. De Ecuador proviene el 18% de las frutas que se comercializan, que es principalmente el plátano.

En la región del Bío Bío la mayoría del producto papa proviene de esta zona geográfica, representando el 55,3% de las procedencias; sólo el 12% y 3% de las hortalizas y frutas (respectivamente) provienen de esta región.

También existen una gran cantidad de comerciantes que no saben de donde provienen los productos que comercializan, en el caso del rubro papas el 32,9% de los comerciantes no sabe, el 49% para las hortalizas y el 39% para las frutas. Ver Figura Nº 39.

Figura N°39: Procedencia de Productos Hortofrutícolas, Región del Bío-Bío



Fuente: Elaborado por ONG Espacio y Fomento para estudio Odepa 2009.

14. Época de Abastecimiento de los productos Hortofrutícolas

Como se observa en el Tabla Nº 12 para la región de Valparaíso los 10 productos estudiados son demandados durante todo el año por la mayoría de los comerciantes. Los porcentajes sobre cada mes representa la proporción de comerciantes que demandan y comercializan cada producto durante cada mes.

Tabla N°12: Estacionalidad de los Productos, Región de Valparaíso

Producto/Mes	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A
Papas	97,6%	98,8%	98,8%	97,6%	98,8%	98,8%	97,6%	97,6%	96,3%	96,3%	96,3%	96,3%
Cebolla	97,1%	97,1%	97,1%	97,1%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Lechuga	98,1%	98,1%	98,1%	98,1%	98,1%	98,1%	98,1%	100,0%	100,0%	100,0%	98,1%	98,1%
Tomate	96,2%	92,3%	92,3%	92,3%	92,3%	92,3%	92,3%	96,2%	100,0%	100,0%	96,2%	96,2%
Zapallo Camote	95,5%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	95,5%	95,5%	95,5%	95,5%	95,5%
Limón	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Naranja	92,7%	96,4%	98,2%	100,0%	100,0%	96,4%	83,6%	81,8%	85,5%	85,5%	85,5%	87,3%
Palta	91,7%	95,8%	100,0%	100,0%	100,0%	95,8%	91,7%	91,7%	91,7%	91,7%	95,8%	95,8%
Pera	88,0%	92,0%	92,0%	92,0%	96,0%	96,0%	88,0%	88,0%	84,0%	84,0%	88,0%	88,0%
Plátano	95,0%	98,3%	98,3%	98,3%	98,3%	96,7%	95,0%	95,0%	95,0%	95,0%	95,0%	95,0%

Fuente: Elaborado por ONG Espacio y Fomento para estudio Odepa 2009.

Como se observa en el Tabla Nº 13 para la región de Bío Bío, los 10 productos estudiados son demandados durante todo el año por la mayoría de los comerciantes, los únicos productos con bajas significativas en su demanda son la pera y la naranja durante los meses desde Noviembre a Abril. Los porcentajes sobre cada mes representa la proporción de comerciantes que demandan y comercializan cada producto durante cada mes.

Tabla N°13: Estacionalidad de los Productos, Región del Bío-Bío.

Producto/Mes	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A
Papas	97,4%	97,4%	96,1%	97,4%	97,4%	98,7%	98,7%	98,7%	97,4%	97,4%	98,7%	98,7%
Cebolla	96,3%	96,3%	96,3%	97,5%	97,5%	97,5%	96,3%	95,0%	95,0%	96,3%	96,3%	96,3%
Lechuga	94,7%	93,9%	93,9%	94,7%	96,5%	96,5%	95,6%	95,6%	95,6%	95,6%	96,5%	94,7%
Tomate	85,1%	85,1%	85,1%	87,8%	86,5%	89,2%	93,2%	94,6%	98,6%	98,6%	94,6%	86,5%
Zapallo Camote	88,0%	90,0%	90,0%	92,0%	92,0%	94,0%	94,0%	92,0%	90,0%	92,0%	94,0%	88,0%
Limón	93,5%	96,3%	96,3%	97,2%	98,1%	96,3%	94,4%	93,5%	94,4%	94,4%	93,5%	93,5%
Naranja	73,1%	91,0%	91,0%	92,3%	94,9%	88,5%	83,3%	75,6%	59,0%	59,0%	59,0%	64,1%
Palta	84,8%	87,9%	86,4%	95,5%	97,0%	93,9%	86,4%	84,8%	81,8%	80,3%	80,3%	83,3%
Pera	78,0%	85,4%	87,8%	92,7%	90,2%	80,5%	65,9%	58,5%	56,1%	53,7%	56,1%	75,6%
Plátano	92,0%	95,4%	94,3%	96,6%	95,4%	94,3%	93,1%	92,0%	92,0%	93,1%	93,1%	92,0%

Fuente: Elaborado por ONG Espacio y Fomento para estudio Odepa 2009.

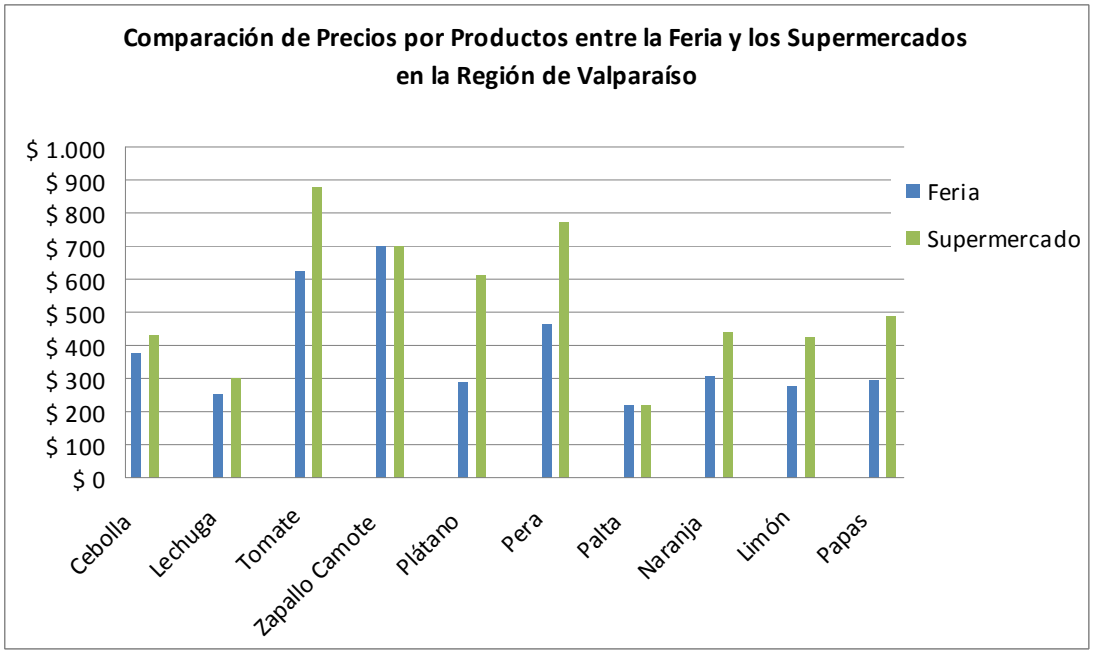
15. Comparación de precios entre productos hortofrutícolas del canal Feria Libre y Supermercado.

Se realizo una comparación de precios de 10 productos hortofrutícolas (papas, limón, naranja, palta, cebolla, zapallo camote, lechuga, tomate y pera) entre los canales feria libre y supermercado. La toma de precios se hizo entre productos de similares calidades y características.

Para la región de Valparaíso se tomaron precios en todas las comunas donde existía competencia entre estos dos canales. Se identifico que las ferias de la región de Valparaíso, en la mayoría de los productos estudiados, tienen precios más bajos que los supermercados; las diferencias más significativas se observaron en los productos tomate, plátano y pera. Las diferencias de precios en promedio fueron de $253 para tomates, $322 para plátanos y $307 para peras. En los productos naranja, limón y papas las diferencias fueron menores pero no dejan de ser importantes, en términos de precios promedios las diferencias fueron: $138 en naranjas, $150 en limones y $191 en papas.

Donde se observo mayor competitividad de precios fue en los productos cebolla, lechuga y principalmente en zapallo camote donde el supermercado tenia menor precio que las ferias libres y en el producto palta se observo igualdad de precios. Las diferencias de precios promedios fueron: $57en cebollas y $51 en lechugas; zapallo camote fue $2 más barato en supermercado. Ver Figura Nº 40.

Figura Nº 40: Comparación de precios de 10 productos hortofrutícolas – feria libre – supermercados – Región de Valparaíso.

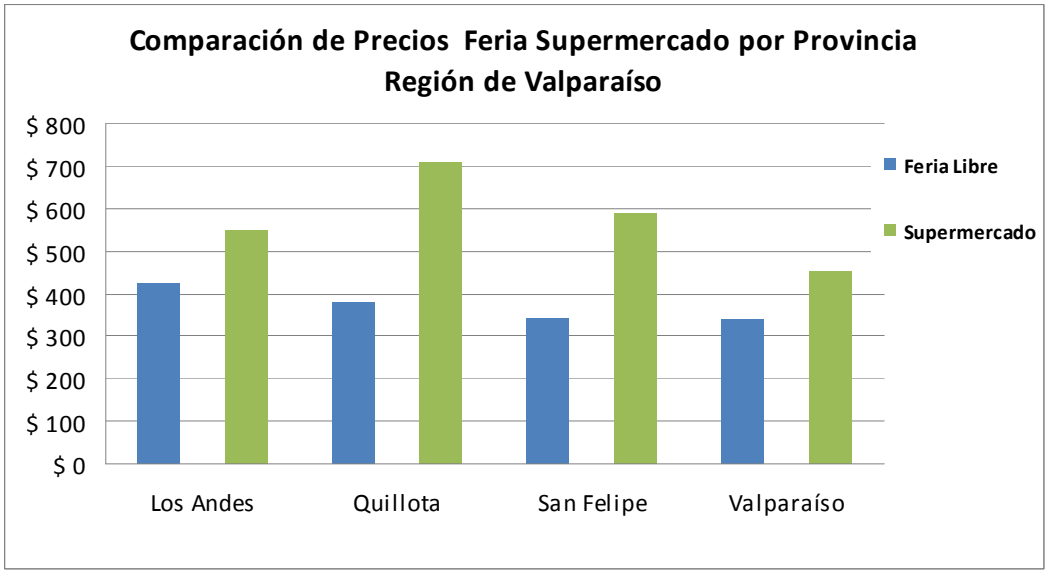


Fuente: Elaborado por ONG Espacio y Fomento para estudio Odepa 2009.

Respecto de las diferencias entre las provincias los precios más competitivos y a la vez más bajos se identificaron en las provincias de Los Andes y Valparaíso. En los Andes y Valparaíso

Existen diferencias de precios más significativas en las provincias de Quillota y San Felipe, donde los supermercados tienen precios altos, pero las ferias mantienen los precios en comparación con las otras provincias. Ver Figura Nº 41.

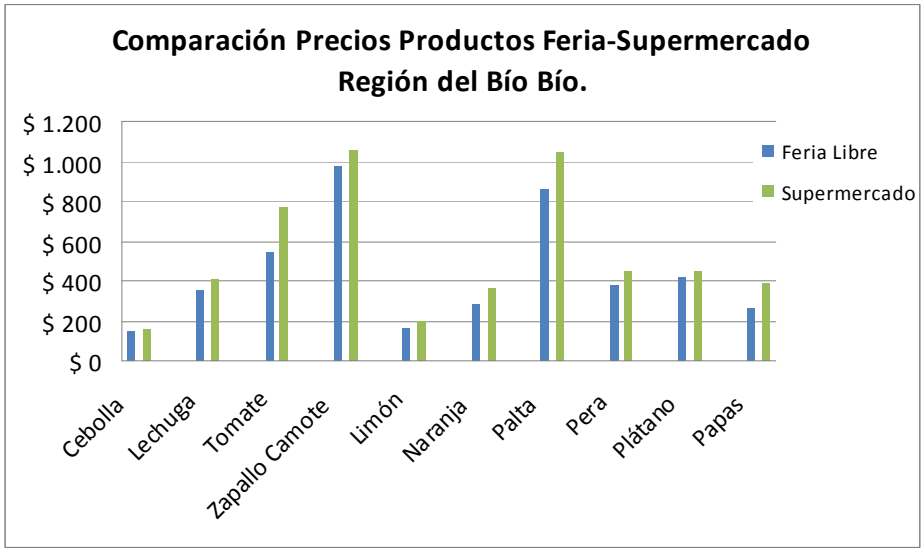
Figura Nº 41: Comparación de precios de 10 productos hortofrutícolas por provincias – feria libre – supermercados -. Región de Valparaíso.



Fuente: Elaborado por ONG Espacio y Fomento para estudio Odepa 2009.

Para la región del Bío Bío se identifico que las ferias libres presentan precios más bajos que los supermercados en todos los productos estudiados. Las diferencias más significativas se observaron en los productos tomate, palta y papa. En términos de precios promedios las diferencias fueron $219 para tomates, $179 para paltas y $122 para papas. Los demás productos también tienen diferencias pero más estrecha, estas fueron: $17 en cebollas, $57 en lechugas, $79 en zapallo camote, $34 en limones, $75 en naranjas, $67 en peras y $32 en plátanos. Los productos con mayor competitividad en precios son cebollas, limones y plátanos. Ver Figura Nº 42.

Figura Nº 42: Comparación de precios de 10 productos hortofrutícolas – feria libre – supermercados – Región del Bío Bío.

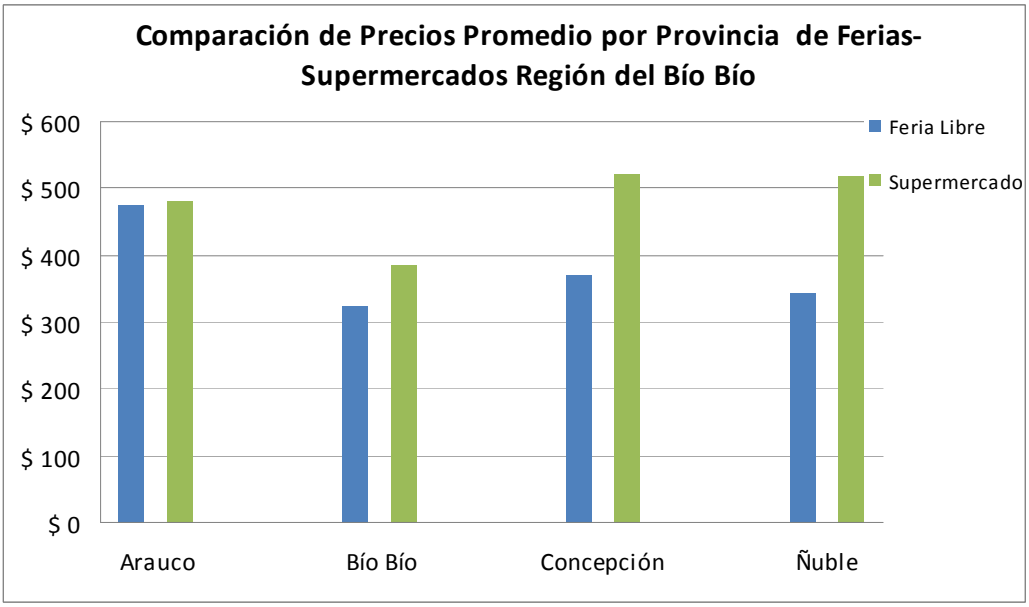


Fuente: Elaborado por ONG Espacio y Fomento para estudio Odepa 2009.

Respecto de las diferencias entre las provincias los precios más competitivos se identificaron en las provincias de Arauco y Bío Bío. Siendo la de Arauco la con precios más altos en comparación con las demás provincias.

En las provincias de Concepción y Ñuble fue donde se identificaron diferencias de precios altamente significativas y a la vez son las de menor precios en las ferias libres. Aunque la menores precios en ferias libres y supermercados fue la provincia del Bío Bío. Ver Figura Nº 43.

Figura Nº 43 Comparación de precios de 10 productos hortofrutícolas por provincias – feria libre – supermercados -. Región del Bío Bío.



Fuente: Elaborado por ONG Espacio y Fomento para estudio Odepa 2009.

16. Conclusiones

La presente investigación permitió caracterizar las ferias libres de las regiones de Valparaíso y del Bío Bío a través de dos etapas principales: descripción de la composición junto a la forma de las ferias de ambas regiones y la descripción del canal de comercialización que ellas integran.

Se logró identificar la cantidad de ferias libres existentes en ambas regiones, 92 para la región de Valparaíso y 102 para la región del Bío Bío, número, que en comparación con el sistema de información del año 2005, aumentó alrededor de un 100% en ambos casos. Para el año 2005 de identificaron 54 ferias libres en las dos regiones, este aumento se justifica por las dificultades de acceso a la información nacional, que implicaba el financiamiento de ese proyecto.

Las ferias de la región de Valparaíso y del Bío Bío tienen significativas diferencias principalmente en su estructura y rotación, en la región del Bío Bío se identificó que las ferias más antiguas trabajan en lugares establecidos, es decir, se instalan en un lugar establecido; además en esta región existen ferias que recorren las distintas comunas de la respectiva provincia, estas son las denominadas “pago de jubilados” las cuales se instalan en la comuna una vez al mes coincidiendo con el pago de los pensionados de la zona.

El actual sistema de información permitió conocer en forma detallada la composición de la oferta de cada feria, donde se identificó que las ferias de la región de Valparaíso están formadas comercialmente por productos del rubro verduras, fruta, seguido de papas (en orden decreciente); aunque los rubros denominados “carro de pescados” y “aliños y encurtidos” si bien porcentualmente no son relevantes como los rubros antes mencionados, si juegan un rol importante en la oferta. Para la región del Bío Bío esta estructura cambia, siendo el rubro fruta el de mayor relevancia dentro de la oferta total, seguida de verduras y papas (en

orden decreciente). Es decir, que los rubros predominantes en las ferias libres de ambas regiones son los hortofrutícolas.

Dentro de la oferta hortofrutícola presentada se identificó que los productos de mayor relevancia y por ende de mayor demanda fueron papa, plátano, naranja y lechuga para la región de Valparaíso; y para la del Bío Bío las lechugas, limón, plátano y naranja, ratificando que el rubro frutas es el de mayor importancia.

La diferencia que se presenta en el Bío Bío respecto a que existe una mayor oferta de Frutas, se debe a que la producción local de hortalizas es baja, sumado a esto que por las condiciones de transporte desde las zonas productoras de hortalizas no permite llegar con un producto de calidad a la zona.

Para estos y los demás productos estudiados del sector hortofrutícola se determinó que sus principales abastecedores son los intermediarios para ambas regiones y sólo en la región de Valparaíso es relevante el papel que juega la compra directa a agricultores.

Si bien existe compra directa a agricultor esto no significa que los productos hayan sido comprados únicamente en el predio o chacra, ya que los comerciantes de ferias libres de la región de Valparaíso compran principalmente en una Vega o Central de Abastecimiento, concentrando sus compras en tres lugares: Vega o Central de Abastecimiento, Chacra o Predio y Feria Libre (en orden decreciente). De lo que podemos concluir que existe un pequeño porcentaje de comerciantes de feria que a la vez ejercen el rol de intermediarios.

Para la región del Bío Bío los lugares de compra se concentran en las Vegas o Centrales de Abastecimiento y las chacras o predios.

De acuerdo al origen de los productos no se logró identificar exactamente la procedencia o zona de producción, ya que muchos de los comerciantes no tenían conocimiento de ello. Pero de los comerciantes que si conocen el origen de sus

productos se logró identificar que en la región de Valparaíso, la misma región es la provee significativamente el canal feria libre, ya que un gran porcentaje de frutas, verduras y papas se producen en la misma zona, aunque el producto papa proviene principalmente de la zona sur del país.

Las ferias de la región del Bío Bío se abastecen del producto papa, principalmente de la producción de la misma región. Pero las frutas y verduras tienen su origen principalmente de la zona Norte y Centro del país.

Se estimó que la presencia de agricultores sería importante dentro del canal feria libre, pero los resultados demostraron lo contrario, identificando que existe una mínima participación de ellos en las ferias de ambas regiones.

Estos datos dan cuenta de la forma que toma la cadena de comercialización de productos hortofrutícolas, los cuales son los de mayor importancia en el canal feria libre. Es por esto que es de importancia poner atención en ésta estructura al momento de tomar decisiones de cómo desarrollar y hacer más competitivo el canal, que si bien no es la única manera sirve de guía para direccionar iniciativas y proyectos, es de una significativa relevancia.

Respecto de la diferencia que se presenta en el Bío Bío respecto a que hay una mayor oferta de Frutas, esto se debe a que la producción local de hortalizas es baja, sumado a esto que por las condiciones de transporte desde las zonas productoras de hortalizas no permite llegar con un producto de calidad a la zona.

ANEXOS

Anexo 1. Datos Ferias Región de Valparaíso

1. Total de comerciantes por día

Lunes: 140

Martes: 897

Miércoles: 2.976

Jueves: 1.698

Viernes: 692

Sábado: 3.335

Domingo: 1.927

2. Total de puestos en la región de Valparaíso: 5.549 puestos feria libre.

3. Total de Puestos según tipología.

- Tipo A: 846
- Tipo B: 3.576
- Tipo C: 1.101

4. Fuerza de Trabajo

- Total Fuerza de Trabajo: 9766 personas

- Total Fuerza de Trabajo femenina: 4.887 personas (representando el 50,04%)

5. Elegibilidad en la feria.

- Puestos que dejan elegir en la feria: 1.915 puestos
- Puestos que no dejan elegir en la feria: 1.808 puestos

6. Ubicación de la Feria en función del espacio que utiliza.

47 de las 60 ferias presentes en la región de Valparaíso utilizan la calle como lugar predilecto, representando casi el ochenta por ciento del total de ubicaciones.

7. La feria más grande.

Es la feria Belloto y encuentra ubicada en la comuna de Quilpué, con 1.136 comerciantes

Anexo 2. Datos Ferias Región del Bío Bío.

1. Total de comerciantes por día

Lunes: 972

Martes: 1.699

Miércoles: 2.419

Jueves: 1.387

Viernes: 2.020

Sábado: 1.864

Domingo: 1.389

2. Total de puestos en la región: 5.467 puestos feria libre.

3. Total de Puestos según tipología.

- Tipo A: 1.241
- Tipo B: 3.771
- Tipo C: 325

4. Fuerza de Trabajo

- Total Fuerza de Trabajo: 8.826 personas
- Total Fuerza de Trabajo femenina: 4.237 personas (representando el 48,01%)

5. Elegibilidad en la feria.

- Puestos que dejan elegir en la feria: 3.730 puestos
- Puestos que no dejan elegir en la feria: 1.153 puestos

6. Ubicación de la Feria en función del espacio que utiliza.

49 de las 71 ferias presentes en la región de Concepción utilizan la calle como lugar predilecto, representando casi el setenta por ciento del total de ubicaciones.

7. La feria más grande.

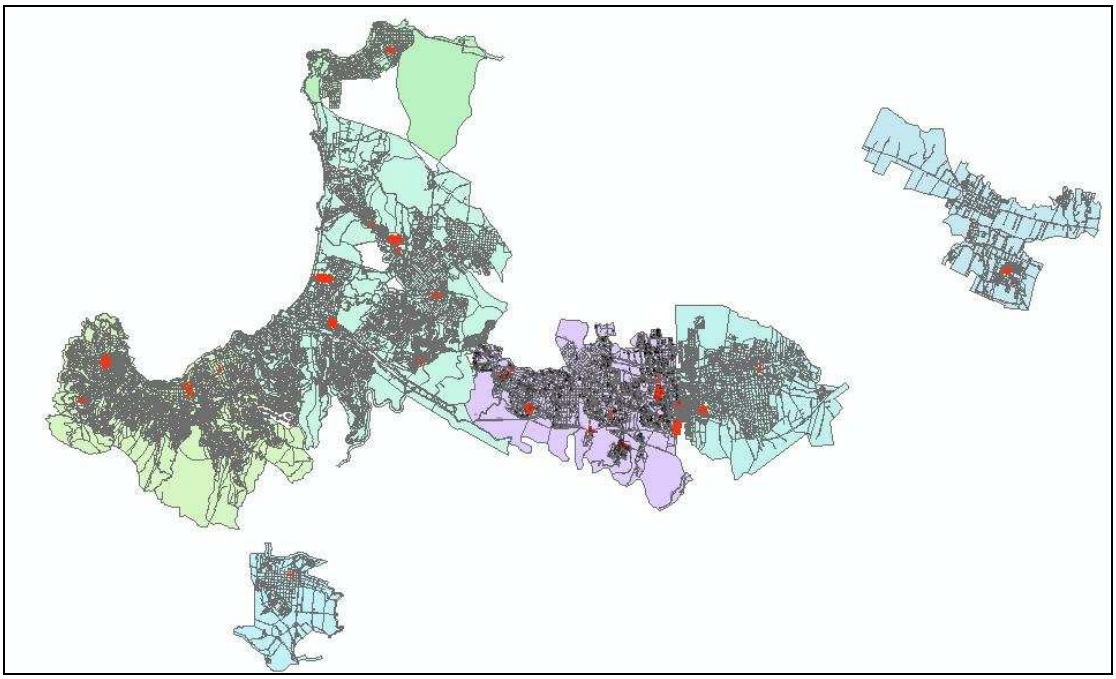
Es la feria libre de Chillán que se encuentra ubicada en la comuna de Chillán, con 350 comerciantes.

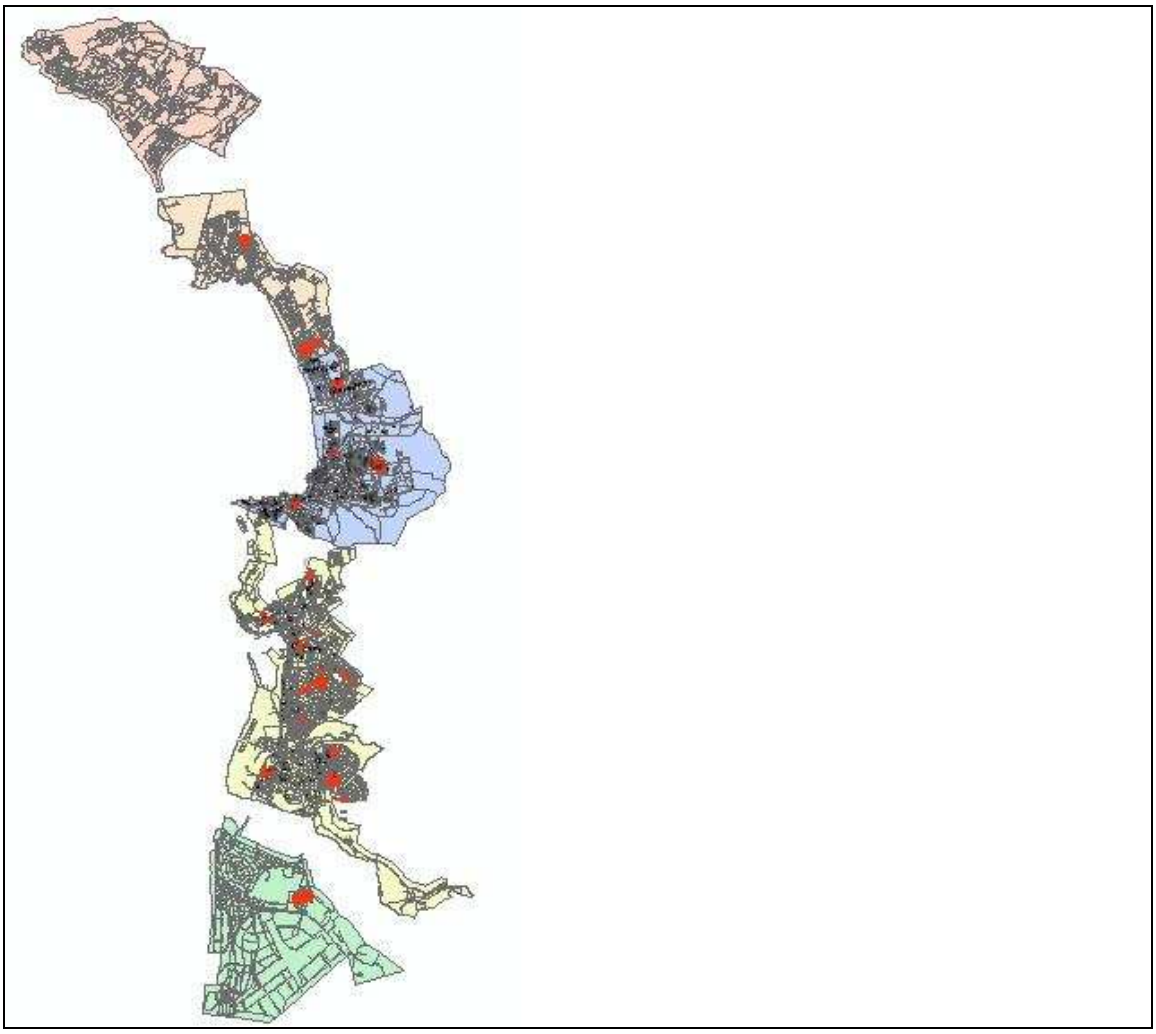
Anexo 3. Metodología de la georreferenciación de Ferias Libres

Para el posicionamiento de las ferias libres se utilizó la cartografía disponible en el Instituto Nacional de Estadísticas con información cartográfica a nivel comunal de manzanas. La presente cartografía se entrega en el formato presente por dicha repartición pública. Los datums están disponibles en la metadata de cada archivo. Estos son los datums PSAD 56 y provisorio, americanos para el huso 18 y 19.

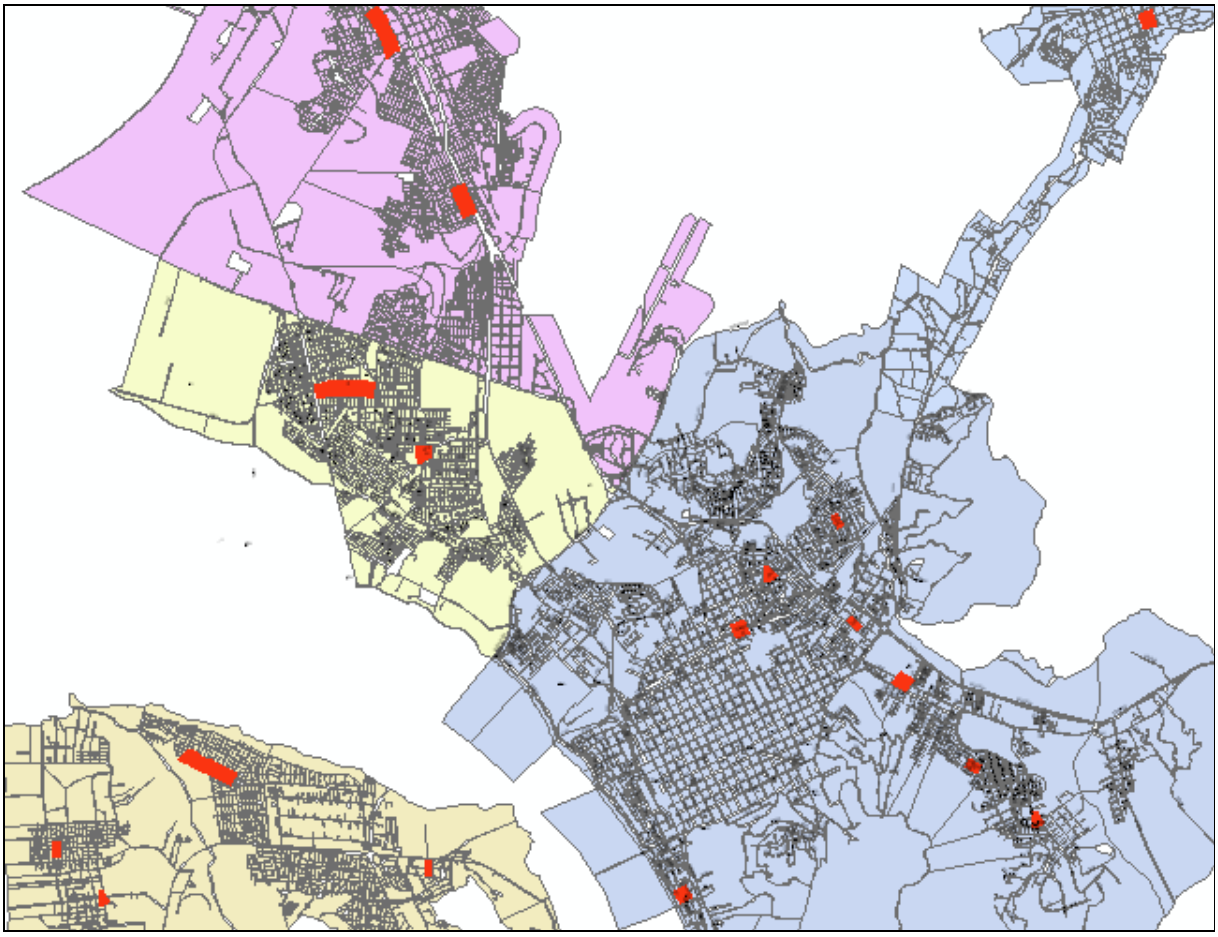
Cada Feria fue identificada como una línea por sobre el eje imaginario de la calzada que ocupan, al asociar las direcciones pesquisadas en las encuestas de terreno. Las marcas rojas corresponden a ferias libres presentes en las comunas.

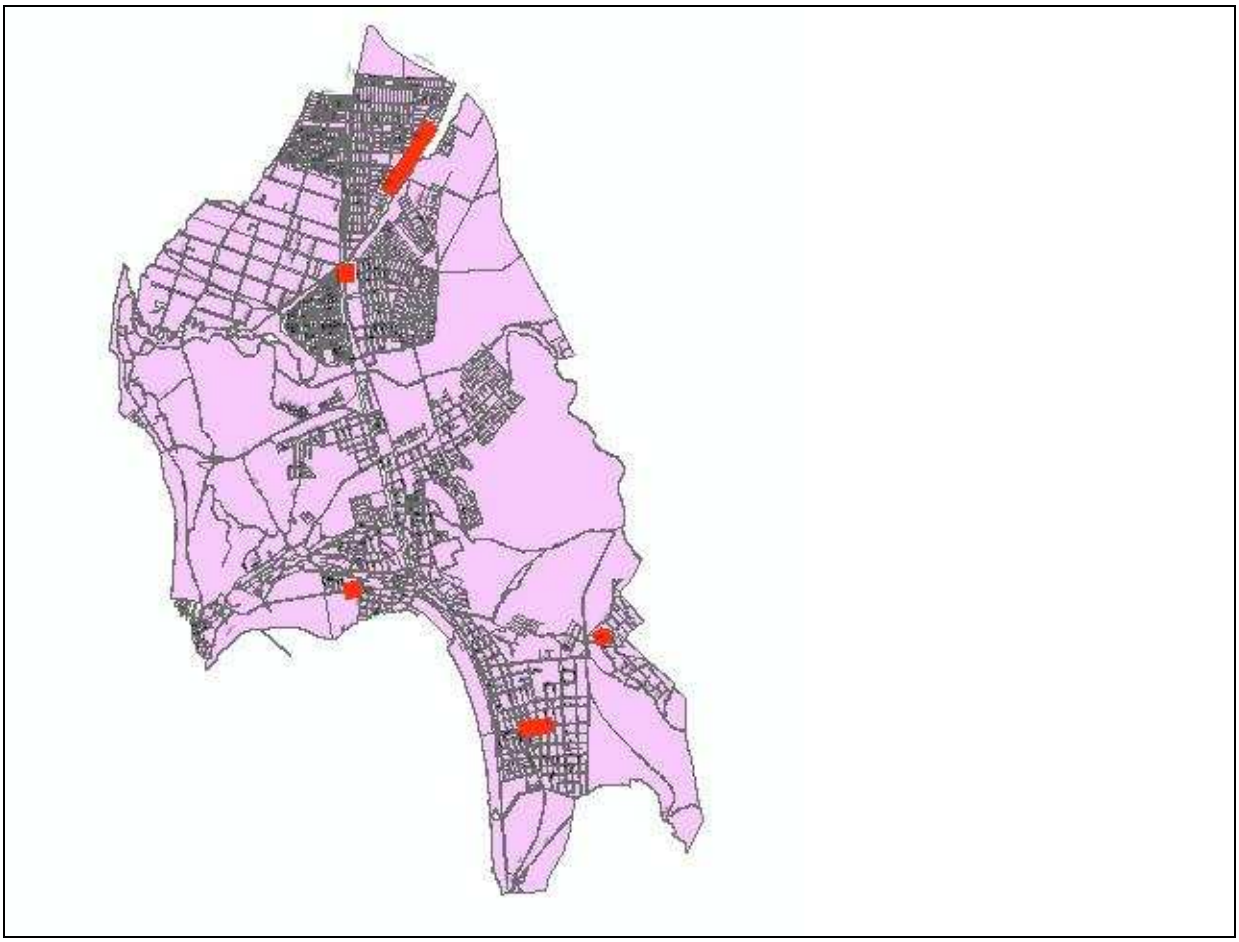
1. Mapas Panorámicos de la Región de Valparaíso.





2. Mapas Panorámicos de la Región del Bío Bío.





Anexo 4. Cuestionarios

I. ENCUESTA A MUNICIPIOS

1º Saber si existen ferias en la comuna.

2º Contactar a la persona más idónea para obtener la información y concretar una reunión (inspector, jefe de patentes, entre otros.) Identificar Nombre, Cargo y número telefónico o correo electrónico.

1. ¿Cuántas ferias existen en la comuna?

- Nº de ferias:

2. Existen agricultores que comercialicen sus productos en la feria

SI: ___ NO: ___ ¿Cuántos?: _____

3. ¿Tiene Ud. algún contacto telefónico o correo electrónico de dirigentes de las ferias de la comuna? Que los facilite.

Contacto	Telefónico	Correo Electrónico
1		
2		
3		
4		
5		

4. Si existen coleros o comerciantes ilegales ¿De qué manera los fiscalizan y controlan?

_____

_____

5. Datos a obtener de cada feria:

Días de funcionamiento de cada feria.	Lugar de funcionamiento (calle, plataforma, sitio, otro).
Ubicación de cada feria (calles).	Horario de funcionamiento de cada feria.
Nº de patentes en cada feria.	Nº de puestos de cada feria.

Dimensión de los puestos.	Listado de rubros o comerciantes de cada feria.
Identificar a cada agricultor de las ferias	Mapa de cada feria (si es que los tienen).
Circuito de cada feria.	Sistema de aseo.

DATOS POR FERIA DE CADA COMUNA

*Se tomara cada feria por separado según la calle de ubicación que tenga.

1. Nombre Feria: _____

2. Día (s) Funcionamiento: _____

3. Lugar de Funcionamiento (calle, plataforma, sitio, otro): _____

4. Horario de Funcionamiento: Inicio _____ Levante _____

5. Número de patentes otorgadas:

6. Número de puestos:

7. Dimensión determinada de los puestos:

8. ¿Quién paga el servicio de aseo?: Municipio ___ Comerciantes: ___ Otro (cual): ___

9. Si lo pagan los comerciantes al municipio ¿Cuánto es el valor?: $ _____

10. El espacio utilizado por la feria ¿a quién pertenece?

    Municipio ___ Serviu ___ Privado ___ Otro (cual) ___

11. Valor patente: $

12. Frecuencia de pago patente:

13. Existen otros permisos otorgados por el municipio (cachureos):

    NO __ SI ___ Valor: $

    Especifique _____

14. Listado de la feria.

15. Identificar número de agricultores presentes en la feria (sólo si tienen esa información).

16. Mapa de la feria (si es que los tienen).

17. Circuito de la feria.

II. Cuestionario Caracterización Feria Libre

Nombre encuestador: _____ **N° encuesta: __**

Fecha aplicación: _____

1. DATOS DIRIGENTE ENCUESTADO

Nombre:

Cargo:

Teléfono:

Correo Electrónico:

2. DÍAS DE FUNCIONAMIENTO DE LA FERIA, en este mismo lugar (X=día aplicación – XX= otro día de funcionamiento).

MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO

3. IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN

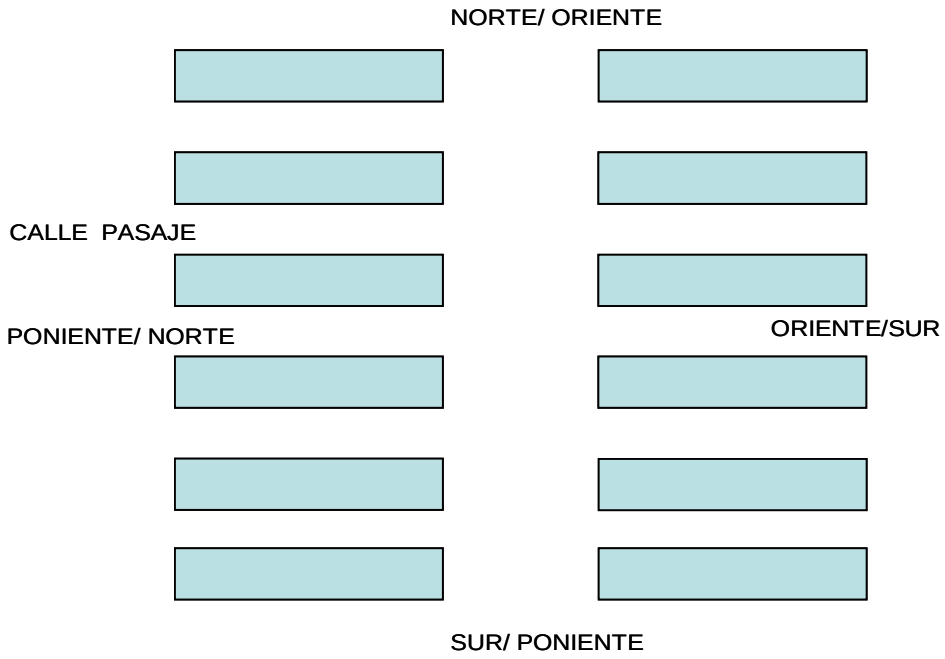
3.1. Nombre feria……..... Nº…..

3.2. Ubicación feria.

CALLE PRINCIPAL: _____

CALLE INICIO: _____

CALLE DE TERMINO: _____



4. CARACTERIZACIÓN FÍSICA Y FUNCIONAMIENTO DE LA FERIA

4.1. Año que se formo la feria: _____

4.2. La feria se ubica en:

CALLE	PLATA BANDA	ESPACIO MUNICIPAL	BANDEJON	SITIO ERIAZO	PLAZA	RECINTO DEPORTIVO	OTRO
OTRO							

4.3. Espacio que usa pertenece a:

MUNICIPIO	SERVIU	PRIVADO VECINOS	OTRO

4.4. Feria trabaja en piso de:

PAVIMENTO	TIERRA	MAICILLO	OTRO
OTRO:			
SI TRABAJA EN TIERRA. M^2 APROX SIN PAVIMENTAR:			
TIENE PROYECTO PAVIMENTACION PRESENTADO		SI	NO

4.5. Sistema de baños:

TIENE BAÑO		TIPO DE BAÑO:	QUIMICO	VECINOS	OTRO
SI	NO				
QUIEN COBRA BAÑO:			SINDICATO	VECINO	MUNICIPIO

SI ES MUNICIPIO SI EL BAÑO ESTA INCLUIDO EN PATENTE:	SI:	NO:
CUANTO CANCELA CADA COMERCIANTE AL MES:	$	

EXISTE EXIGENCIA MUNICIPAL DE BAÑO EN ORDENANZA:	SI	ES CONDICION PARA PATENTE		OTRO
	NO	SI	NO	

4.6. Sistema de aseo de la feria:

NOMBRE EMPRESA:			
QUIEN CONTRATA:	MUNICIPIO	SINDICATO	OTRO
COMO SE PAGA:	EN LA PATENTE	AL SINDICATO	OTRO

4.7. Sistema de guardia feria libre

EXSITEN GUARDIAS		**FORMA DE PAGO:**	SINDICATO	APORTE POR PUESTO	OTRO
SI	NO				
QUIEN LOS CONTRATA Y COBRA:			SINDICATO	SIN CONTRATO	OTRO
CUANTO CANCELA CADA COMERCIANTE SEMANALMENTE:			$		
EXISTE EXIGENCIA MUNICIPAL DE GUARDIA:			SI	**ES CONDICION PARA PATENTE**	OTRO
			NO	SI / NO	

4.8. Valor Patente:

VALOR TOTAL PATENTE:	PATENTE	ASEO	BNUP	OTROS	TOTAL
OTROS					

4.9. Estacionamiento de vehículos

DE CLIENTES:	SI	NO	**DE FERIANTES :**

UBICACIÓN:		TRAS PUESTO	CALLE	LUGAR ESPECIAL	OTRO
CAPACIDAD					
		N° DE VEHICULOS (aprox. feriantes):			

4.10. Horário de Funcionamento:

HORARIO:	PRIMAVRA/VERAN	INVIERNO	SEMANA	FIN SEMANA
DE INICIO:				
DE LEVANTE:				

4.11. Dimensión puestos

DIMENSION PUESTOS (Ancho por Profundidad):	PUESTOS FERIA	PUESTOS PERSA	CARROS	OTROS

4.12. Tipo de feria por forma de rotación

FERIANTES ROTAN SOLO 1 VEZ X SEMANA JUNTOS	FERIANTES ROTAN 2 VECES X SEMANA JUNTOS	FERIANTES ROTAN 3 VECES X SEMANA JUNTOS	OTRA:

5. CUESTIONARIO CARACTERIZACIÓN ORGANIZACIONAL FERIA

5.1. Organización existente.

ORGANIZACIÓN EXISTENTES:	SIND – AG - AGP	CLUB DEPVO	GRUPO TEATRO	GRUPO FOLKLOR	CUERPO DELEGAD	OTROS
ORGANIZACIÓN FEMENINA:						

5.2. Sindicato - Asociación Gremial - Agrupación

NOMBRE ORGANIZACIÓN 2:				
N° SOCIOS:		**FECHA ANIVERSARIO:**		
DIRIGENTES:	**NOMBRE**		**FONO**	**e-mail**
PRESIDENTE:				
SECRETARIO:				
TESORERO:				
DIRECTOR:				
DIRECCION ORGANIZACIÓN:				
SEDE ES:	PROPIA	ARRENDADA	PRESTADA	OTRO

NOMBRE ORGANIZACIÓN 1:				
N° SOCIOS:		**FECHA ANVIERSARIO**		
DIRIGENTES:	**NOMBRE**		**FONO**	**e-mail**
PRESIDENTE:				
SECRETARIO:				
TESORERO:				
DIRECTOR:				
DIRECCION ORGANIZACIÓN:				
SEDE ES	PROPIA	ARRENDADA	PRESTADA	OTRO

¿EXISTE?		DEPTO. BIENESTAR	COMISION DISCIPLINA	CUERPO DELEGADO
OTRO				
HAY RELACION CLUB DPTVO – ORGAN.				

5.3. Otras organizaciones en feria

NOMBRE ORGANIZACIÓN		
PRESIDENTE		
DIRECCION		
N° SOCIOS		**FECHA ANIVERSARIO**
FONO		**e-mail**

5. 4. Iniciativas comerciales:

_____

_____

5.5. Mesa de trabajo con municipio

EXISTE:	SI	NO	
HAY COORDINACION CON INSPECCION:		SI	NO

5.6. Organismos o instituciones que ayuda la feria

NOMBRE	APORTE MENSUAL $

5.7. ¿Conoce usted si los comerciantes poseen sistema de previsión (ISAPRE u otros) o salud?:

	Sistema de Previsión	¿Cuál?	Sistema Salud	¿Cuál?
Comerciantes				
Dirigente (encuestado)				

6. CUESTIONARIO COMPETENCIA FERIA LIBRE

6.1. Feria persa (si está separada de feria libre). Si existe o no y Nº de puestos aproximados. Se solicita también ubicación de ella: nombre de la calle y desde - hasta adonde

NOMBRE		
UBICACION		
N° PUESTOS		
ORGANIZACIÓN		
PRESIDENTE		**FONO**

6.2. Feria cachureos. Feria de Cachureos (formalidad en base a permiso municipal), si existe o no y Nº de puestos aproximados. Se solicita también ubicación de ella: nombre de la calle y desde - hasta adonde.

NOMBRE			
UBICACION			
N° PUESTOS	**SEMANA**	**FIN SEMANA**	
ORGANIZACIÓN			
PRESIDENTE			**FONO**

6.3. Coleros. **Nº coleros el día** que se visita e información sobre Nº coleros fin de semana. Se entiende por colero el comerciante informal que se ubica a continuación de la feria libre

NOMBRE	
UBICACION	

N° PUESTOS	**SEMANA**	**FIN SEMANA**	
ORGANIZACIÓN			
PRESIDENTE			**FONO**

6.4. Nombre Gran Comercio se solicita que los propios comerciantes nombren si compite con ellos algún supermercado, mall, u otra forma comercial, que les afecta sus ventas.

Gran comercio – Retail.

NOMBRE	**UBICACION**

III. OBSERVACIÓN FERIA LIBRE Y CARACTERIZACIÓN PERFIL COMERCIANTE

Nº	**RUBRO**	**NIVEL**			**FL**		**ELIGE**	**Perfil comerciante**	**Procedencia**	**Há. en producción**
	N° / Nos	A	B	C	T	M	S/N/NA			
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										

9										
10										
11										
12										
13										
14										
15										
16										
17										
18										
19										
20										
21										
22										
23										
24										
25										
26										
27										
28										
29										
30										
31										
32										
33										
34										
35										
36										
37										
38										
39										
40										
41										
42										
43										
44										
45										
46										
47										

IV. PERFIL Y DATOS COMERCIANTE PRODUCTOS AGRO

Nombre: _____

Rubro: _____

Nº de personas que trabajan en el puesto: _____

Nº de mujeres: _____

¿Es socio del sindicato?

¿Posee previsión? ¿Cuál?

¿Posee sistema de Salud? ¿Cuál?

Producto	Lugar de compra	A quien compro	Procedencia del producto	Frecuencia de compra	Época de abastecimiento												Volumen semanal			Forma de pago	Precio de venta	Unidad de medida
					E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Cantidad	Unidad	% Merma			

Productos: papas, cebolla, lechuga, tomate, zapallo camote, limón, naranja, palta, pera y plátano

V. Comparación de precios de productos Hortofrutícolas

Nombre encuestador: _____

Fecha: _____

PRODUCTO	PRECIO VENTA	UNIDAD DE MEDIDA
Papa		
Cebolla		
Lechuga		
Tomate		
Zapallo Camote		
Limón		
Naranja		
Palta		
Pera		
Plátano		

Supermercado: _____

Nombre: _____

Dirección: _____

Comuna: _____

Verdulería u Otro: _____

Nombre: _____

Dirección: _____

Comuna:

_____

VI. Código de Rubro

	CODIGO RUBROS	
ARTÍCULOS ALIMENTOS Y SALUD	1	ABARROTE - ALMACÉN
	2	ALIMENTO MASCOTA
	3	CARRO AVICOLA
	4	CARRO DESAYUNO
	5	CARRO PESCADO
	6	CARRO SUBPRODUCTOS CARNEOS
	7	COCHAYUYO
	8	ENCURTIDOS - ALIÑOS
	9	ENSALADAS
	10	FRUTA
	11	FRUTOS DEL PAIS (LEGUMBRES)
	12	HELADOS
	13	HUEVOS - QUESO
	14	LACTEOS - YOUGURT - LECHE
	15	MOTE CON HUESILLOS
	16	OTROS
	17	PAPAS
	18	VERDURA
	19	YERBAS MEDICINALES
ARTÍCULOS PARA EL HOGAR	21	ALFOMBRAS
	22	ARTESANIA
	23	ARTICULOS DE ASEO
	24	ARTICULOS ELECTRICOS
	25	CORTINAS
	26	FERRETERIA
	27	FLORES
	28	MENAJE
	29	MUEBLES
	30	OTRO
	31	PLANTAS Y FLORES
	32	REPARACION MAQUINAS DE COSER
	33	SABANAS
	34	SERVICIO DE GASFITERIA
	35	VAJILLERIA Y SERVICIO DE MESA
ARTÍCULOS DE USO PERSONAL	41	BAZAR
	42	BAZAR Y PERFUMERIA
	43	BAZAR/PAQUETERIA
	44	ELECTRONICOS
	45	GENEROS Y RETAZOS
	46	LIBROS Y REVISTAS
	47	OTROS
	48	PELUQUERIA
	49	PLASTICOS Y JUGUETES
	50	REPARACION BICICLETAS
	51	ROPA AMERICANA

52	ROPA NIÑOS
53	ROPA NUEVA
54	ZAPATERIA
55	ZAPATOS USADOS